




東莞新洲印刷有限公司

DONGGUAN NEW ISLAND PRINTING CO., LTD.

企业社会责任报告

2023



東莞新洲印刷有限公司
DONGGUAN NEW ISLAND PRINTING CO., LTD.



1. 报告说明

东莞新洲印刷有限公司（下文简称“东莞新洲印刷”、“新洲”、“公司”或“我们”）积极向社会报告及披露公司的社会责任理念和践行成果，让社会公众了解和监督公司的社会责任状况，以促进东莞新洲印刷与利益相关方及社会公众之间了解、沟通与互动，实现公司的可持续发展。

时间范围：

本报告将披露东莞新洲印刷有限公司从2023年1月1日至2023年12月31日在社会责任管理方面所作的努力和成效。为提高报告完整性，部分数据可能超出上述范围。

组织范围：

本报告的组织范围仅限东莞新洲印刷有限公司，不包含集团母公司及其他兄弟公司。

发布周期：

东莞新洲印刷有限公司社会责任报告为年度报告，本报告是公司发布的第4份社会责任报告。

数据说明：

本报告所使用的数据和案例，均来自公司的正式文件、统计报告或公开文件，力求符合业界通行的信息披露相关标准，同时立足行业背景，突出企业特色。如无特别说明，本报告财务数据所使用的货币单位均为人民币。

可靠性保证：

东莞新洲印刷董事会及全体董事保证，本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

公司董事会及管理层非常重视公司的可持续发展，每年会对本报告进的内容及数据进行审核，同时报告每年公示于官网向利益关方征求报告内容的反馈意见，以作出相应回应。本报告暂未寻求外部鉴证。



报告标准和原则

本报告参照全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》编制，同时披露了本公司 SDGs《联合国可持续发展目标》的进展，并遵循以下报告披露原则：

重要性

本报告遵循GRI的实质性、利益相关方参与原则，并结合企业实际情况，通过定期与相关方访谈沟通及线上问卷调查结果，确定公司环境、社会和管治的重要议题在本报告中予以披露。重要性评估过程见本报告“4.4议题重要性评估”章节。

量化

本报告将披露公司在环境、社会、管治方面的关键绩效指标的量化数据，具体可见“SDGs目标与公司关键目标绩效统计”章节。

一致性

本报告披露内容和数据的收集遵循与往年一致的统计方法，并提供历史数据作些有意义的比较。本年度数据覆盖和统计的范围的变化（例温室气体排放数据）见对应信息重述。

公正

本报告力求公正客观描述公司本年度表现，遵循GRI对实质性议题有从略即解释原则，尽量避免选择、遗漏或呈现格式不当从而产生误导读者决策或判断的情况。

联系方式：

本报告以纸质版和电子版的形式发布，欲获取报告电子版，请登录东莞新洲印刷有限公司母公司网站（www.newisland.com）下载。报告链接：

<https://www.newisland.com/?csr=corporate-social-responsibility-report>

若对报告有疑问或任何意见，欢迎通过以下方式联络本公司：

联系人： 许文海

公司地址： 东莞市大岭山镇科苑横路7号

电话： 0769-85625222-122

邮箱： mhhui@newisland.com



目录

1.报告说明	2
2.董事长致辞	6
3.关于“东莞新洲印刷”	7
3.1 公司概况	7
3.2 组织架构	9
3.3 发展历程	9
3.4 主营业务	10
3.5 企业文化	11
4.企业管治	13
4.1 公司社会责任理念	13
4.2 合规经营与风险管控	13
4.3 ESG 治理	14
4.4 议题重要性评估	16
4.5 利益相关方沟通	17
5. 产品质量健康与安全	19
5.1 绿色印刷包装设计	19
5.2 产品责任	23
6. 员工关怀	25
6.1 用工准则	25
6.2 员工健康与安全	27
6.3 职业培训与发展	31



6.4 特殊员工照顾	32
7. 减污降碳	34
7.1 能源管理	34
7.2 温室气体管理	36
7.3 环境治理	38
7.4 水资源管理	40
7.5 原料、化学品和废弃物管理	40
7.6 产品生命末期及环保倡导	41
8. 廉洁诚信	44
8.1 反腐倡廉建设	44
8.2 保护信息安全	46
9. 回馈社会	47
9.1 癌症基金会粉红革命	47
9.2 社区服务	50
10. 可持续供应链	52
10.1 供应商管理	52
10.2 绿色采购	53
10.3 人员培训与宣导	54
SDGs 目标与公司关键目标绩效统计	55
GRI 指标索引	57
意见反馈表	62



2. 董事长致辞



公司董事长黎宝华

新洲历来非常重视可持续发展和爱护环境。为了成为可持续发展的企业，我们在股东的期望、员工的担忧、我们的供应链、我们的社区和环境之间取得平衡。为子孙后代创造更美好的生活，我们致力于以负责任的方式管理我们的业务，这体现在公司的价值观和业务原则中。我们努力探索在产品整个生命周期中减少环境影响的方法，从原材料采购到生产、物流、管理、销售、使用和处置。同时我们通过实现可持续发展的四大支柱来促进道德诚信文化，持续推动企业转型升级和结构调整，绿色将成为公司高质量发展最亮丽的底色，为生态环境高水平保护助推经济社会高质量发展添砖盖瓦。



3.关于“东莞新洲印刷”

3.1 公司概况

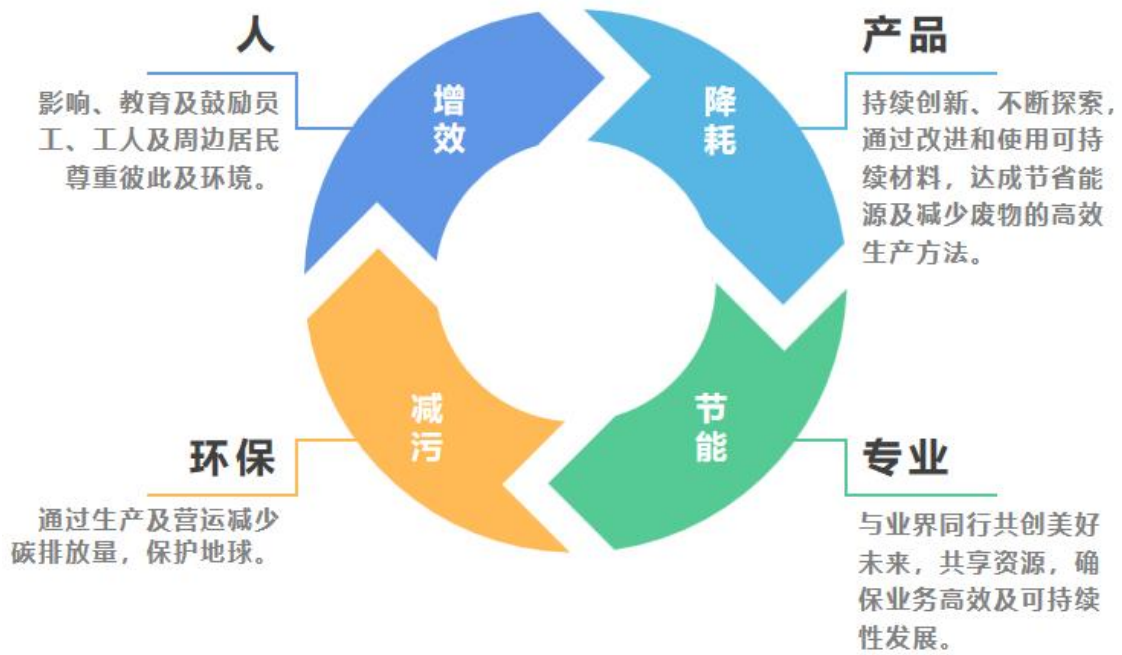
东莞新洲印刷有限公司是新洲印刷集团有限公司（东莞新洲的母公司，位于香港）在中国子公司中最大的生产工厂。公司成立于1992年，注册资本1.62亿港币。2002年迁至东莞市大岭山科技工业园。目前厂房占地面积达56,000平方米，作业面积达48,000平方米，是一家专注于食品包装盒、化妆品盒、手提袋、彩盒等产品设计与制造的工厂。

东莞新洲印刷通过了SA8000、ISO9001、ISO14001、ISO45001、BRC、QS、Forest Stewardship Council™（森林管理委员会）（FSC-C016792）、中国环境标志（HJ 2503）、ESCP、G7及GSV等认证。新洲印刷集团有限公司是国际包装协会（International Packaging Group, IPG）在中国及中国香港的唯一代表会员。

作为一家负责任的印刷企业，东莞新洲印刷在追求卓越品质的同时，把保护环境和员工健康作为首要任务，并制定长远计划，不断改进工艺，向清洁生产、绿色印刷靠拢，力争把每一个作业环节对环境和人身的损害降至最低。

新洲的文化是追求持续进步。我们鼓励员工把握机会接受挑战，不断学习，开拓视野。沟通带来成功。作为一个团队，我们一起工作，一起成功，齐心塑造更美好的未来！

东莞新洲印刷还将道德诚信与公司的四大主体要素（人、产品、专业、环保）融会贯通。



可持续发展的四大支柱

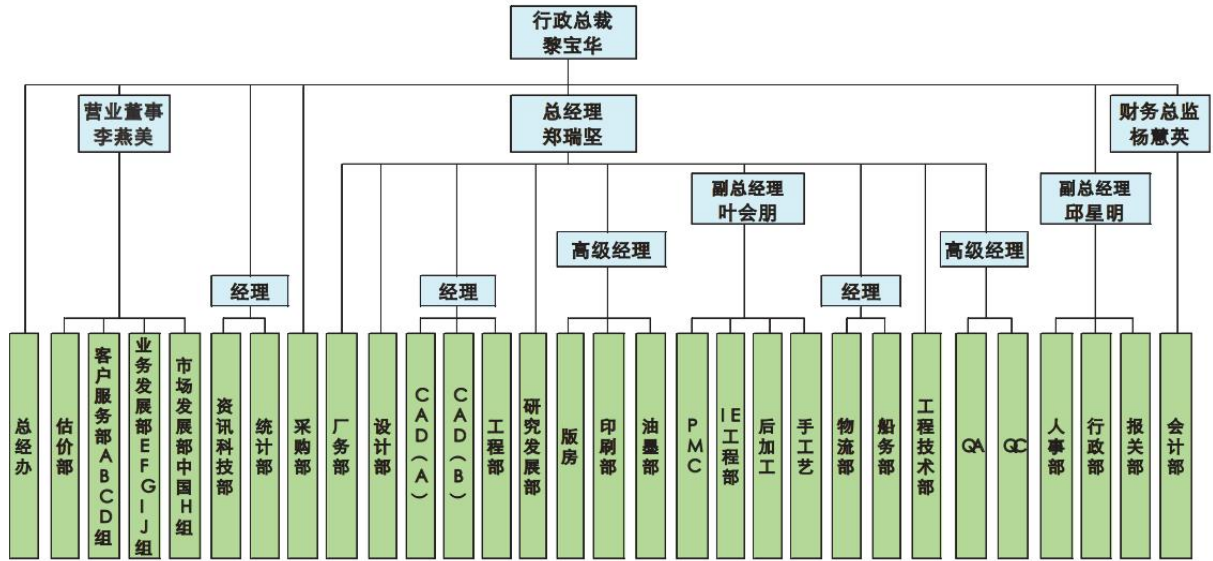
公司注重安全环保、能源效率、清洁生产、绿色印刷和企业可持续发展，并将关怀员工、回馈社会等理念融入企业战略和日常经营中，与各方共同努力，使企业的经济、环境和社会绩效不断得到改善。

近年来东莞新洲印刷经济绩效

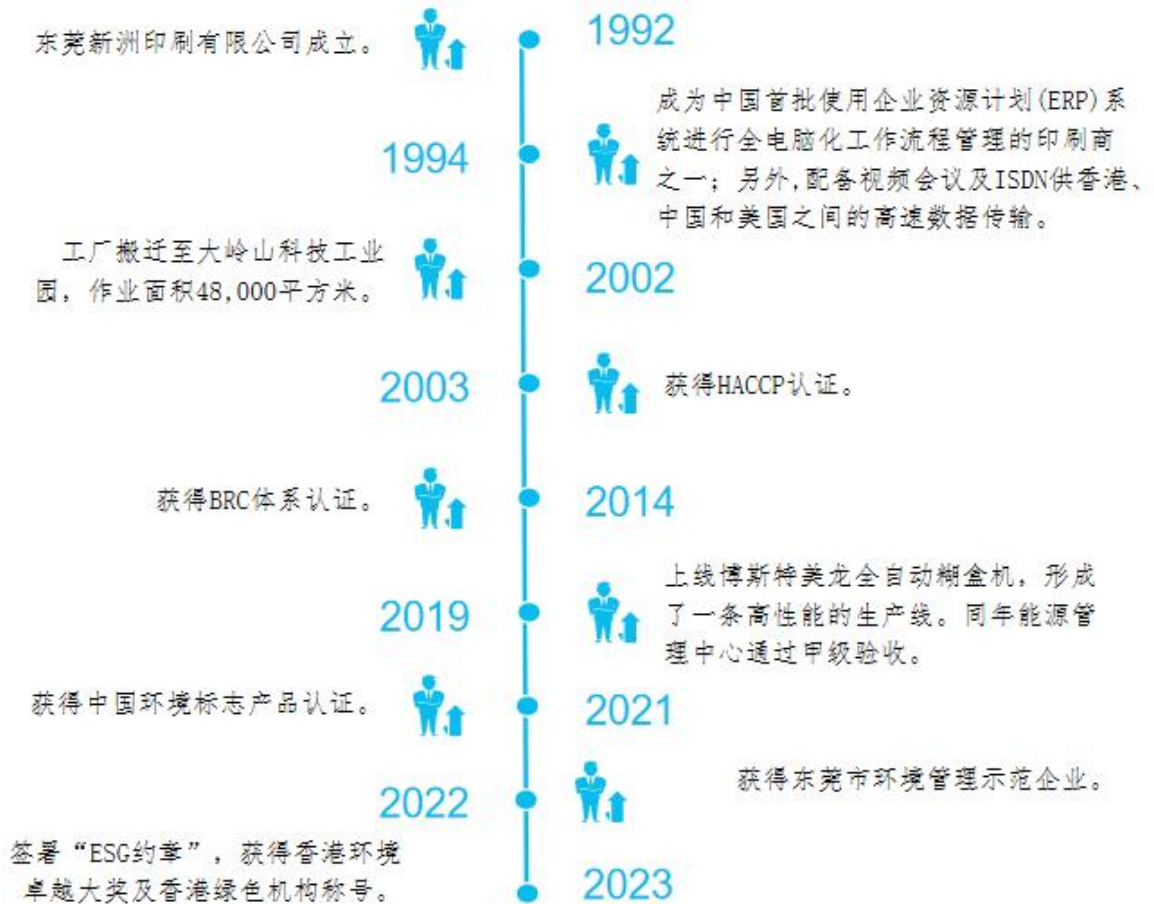
年份	营业收入(万元)	社保总额(万元)	纳税(万元)	支付工资(万元)
2020年	24,711	444.3	308.9	5,205.37
2021年	27,617	806.9	608.8	5,432.57
2022年	27,644	757.6	178.8	5,012.44
2023年	17,816	751.05	385.46	4,272.21



3.2 组织架构



3.3 发展历程



东莞新洲印刷发展历程



3.4 主营业务

东莞新洲印刷为客户提供专业设计、印前服务、印刷、各类表面处理程序、纸板盒制作、手工组装等一站式优质服务。我们专注于食品糖果、酒类饮料、化妆品、医药类、保健产品、日常消费品、玩具及各类奢侈品精美包装产品，同时设有符合 BRC 规范的生产车间，能以高规格标准提供食品包装产品。产品主要销售往欧美、亚太、中国等地区。



美容包装



化妆品及香水包装



药品包装



食品包装



酒类及饮料包装



消费产品



文具，礼品及纪念品



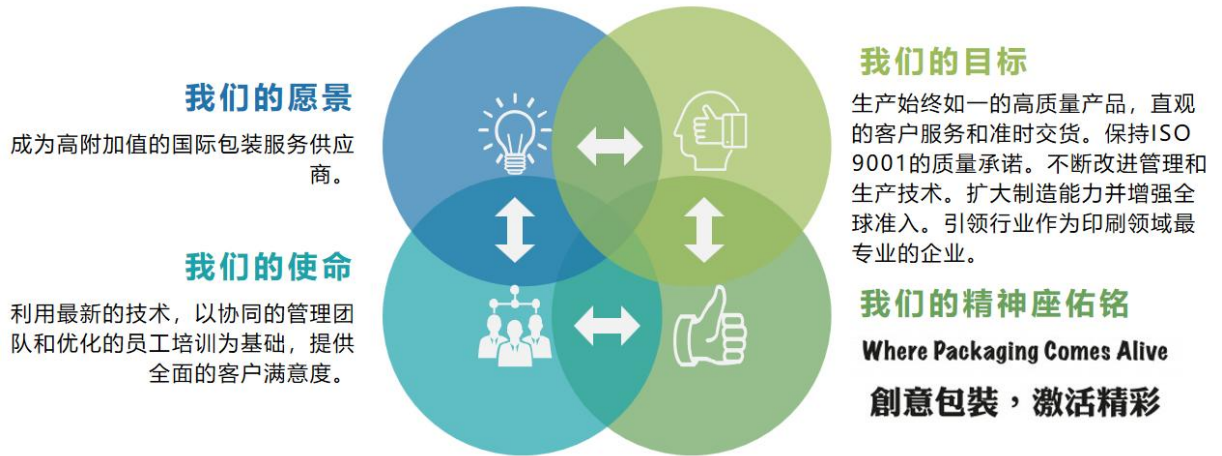
旅行套装及节日包装



创新和环保包装



3.5 企业文化



加入商协会

名称	成员资格
联合国全球契约组织	成员
中国商务信用联盟	成员
中国国际商会东莞商会	理事单位
广东省印刷复制业协会	理事单位
东莞市出版印刷业协会	副会长单位
东莞市外商投资协会大岭山分会	会员
东莞市社会保险协会团体	会员
ESCP 玩具行业	成员

责任与荣耀

序号	证书/奖牌名称	获奖日期/有效日期	颁发机构/单位
1	ISO 9001:2015	2022.07.13-2024.08.26	香港品质保证局
2	ISO14001:2015	2022.07.13-2024.08.26	香港品质保证局
3	ISO45001:2018	2022.07.13-2024.08.26	香港品质保证局
4	SA8000: 2014	2024.05.26-2027.05.25	香港品质保证局
5	FSC 证书	2022.08.14-2027.08.13	HKSGS
6	中国环境标志产品认证证书	2021.08.19-2026.08.18	中环联合（北京）认证中心有限公司
7	东莞市环境管理示范企业	2022.06-2024.06	东莞市环境保护产业协会
8	企业信用评价 AAA 级信用企业	2020.04.14-2023.04.13	中国中小企业协会
9	香港环境卓越大奖	2023.10.13	香港环境运动委员会
10	GSV 证书	2023.12.18-2024.12.14	Intertek
11	高新技术企业	2023.12.28-2026.12.27	广东省科学技术厅 广东省财政厅 国家税务总局广东省税务局
12	Special Thanks With Compliments	2023.08	RMHC Golf Tournament 2023
13	BRC 证书	2023.08.09-2024.10.23	DNV
14	全国工业产品生产许可证 (QS 证)	2023.06.15-2028.06.14	广东省质量技术监督局
15	香港绿色机构	有效期至 2026.06.30	环境运动委员会
16	中华印刷大奖 (银奖)	2023.04	中国印刷及设备器材工业协会 香港印刷业商会 台湾区印刷暨机器材料工业同业公会 澳门印刷业商会
17	中华印刷大奖 (铜奖)	2023.04	



4. 企业管治

4.1 公司社会责任理念

新洲追求环保及可持续性发展。所以需要考虑股东期望、员工需求、供应链、社会责任及环境之间的平衡。作为具责任感的制造商，我们谨慎的为环境和社会做出贡献，为我们下一代创建更美好的生活。我们制定长远计划，努力达成或超出可持续发展的理想目标。

我们深知具有强烈责任感的公司管理，必须融入到公司的价值观和经营理念中。秉持“节能、降耗、减污、增效”的方针，董事会、经营团队同心协力，我们采取严格措施，努力探索在产品印刷的整个生命周期，确保从原材料采购、生产、运输、使用和废弃处理等阶段，把环境的损害减至最低。在大力提升经济绩效同时不断提升自身的前瞻性，切实履行企业社会责任，努力建设成为一个人才一流、管理精细、发展持续、效益显著、注重民生、关爱的多元化公司。

4.2 合规经营与风险管控

公司始终坚持诚信经营、恪守商业道德、遵守经营地所有适用的法律法规与监管规定、履行各项国际条约与行业准则等。公司把履行社会责任的要求、满足利益相关方期望和要求融入到了日常管理和生产经营活动中，建立社会责任管理体系与系列规章制度，在集团公司商业政策内明确遵守业务所在地的公平交易规则，规范在买卖、合作过程中的业务往来关系。鼓励市场人员公平、广泛地开展市场竞争，明令摒弃串通价格、操纵竞标等恶性竞争行为。通过培训宣导等方式使全体员工认识到遵守有关竞争法律法规和进行公平竞争的重要性。

董事会是公司风险管理的最高决策机构，对全面风险管理工作的有效性负责，将风险管理理念贯彻至公司治理及经营，积极营造并形成了从公司董事会、管理层、专业委员会到全体员工参与的风险管理文化氛围，促进公司更畅通、有效地执行风险管理工作机制。

可持续发展委员会组织各职能部门确定气候、社会及政策转型等因素导致的 ESG 风险，对其进行系统性识别，采取措施消除和降低相应隐患，竭力减低其对业务的影响。

董事会下设审计委员会，负责全面了解公司面临的各项重大风险及其管理状况，在对风险管理体系运行情况监督的同时，对风险管理相关重大事项进行审议并向董事会提出意见和建议。

要求全体员工遵守相关规章制度、接受相关培训，主动识别报告和防控合规风险，拒绝违规行为，对于侵犯人权、环境违法、违反商业道德等行为主动举报，公司通过官网及公告栏公示了举报渠道。

4.3 ESG 治理

公司按照有关法律法规和监管规定，完善公司治理结构，推进内部管理创新，健全以股东、董事会和管理层的经营决策层和管治架构：





董事会声明对公司的 ESG 工作承担责任，统领全局，董事长负责公司整体 ESG 管理工作的领导和决策，为了进一步推进可持续发展委员会工作管理重心下沉，夯实组织，提升能力，公司任命王福平为环境部门负责人、欧阳杰为劳工人权部门负责人，促进可持续发展目标在各业务领域落地。

公司在每年董事会召开可持续发展战略研讨会，基于客户要求、业界洞察、可持续发展风险、机遇等明确年度可持续发展工作方向，并对上年度目标达成情况予以总结和评审，公司可持续发展委员会成员的薪酬分配与经营业绩和 ESG 绩效挂钩。可持续发展委员会组织分析差距和不足，明确改进计划，实现各业务领域能力持续提升，支撑业务战略目标达成，满足客户等重要利益相关方对公司的可持续发展管理要求。

2023 年对全员（含董事会成员）开展了环境管治、人权保障、商业道德、可持续采购等的培训，以确保全员 ESG 一致的认知。

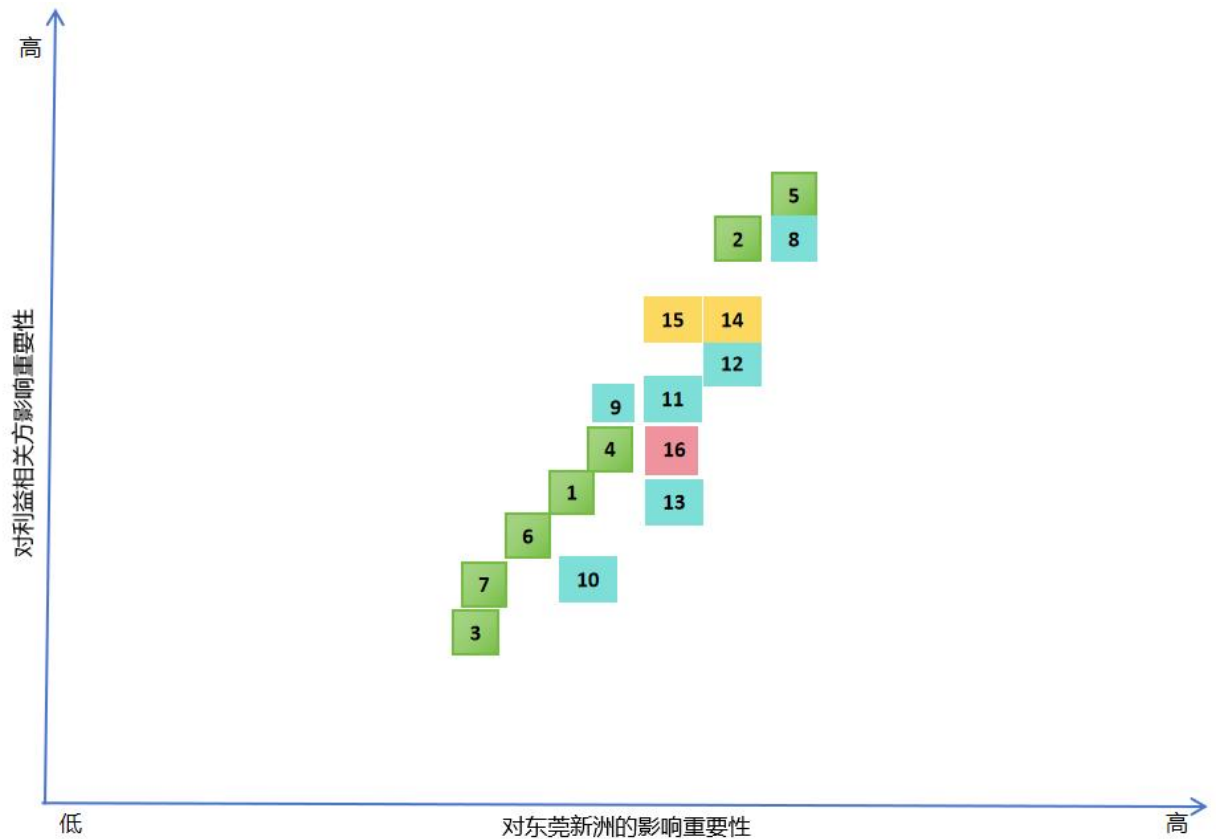
可持续发展战略规划	
全程开展绿色生产	逐步推广使用更加环保的原材料和辅助材料，逐渐增加通过 FSC 认证纸张的使用量，通过采用集中供气、集中供水和集中供墨系统减少固废产生。
抓好源头绿色设计	倡导新理念、应用新科技，从源头做起，做好系统顶层设计，实现全产业链绿色化无缝对接；加强国际间交流合作，在开展绿色印刷的同时，也要加强对智能化、数字化技术的研究，实现生产的可持续性。
创新治理包装污染	研发使用生物基材料包装袋、无胶带纸箱、可生物降解包装袋，增加对瓦楞纸、聚乙烯薄膜等环保材料的使用，确保提供更多可回收的标签和产品包装，尽量减少辅助包装材料的使用量。

公司始终把全球的社会责任作为战略目标，一如既往践行企业社会责任管理理念；公司全面履行联合国全球契约十项原则、按 SA8000 规范建立社会责任管理体系并通过相应认证，促进员工工作条件的改

善和利益相关方的互动沟通，并持续改进社会责任的管理。持续加强与利益相关方沟通交流，致力于共赢发展。

4.4 议题重要性评估

为充分了解及回应利益相关方的关注，公司除了定期与相关方访谈沟通及线上问卷调研结果，同时参考全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》披露要求，对标优秀印刷包装行业及新洲业务特色分析结果，全面识别出对本公司可持续发展具有实际影响的关键议题，针对这些议题，本公司已根据战略、发展、目标等若干因素对环境、社会及治理事宜进行分析就其重要性排列优先顺序，结果如下：



- 1.能源消耗和温室气体
- 2.原料、废弃物管理
- 3.水源消耗
- 4.环境污染治理
- 5.产品责任
- 6.环保倡导
- 7.产品生命末期
- 8.员工健康与安全

- 9.劳工准则
- 10.员工发展
- 11.工作条件
- 12.社会对话
- 13.多元化、歧视与骚扰
- 14.反贪污
- 15.信息安全
- 16.供应链管理



4.5 利益相关方沟通

我们认为，了解股东与利益相关方的观点与诉求，对东莞新洲印刷的可持续发展至关重要，我们一直和股东及利益相关方保持紧密互动交流，不断强化利益相关方的服务意识，平衡各方的意见及利益，从而制定长远的可持续发展方向，在制定本报告时，我们通过现场调研、热线电话、业绩说明会、互动平台等多种渠道和方式，积极与利益相关方互动交流，增进利益相关方对公司的了解，充分尊重和维护相关利益者的合法权益，共创共赢，实现各相关利益者的和谐发展。

公司对利益相关方沟通方式

利益相关方	利益相关方期望	沟通方式
客户	产品及服务质量、产品价格、供货速度	面谈、电邮联络、会议、参观走访、顾客满意度调查
政府	稳定增长、及时纳税、促进就业、保护环境	政府会议、专题汇报、项目合作、统计报表
供应商	长期合作、价格合理、诚信经营、互惠互利	供应商会议、商务谈判、招标活动、社会责任评估
员工	工资福利、晋升机会、培训机会、健康安全	合理化建议、座谈会、工会、职工代表大会、培训
行业协会	落实行业标准，联络畅通、参加协会活动，制定相关标准	协会活动、参与标准制定
社区	社区和谐、保护环境、文明共建、发展分享	公益慈善活动、社区服务、定期交流、社会投资
股东、公众	经济效益、品牌形象、产品创新、技术创新	股东大会、财务公告、公司官网、微信公众号、分享会

为确保市场、商业、技术和资金的方式有利于经济和社会发展，加入了联合国全球倡议组织，公司不定期召开利益相关方的社会责任沟通会，以期在人权、劳工、环境和反腐败方面建立起更为透明的秩序和可持续发展环境。



东莞新洲印刷作为国家级高新技术企业，近几年业绩发展，离不开政府大力扶持。公司 2023 年获财政补贴 185,329 元，主要补贴项目如下：

年份月度	项目	财政补贴部门	金额（元）
2023 年 5 月	春节前后重点工业企业稳工促生产用电奖	东莞市大岭山镇经济发展局	6,529
2023 年	稳定陆路跨境运输项目资金补助	东莞市商务局	131,000
2023 年	巩固跨境水路运输通道专项资金款	东莞市商务局	40,800
2023 年 12 月	2023 年大岭山镇稳经济促生产专项资金款	东莞市大岭山镇经济发展局	6,000
2023 年 12 月	2023 年东莞市一次性扩岗补助款	广东省社会保险	1,000



5. 产品质量健康与安全

东莞新洲印刷自成立 30 多年以来，一直致力于创造出更理想的设计并提供客户产品包装方案，设计部分析客户需求制定设计创意需求，独立做出概念设计方案，构建出明确的品牌性格，借此提升企业与品牌的市场竞争力。2023 年研发投入 7,472,560.42 元，约占全年营收的 4.2%左右。

5.1 绿色印刷包装设计

为建设资源节约型、环境友好型社会，实现绿色可持续发展，近年来公司研发团队专攻开发绿色印刷包装设计方案。制定了《可持续发展包装设计及生产控制程序》、《包装设计循环利用理念》等文件，设计部在能满足客户要求的前提下，尽可能的使用有利于环保的包装结构设计及材料，并应用相关的环保包装标签于设计上。

2023 年公司共研发实用新型专利产品 9 项，如下：

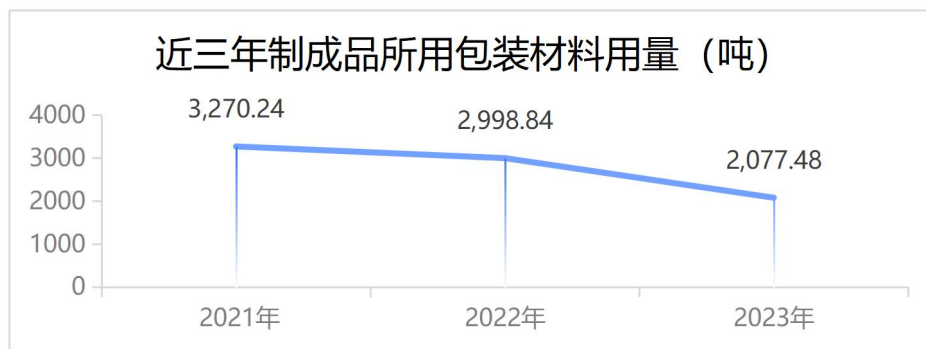
编号	名称	专利号	申请日期	授权公告日	国别	类型
DG-001	一种可活动变形的收纳盒	202320232222.0	2023年2月16日	2023年9月5日	中国	实用新型
DG-002	一种具有自锁功能的手提盒	202320405507.X	2023年3月7日	2023年7月21日	中国	实用新型
DG-003	一种具有展示功能的包装盒	202320405431.0	2023年3月7日	2023年7月14日	中国	实用新型
DG-004	一种纸盒旋转抓取装置	202320576420.9	2023年3月22日	2023年11月17日	中国	实用新型
DG-005	一种用于贴盒机的喷热胶系统	202320576417.7	2023年3月22日	2023年11月7日	中国	实用新型
DG-006	一种可移动式纸品盒消毒、烘干一体装置	202320576422.8	2023年3月22日	2023年11月17日	中国	实用新型
DG-007	一种便于更换印刷辊的印刷机	202321632957.9	2023年6月26日	2023年11月21日	中国	实用新型
DG-008	一种印刷机的印刷油墨回收装置	202321632959.8	2023年6月26日	2023年11月17日	中国	实用新型
DG-009	一种印刷装置用的纸张限位组件	202321632956.4	2023年6月26日	2024年2月13日	中国	实用新型



公司产品通过 G7 认证，公司平版装潢印刷品经中国环境标志产品认证，产品荣获“中华印制大奖”，新洲印刷集团有限公司是国际印刷协会 IPG 成员，我们与来自世界各国的 27 个会员国家定期分享行业最新技术和经验，以求同行之间资源共享，持续共赢。

公司遵守循环再用理念，鼓励选用再生料生产，对于产品包装材料鼓励轻量化、循环再用，不仅能提高包装材料的利用率，减少生产成本，而且可以节省大量的能源和减少其他资源的消耗，同时减少对环境的排放。2023 年，东莞新洲包装材料共计 2,077.48 吨，再生纸用量提升至 89.04%；同时材料的开发、选择力求环保，持续打造绿色供应链，2023 年，环保水性胶粘剂的使用率提升至 91.55%。

制成品所用包装材料用量			
类别 (单位: 吨)	2021 年	2022 年	2023 年
坑箱/坑纸类	2,305.35	1,755.6	1,018.45
卡板类	778.33	1,084.6	952.88
保护膜	34.68	41.54	25.09
封箱胶纸	26.88	21.2	11.20
胶袋	125	95.9	69.86
总量	3,270.24	2,998.84	2,077.48



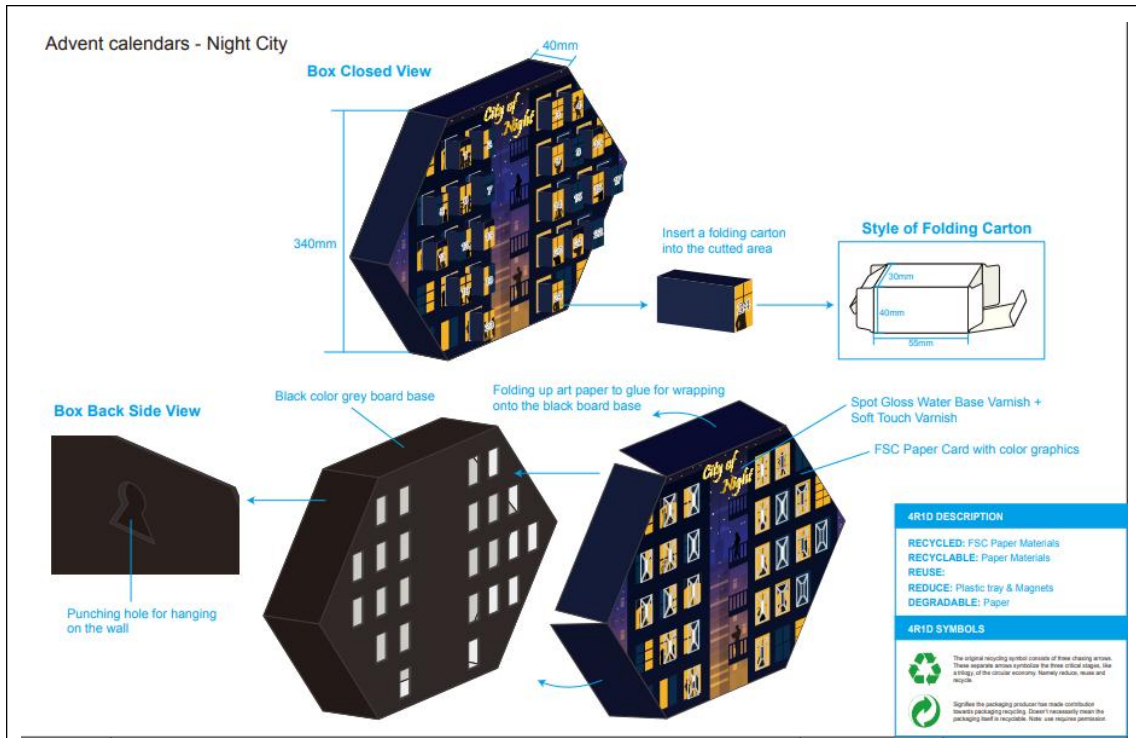


原生纸与再生纸用量比例			
年份	类型	总数(KG)	原生纸与再生纸比例
2021	原生纸	2,014,789	23.84%
	再生纸	6,436,485	76.16%
2022	原生纸	946,413	13.49%
	再生纸	6,068,697	86.51%
2023	原生纸	673,285	10.96%
	再生纸	5,471,997	89.04%

油性与水性胶粘剂用量比例			
年份	类型	总数 (KG)	油性与水性胶粘剂比例
2021	油性胶粘剂	35,657	7.07%
	水性胶粘剂	468,765	92.93%
2022	油性胶粘剂	53,033	13.38%
	水性胶粘剂	34,380	86.62%
2023	油性胶粘剂	15,700	8.45%
	水性胶粘剂	170,200	91.55%

信息重述：本报告中统计的再生纸范围：FSC Recycled & FSC 原生纸 & 普通再生纸，而 2022 年报告中再生纸范围为：FSC Recycled & 普通再生纸；本报告胶粘剂从采购记录统计所得，而 2022 年报告中胶粘剂为工程单所带用量，故数据存在差异；但本报告中 3 年历史数据统计范围和方法一致，故数据具有可比性。

我们遵循“4R1D”（Reduce 减量化、Reuse 回收重用、Recycle 循环再生、Recover 能源再生、Degradable 可降解）的绿色包装设计原则，既确保包装产品的性能、质量，同时降低包装产品成本，减轻包装产品废弃物对环境的污染。2023 年新增 706 款 4R1D 产品。



4R1D 产品示例：产品回收再用设计

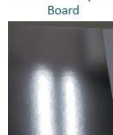
[Return to Content](#)

Substitution of Traditional Plastic


Biodegradable Silver vs Traditional Silver Mylar Board Performance

Subject	Traditional Mylar (%)	Traditional Mylar (Rating)	Compostable BD Type (%)	Compostable BD Type (Rating)
Price	100	10	130	6
Tensile Strength	100	10	100	10
Tear Strength	100	10	100	10
Flexibility	100	10	100	10
Printability	100	10	100	10
Shelf Life	100	10	50	9
Carbon Emission Reduction	50	5	90	9

PET Silver Mylar Board




Biodegradable Silver Board



Remarks:

- BD = Biodegradable
- Rating of Satisfaction, 10 points full marks



19

生物基原料产品示例：使用植物基材料替代石化基的银咕



5.2 产品责任

作为一家具有强烈责任感的印刷制造企业，新洲不断追求卓越品质。我们的经营理念是：以热情，强烈的商业道德和伦理标准经营企业。我们承诺提供最优质、安全的产品、并致力追求环保。

产品安全等同于人类安全，对人类安全及生存所做贡献即为可持续发展。新洲承诺不断发展创新及坚持生产制造安全产品，我们在生产过程中以产品质量为先。时刻遵循各类产品行业的安全生产标准，如玩具类、药品类及食品类包装。我们所有厂房均设有符合 BRC 食品安全管理系统标准的生产车间及实验室确保以高质、高标准的产品和服务。



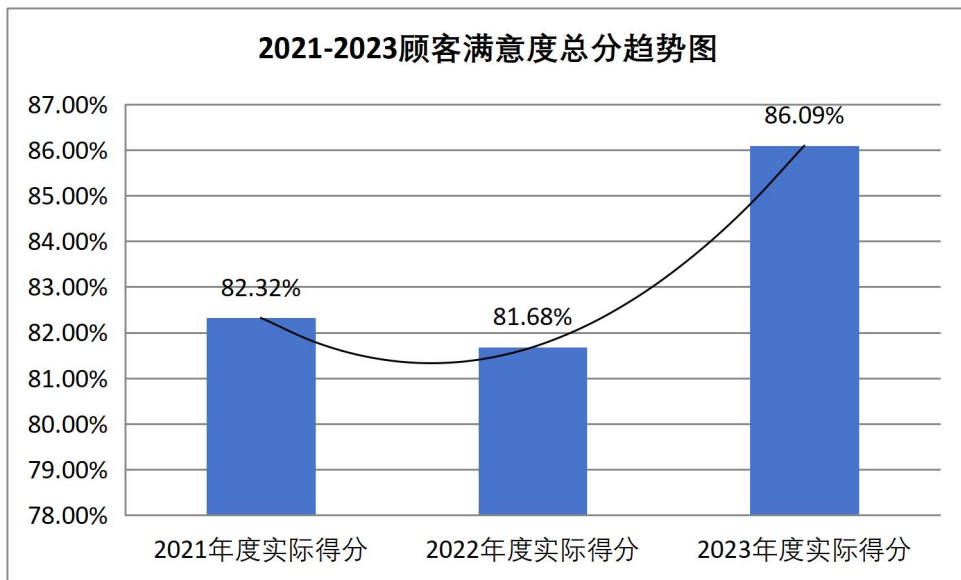
提及食品安全，我们总是联想到食品来源、化学添加剂及食品加工。但在新洲，我们注重包装材料、食品接触、卫生、污染物及标签的防护和保护。在生产过程中，总会事先考虑有可能存在的风险和环 境变化，如突然降温及湿度变化等不可控因素对生产的影响。因此我们要求经验丰富和娴熟的技术人员做好充分预防工作。我们有风险管理团队来应对可能突发风险，并及时反应和迅速解决。

我们严格管控每一个步骤，以保证产品的安全性及消费者的安全。通过健康及安全培训，新洲确保员工对个人卫生、设备清洗及处理明



确了解。定期的公告和指引文件，使员工全面充分了解每项任务的潜在风险，危险条件及处理不当等风险。在进入 GMP 车间前工人会进行严格消毒。我们的物流部也密切关注包装、仓储及运输风险管理，谨慎留意和额外抽查。这也是新洲备受客户信赖，广受赞同的原因。

2023 年共出货 357,755,022 个产品，因健康和安全问题被收回的产品为 0 个。全年共收到 36 宗产品问题反馈，均已及时处理妥当。营业部向客户发放调查，经统计分析总体 2023 年度客户满意度达 86.09%。



6. 员工关怀

6.1 用工准则

东莞新洲印刷视企业员工为公司最重要的资产之一。我们倡导和鼓励员工间以开放态度紧密联系，待之以诚以建立开放型管理模式。在生活及工作中遵循相互尊重，持续爱护环境的理念。新洲崇尚改进和鼓励员工接受挑战，不断获取经验以承担更多的任务扩充眼界。



新洲相信多样化，能越发市场竞争力。所有员工，不论职位、性别、种族、肤色、宗教、民族，残疾与否，都获一视同仁，公平的对待。

公司招聘流程透明、公平、公正、不歧视，不强迫，禁止聘用童工，通过与人才网合作及线下直招的方式，招贤纳士，一起创造更好的新洲。公司依法与所有员工签订了劳动合同，公司为所有员工按时



缴纳五险一金，公司员工有享有有薪年假、婚假、产假/哺乳假、育儿假、老人探护假等福利，利于平衡员工生活与工作。

截止到 2023 年底，公司员工总数约 594 人，员工分布统计见下表。公司在录用人员尽可能本地化，员工本地化率达到 25.48% 以上。组织全体员工进行了健康体检，为 285 名接触职业危害人员进行了职业病专项检查。

2023 年员工信息统计表

类别	人数	占比
女性员工	328	55%
女性高管	39	7%
董事会成员女性占比	2	50%
本地籍（广东省）员工	153	25%
本地籍高管团队占比	19	3%
少数民族/弱势群体员工	13	4%
少数民族/弱势群体高管团队占比	0	0%
本年度员工流失率	175	29%
新增就业	35	6%
年龄 <25 岁	26	4%
25-29 岁	34	6%
30-39 岁	84	14%
40-49 岁	248	42%
≥50 岁	202	34%

公司规范薪酬管理，遵循“同工同酬，多劳多得”原则，增设超



产奖励项目实现基层员工收入合理增长。

2023 年公司开展了内部审计，未发生雇佣童工、强制劳动、歧视、骚扰、暴力侵犯人权等事件。

公司坚持并严格遵循不低于当地最低工资标准的原则，2023 年东莞市最低工资标准 1,900 元，东莞新洲印刷员工平均工资为 5,522 元，最高个人年度总薪酬 60 万，其他员工年度总薪酬 4,212.21 万元，年度总薪酬比率 1.42%，2023 年度薪酬涨幅 0%。通过对员工实际基本生活水平的调查统计，得出 2023 年东莞新洲印刷员工维生工资标准为 2,009 元/月，每月 25 日前准时为所有员工发放足额工资。经审计，所有员工正班工资远高于维生工资水平，员工及家庭能正常体面生活，维护员工健康的生活方式和与公司的和谐关系。

2023 年体面工资指标

类别	数值
2023年度维生工资定量目标	2,009元
维生工资基准分析所涵盖的内部员工百分比 100%	100%
维生工资定量目标涵盖内部员工百分比：100%	100%
我们的维生工资定量目标涵盖了所有内部员工和合同工	100%
维生工资基准分析所涵盖的内部员工和合同工百分比	100%
低于维生工资的内部员工百分比	0%
低于维生工资的内部员工和合同工百分比	0%
低于维生工资员工的平均工资与维生工资基准差距的百分比	0%

6.2 员工健康与安全

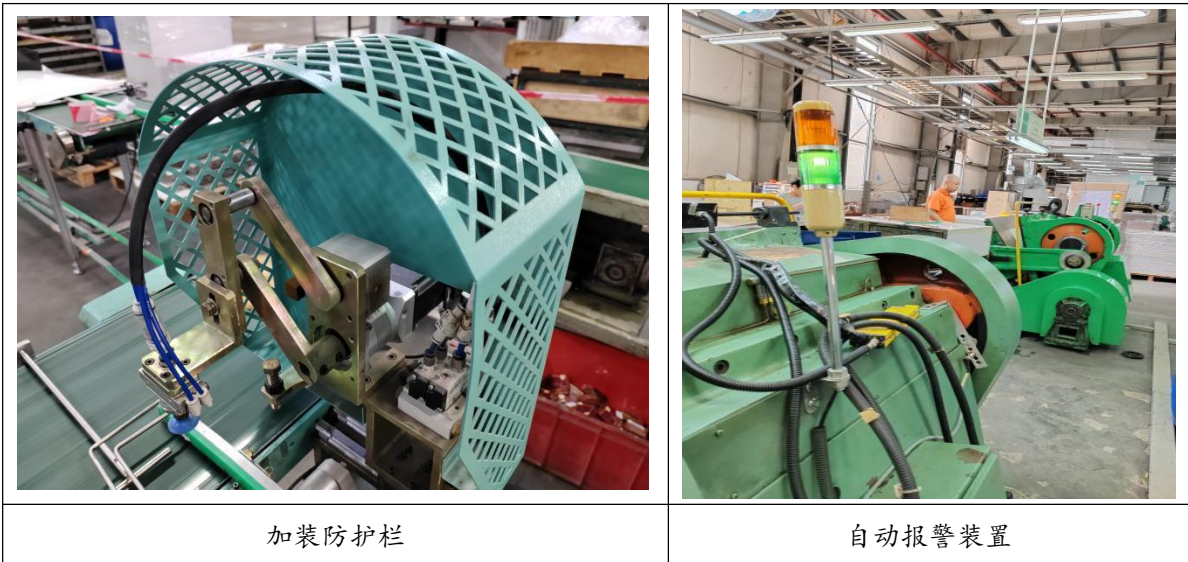
公司制定了完善的职业健康和安全生产管理体系，全面、系统地实施安全管理，保障安全生产的各项管理要素和管理标准在业务各个环节得到有效落地。获得了 ISO 45001 和 GSV 反恐认证，确保员工身



心理健康是优先的，作为企业，我们有义务和责任为员工提供一个安全，卫生的工作环境，保证员工免受风险及避免在恶劣工作条件下工作。

员工的健康直接影响工作表现，新洲鼓励员工平衡工作和生活，做到劳逸结合。我们希望员工安排工作时间，确保足够休息时间。工作之余融入家庭，继续深造或放松身心。健康是高质生活的基石，因此我们鼓励员工均衡饮食和有锻炼习惯。

为保护劳动者，生产车间及各种机械设备配置了各项安全防护设施，尽最大可能排除生产过程存在的安全隐患。



为排除生产车间异味，废气排放源均安装通风系统抽排至废气处理设施，同时增加了新风送风系统保障车间新鲜空气供应。并发放个人防护用品，公司定期对员工进行职业健康安全培训，并全员参与安全培训与各类应急预案演练活动。



消防演习、应急预案演练活动照片

严格遵守《特种设备安全管理规定》、《特种设备管理条例》、《危化品存储使用方法》相关规定，对新入职、换岗人员上岗前进行安全操作培训，经考核达标后上岗。特种设备操作人员、化学品存储



及使用管理，必须持证上岗。公司所有的特种设备必须明确标示操作流程和注意事项及设备操作人检查情况表，定期进行检查保养，各安全组负责对问题进行验证，安全委员会每月出具安全总结评估报告并向安全主任汇报，确保安全生产顺利进行。2023 年发生工伤事故 1 起，因工伤、健康状况不佳而损失的天数 28 天，未发生亡人事故；职业病确诊 0 例。员工参与劳工和人权培训率达 100%。

对员工关爱是东莞新洲印刷“以人为本”核心理念的集中体现，对每一位员工都给予充分的关爱，尽力给员工打造舒适的工作环境，不仅为员工提供食堂、宿舍、娱乐设施、休息室、图书室和网吧等生活设施和服务，还经常性地组织员工开展各种文体活动。新洲通过企业内联网发布员工活动和兴趣小组消息，供员工自由加入。每月举办员工生日派对，更邀请周边工厂及业内同行举办体育竞技活动，如篮球及羽毛球比赛。各类慈善及社区活动也在企业内联网公布，供员工自愿报名参与。

东莞新洲印刷关心员工及其家庭，鼓励并协助员工实现工作与生活的平衡。持续关注员工心理健康，采取心理援助和心理健康教育等措施消除员工的不良心理状况，并致力于营造积极、包容、互助的工作氛围。

在新洲，各部门及同事间坦率和直接的对话。多年来，新洲致力于鼓励员工通过调查，小组讨论、内联网或与上司直接的沟通中反馈建设性意见及想法。公司通过选举产生工会委员会成员，代表员工利益与公司协商并签订集体合同，合同明确规定公司运营重大变化等情



况会提前 30 天向工会或全体员工沟通。工会多次举行工会主席接待日、职工座谈会、慰问困难职工等活动，收集广大职工的意见建议。2023 年共召开员工代表大会 4 次，收集到员工反馈意见 18 条，办结 15 条，2023 年员工满意度调查情况显示：总共发出问卷 611 份，回收问卷 543 份，回收率为 88.87%，共计调查 17 项，满意 15 项，满意率为 88.24%。

6.3 职业培训与发展

新洲的信念是我们的优势基于员工，所以不遗余力为员工个人职业规划，不断提供晋升机会和专业培训。

新洲走在行业的国际前端，为员工提供开豁的国际性视野，员工有到海外工作的机会，开拓视野，走向国际。

定期举办有关新技术、行业发展趋势，服务意识和新型印刷材料等讲座，有互动式及多媒体形式的研讨会及培训课。同时，为不断提高知识，生产及技术员工会定期参加国际性研讨会或各类展会。

“新洲人”对工作充满荣誉感、更具热情，且恪守承诺。我们推崇所从事的各项创新和创意理念，也欢迎员工追求更具挑战性的职位。我们自豪员工承诺提供高质的服务，同样地新洲也为员工提供更好的工作资源及环境以激发他们的最佳才能。

新洲以“面向企业、适当超前、灵活多样、讲究实效”为原则，开展全方位、多层次的培训活动。定期举办有关新技术、行业发展趋势，服务意识和新型印刷材料等互动及多媒体形式的研讨会及培训课，曾举办防伪及安全印刷研讨会得到正面反应。



为了留住人才，用好人才，公司制定《员工职业发展及人才培养管理办法》，明确了各类员工适合的职业发展通道以及培养办法。2023年，员工技能受训率达成 100%；接受绩效考核的员工人数占比 100%。

为促进公司人员素质提升，公司与各大院校开展校企合作，在专业建设、人才培养、实习就业、校企交流方面建立长期紧密关系，联动引才育才，2023 年制定了实习生和学徒晋升方案以保障优秀人才培养通道，为公司储备更多优秀的专业技能型人才。

6.4 特殊员工照顾

公司制订了《促进残疾人就业管理指引》，对伤残离岗职工、长期病假歇岗职工均按高于当地政策标准发放生活补助费等；公司认真贯彻执行《劳动法》关于医疗期内的患病或非因工负伤职工、患职业病或因工负伤被确认丧失或部分丧失劳动能力的职工及处于孕期、产期、哺乳期女职工的劳动合同的管理规定，保障了职工的合法权益。2023 年公司有孕期女员工 8 名，除享有正常的孕产假外均有增加专人协助其工作及日常照顾帮扶。为方便哺乳期女职工，公司设置了哺乳室方便准妈妈喂养婴儿。

公司坚持公平、公正的原则，依据岗位素质要求招聘使用员工，不因性别、年龄、疾病、种族等差异区别对待员工，努力为每一位员工搭建干事创业的平台，让普通的人变成优秀的人，让优秀的人变成卓越的人，让每一位员工都可以在新洲实现自己的人生梦想。新洲持续雇用一些残疾人士，任职手工装配生产线及印后加工部。我们非常

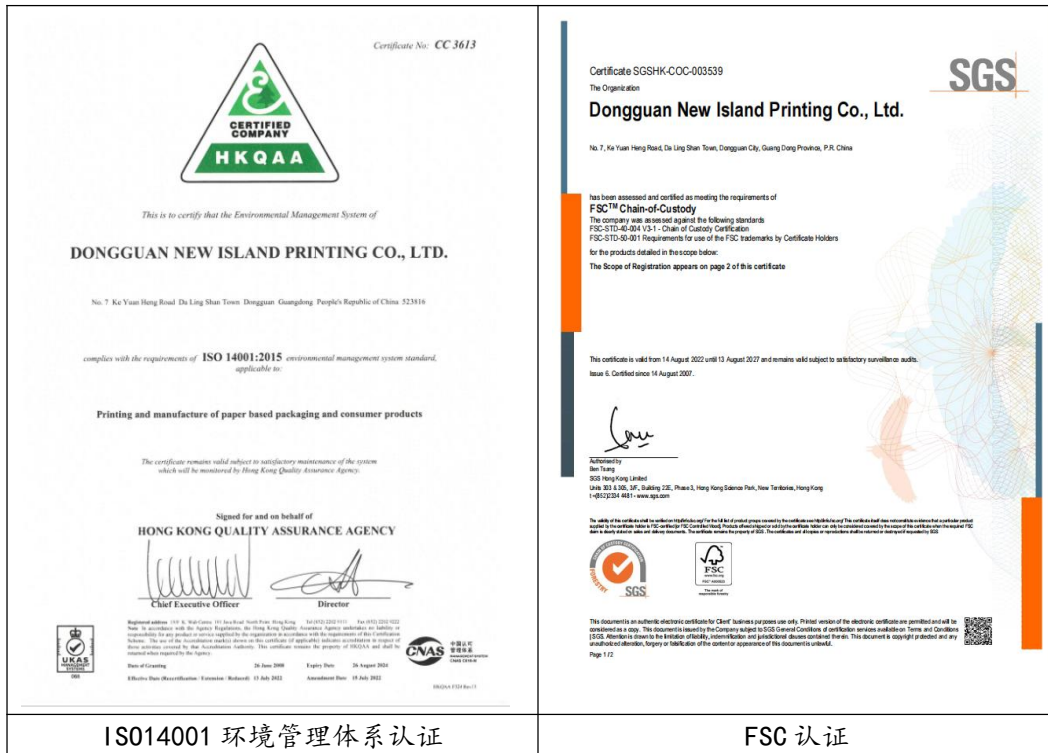


欢迎他们成为新洲的一份子，认可他们的才华，并帮助他们发展更多的技能。我们还鼓励公司克服困难、消除误解，并从多元化的员工队伍中受益。我们骄傲于开创此项雇用，且此类社会服务项目会每年进行评审并不断扩展。

2023 年公司使用符合法定条件的残疾员工 8 人，均合理安排适合残疾人的工作岗位，尊重他们的权益，关心他们的生活，以无障碍、温馨的工作环境，让残障员工实现快乐工作、乐观生活。

7. 减污降碳

公司坚持绿色低碳发展新路径，为社会提供绿色、经济的产品和服务，考虑产品全生命周期影响，推广垃圾分类、节能环保理念、传递绿色能量，引导健康生活，将“节能、降耗、减污、增效”的理念贯穿公司运营、发展的全过程。公司通过了 ISO14001 环境管理体系认证和 Forest Stewardship Council™（森林管理委员会）认证，2023 年荣获“香港环境卓越大奖”及“香港绿色机构”，彰显公司近年来环保取得的卓越成效。



7.1 能源管理

东莞新洲印刷制定了《企业节能管理职责》、《企业能耗定额管理》、《节能培训和宣传制度》、《能源统计和台帐管理制度》等系列制度，持续健全目标责任制，成立了节能小组，将节能目标层层分解，落实到车间、班组和岗位。建立节能激励约束机制，对一些可节



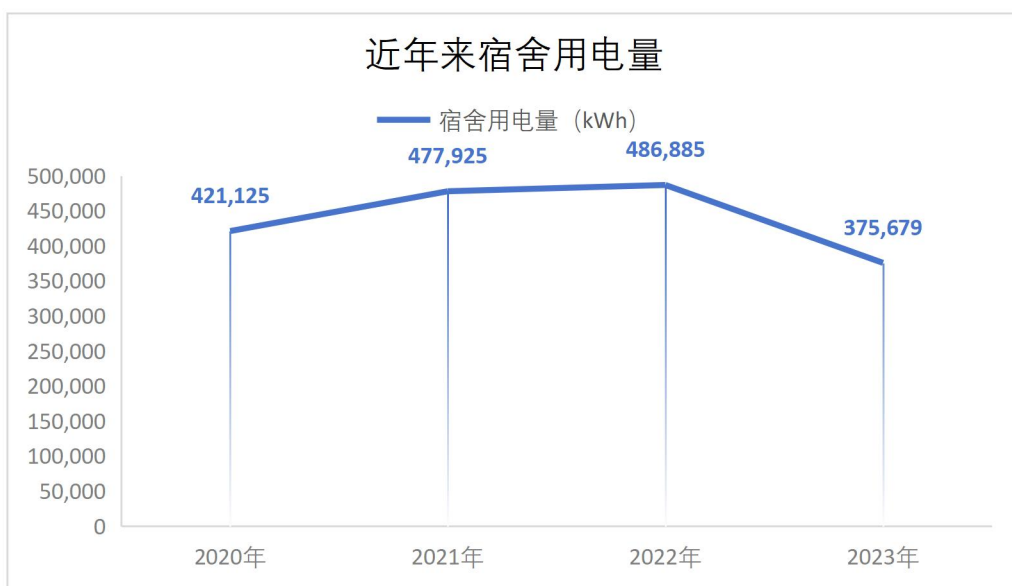
省成本的方案或对工作中提供更适用的方法进行奖励。员工能解决问题、创新意识和精益管理也会得到奖励酬谢。

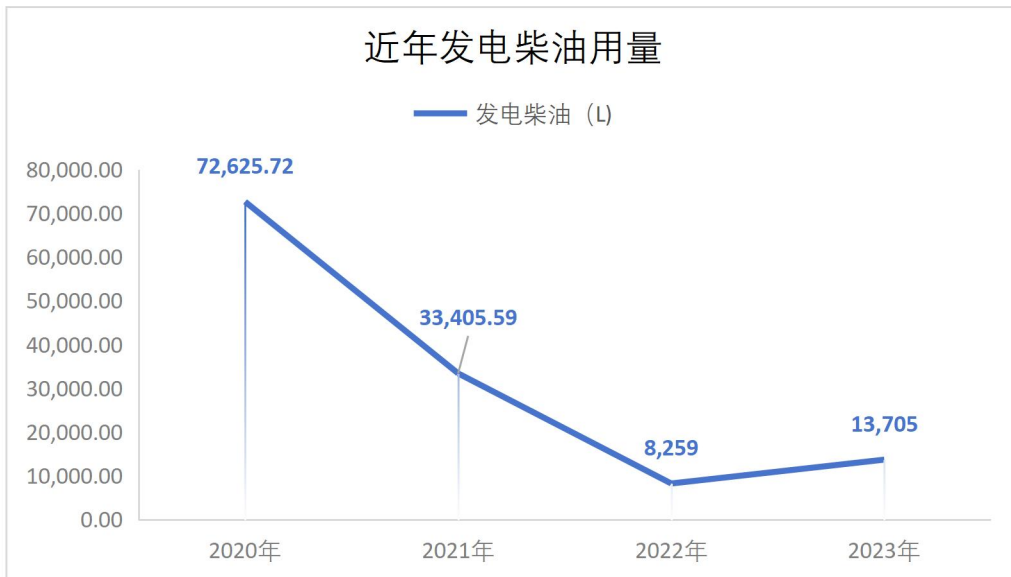
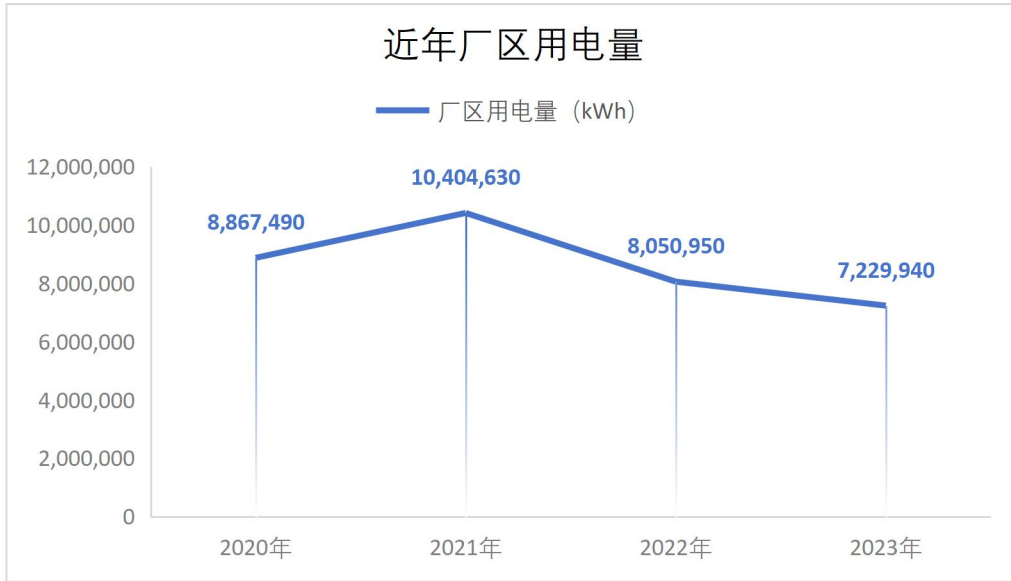
为提升能源利用效率，公司将数字化智能化运营于生产中，利用能源管理中心系统加强能源计量统计和能源利用状况分析，实现对生产全过程能耗数据实时监测，根据各个车间用能情况合理管理能源使用，加强维护、降低故障率、减少浪费。

为节约电力，车间和办公区中午下班后要求关闭照明灯具并监督巡查，每天专人抄水电表，及时监管水电异常产生的损耗情况，2023年持续采用避尖峰使用中央空调，相对去年少用尖峰电 4,650kWh。

近三年主要能源消耗

用电类型	2020年	2021年	2022年	2023年
宿舍用电量 (kWh)	421,125	477,925	486,885	375,679
厂区用电量 (kWh)	8,867,490	10,404,630	8,050,950	7,229,940
发电柴油 (L)	72,625.72	33,405.59	8,259	13,675





7.2 温室气体管理

据联合国政府间气候变化专门委员会 (IPCC) 研究显示, 人类活动估计造成了全球升温高于工业化前水平约 1.0°C。如果继续以目前的速率升温, 全球升温可能会在 2030 年至 2052 年达到 1.5°C, 地球降温刻不容缓。东莞新洲印刷基于永续发展之环境理念和善尽企业社会责任的义务, 自 2020 年开始积极致力于温室气体排放盘查与管制,



采取一系列节能减排的技术改造和有效治理，节约能源资源减少温室气体排放，维护全球生态环境之永续发展。为此公司承诺，以 2020 年为基准，到 2030 年公司范围 1+范围 2 温室气体排放总量减少 35%，范围 3 温室气体排放量减少 35%，单位产品碳排放强度减少 30%。通过持续的技术改造、切换新能源电力和购买“碳补偿”服务，到 2060 年，在产品和服务生命周期实现 CO2 净零排放。

东莞新洲印刷 2023 年温室气体排放量（详见 2023 年温室气体盘查表）

范畴	范畴 1	范畴 2	范畴 3				总计	
			第三类	第四类	第五类	第六类		
排放量(tCO ₂ 当量/年)	342.15	4,418.86	459.67	8,352.25	经评估, 暂不纳入此次盘查工作		8,811.91	13,572.93
百分比	2.52%	32.56%	3.39%	61.54%			64.92%	100%

2023 年与基准年温室气体排放比对

范畴类型	2020 年	2022 年	2023 年	2023 年减排量
范畴 1 (tCO ₂)	555.92	179.45	342.15	38.45%
范畴 2 (tCO ₂)	5,405.58	4,960.48	4,418.86	18.25%
范畴 3 (tCO ₂)	13,193.58	13,081.78	8,811.91	33.21%
总量 (tCO ₂)	19,155.08	18,221.72	13,572.93	29.14%
生产产品总量 (个)	342,514,700	340,242,032	354,025,328	/
单位产品碳排放强度 (tCO ₂ /个)	0.00005592	0.00005356	0.00003834	31.45%

信息重述：本报告对历年温室气体数据进行了勘误，目前本报告所发布的数据基于同样统计范围同样系数核算而得出，能客观真实反映我司温室气体排放趋势，以作出有意义的比对。

以 2020 年为基准年，2023 年范围 1+范围 2 温室气体排放总量减排 20.14%，范围 3 减排 33.21%，单位产品碳排放强度相对降低 31.45%，相信通过持续技术改进和引进新能源，同时携手上下游伙伴加强减污

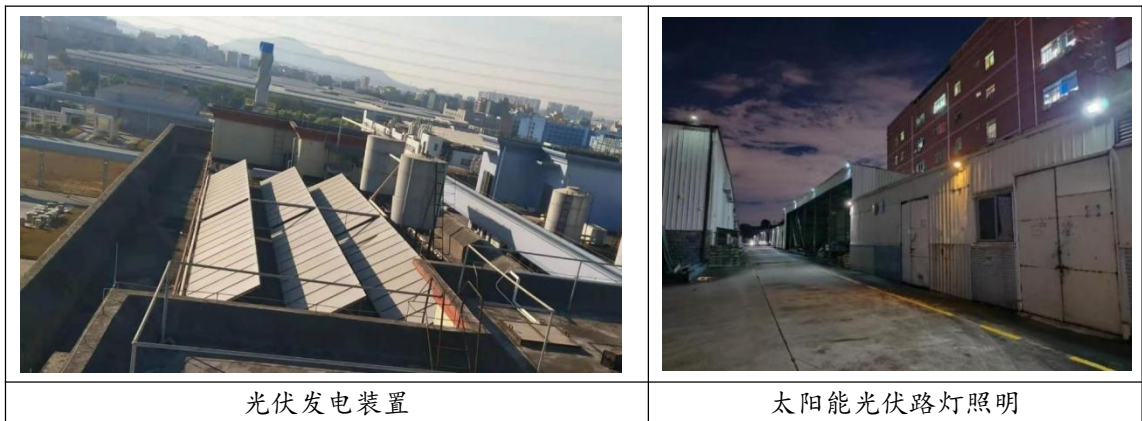


降碳行动，有望于 2030 年达成公司所设定的温室气体减排目标。

公司致力打造零碳园区和花园式工厂，2023 年园区种植树木共计 87 株，为员工提供良好的工休环境的同时吸附更多温室气体。公司非常注重保护周边的生态社区，定期进行环境监测，减少污染环境。



公司利用楼顶安装太阳能电池板块建立光伏电站，应用于厂区太阳能路灯以及员工宿舍太阳能热水供应，对于办公室和会议室区域，我们采用自然光和开放式布局，有利太阳光照射，以减少照明用电，园区生活场景有望逐步实现绿色电力全覆盖。



7.3 环境治理

公司制定了《减少能源消耗和温室气体排放管理程序》、《粉尘废气污染防治程序》、《噪音污染防治规定》、《污水处理系统操作指引》、《废弃物管理指引》等，采用行之有效和积极的措施，严格



控制因印刷及丝印过程产生的网版废水、油墨有机废气、生产过程产生的残次品、废料以及员工宿舍及办公室产生的生活废水；我们利用VOCs处理设施净化处理生产过程释放的挥发性有机化合物（VOCs），在氨气排放前利用喷淋净化塔加水以中和，以减少对员工健康影响及环境的污染。

噪声方面，公司主要通过隔声房间、隔声墙、安装消声器等措施，对噪声源进行屏蔽、隔声、防震、消声、减小声能的辐射和传播。例如把发电机放置在专用的发电机房，门窗均采用隔声材料，对风机加装了消声器。车间产生噪声的机器设备专人定期进行维护保养，以使噪音降至最低值。对产生粉尘的印刷机加装喷粉收集装置减少飞尘。

2023年公司废水、废气和噪声监测报告显示各项指标均符合排放限值要求，全年公司无任何环境违规事件及行政处罚。

	
<p>采用隔声房降噪</p>	<p>废水过滤装置</p>
	
<p>印刷机喷粉收集装置减少粉尘排放</p>	<p>废气有组织排放</p>



7.4 水资源管理

公司用水来源于稳定的市政供水，能满足日常运营需求。2023 年公司遵照科学的用水、节水规划方案，全厂区供水管道优化改造，建立集中饮水区，合理用水。公司实施雨污分流处置，还将处理后达到标准的循环水用于企业自身的冷却、环境清洁、绿化等工作。2023 年度用水总量 83,411 立方，相比 2022 年度 106,030 立方减少 22,619 立方，用水量减少 21.33%。

近三年水资源消耗及排放

用水类型	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年
宿舍用水总量 (m ³)	25,455	33,569	31,601	19,304
厂区用水总量 (m ³)	140,024	102,254	74,429	64,107
污水排放总量 (m ³)	1,195.1	1,140	1,110	1,430
重复利用水量 (m ³)	0	0	1,794	1,721
废水回用 (m ³)	0	0	970	1,362

7.5 原料、化学品和废弃物管理

东莞新洲印刷对于生产过程中产生的废弃物进行严格的管理与监控，在运作过程尽可能的预防，避免及减少废料的产生，遵照“分类回收、集中保管、统一处理”的原则进行废弃物处理。公司高度重视危险废物环境管理工作，强化危险废物的全面安全管控，制定并严格执行《废弃物管理指引》、《物流部危险品仓工作守则》，所有废料均由有资质的承包商分类处置，危险废弃物均合法转移处置，可回收废弃物均回收循环再用。

公司遵守循环再用原则对报废的纸张重复利用，2023 年纸张回收



利用纸张 2,241.21 吨，减少原料消耗量。印刷部使用更轻便高效的清洁用纸替代原来的碎布用于清洗机台油污，每年可减少 0.5 吨的废抹布；胶水桶内垫胶袋，可实现胶水桶的循环再用。

2023 年，新洲危险废弃物总量为 38 吨，可回收的废物共计 2,296.95 吨，相比 2022 年危险废弃物减量 63%，可回收废弃物减量达 18.9%。2023 年环境污染事件为 0 起。

近三年废弃物统计情况

类别 (单位: 吨)		2021 年	2022 年	2023 年
废纸	可回收废弃物	3,280.09	2,735.21	2,202.02
废纸筒	可回收废弃物	68.31	56.3	39.19
废围膜/胶片	可回收废弃物	43.86	22.47	32.76
废锌板	可回收废弃物	12.16	6.78	8.235
废胶布 (废橡皮布)	可回收废弃物	1.57	2.99	2.285
废铁	可回收废弃物	17.18	3.88	5.51
废旧烫金料	可回收废弃物	10.34	3.42	6.95
黄铜	可回收废弃物	0	0.19	0
锌合金	可回收废弃物	0	0.31	0
红铜	可回收废弃物	0	0.27	0
可回收废弃物总计		3,433.51	2,831.82	2,296.95
危险废弃物	有害废弃物	65	104	38
非危险废弃物	一般废弃物	8	5	5

7.6 产品生命末期及环保倡导

为致力于以负责任的方式管理我们的业务，我们努力探索在产品



整个生命周期中减少环境影响的方法，不断研发并推广生物基材料代替化石基材料应用于产品，以满足可生物降解或易于回收的目的。营业部负责与客户沟通传达环保相关设计理念，确定产品结构，倡导客户尽可能使用可再生物料、包材可再生利用物料、可二次再用物料、可缩减使用物料或可缩减运输空间/重量物料、可降解物料等材料。生物基材料产品有经第三方检测机构验证物料可回收性，具体应用产品见下：

Substitution of Traditional Plastic

Pulp Webbing vs Traditional Polyester Fiber Performance

Subject	Traditional Polyester (%)	Traditional Polyester (Rating)	Pulp Type Recyclable (%)	Pulp Type Recyclable (Rating)
Price	100	10	180	6
Tensile Strength	100	10	100	10
Tear Strength	100	10	100	10
Flexibility	100	10	100	10
Printability	100	10	80	8
Shelf Life	100	10	90	9
Carbon Emission Reduction	50	5	90	9

Remarks:
1. Pulp = Pulp Webbing
2. Rating of Satisfaction, 10 points full marks

Substitution of Traditional Plastic

Biodegradable Vac-Tray vs Traditional PET Vac-Tray Performance

Subject	Traditional PET Vac-Tray (%)	Traditional PET Vac-Tray (Rating)	Compostable BO Type (%)	Compostable BO Type (Rating)
Price	100	10	130	6
Tensile Strength	100	10	80	9
Tear Strength	100	10	80	9
Flexibility	100	10	80	9
Compressive Strength	100	10	80	9
Shelf Life	100	10	70	8
Carbon Emission Reduction	50	5	90	9

Remarks:
1. BO = Biodegradable
2. Rating of Satisfaction, 10 points full marks
3. Black color with fiber the stentist are stronger than cream one without fiber.

植物基材料替代石化基的丝带

植物基材料替代石化基的内托

EVALUATION REPORT N° 1515/2022
Analysis of the level of recyclability of cellulose packaging
Aticeca 501(2019)

Customer:
New Island Printing Group Co Ltd, Da Ling Shan Science & Industrial Park Dongguan, China

Sample identification:
Folding carton-A

Sample description:
Product made predominantly from cellulose.
Paper case, made of cardboard laminated with aluminum foil red printed. The total grammage measured is approx. 365 g/m².
The analyses were carried out on pre-consumer products.

ATICECA SYSTEM EVALUATION 501:2019
Analysis of the recyclability level of cellulose-based materials and products based on the UNI 11743: 2019 Standard.

The "Sistema di Valutazione 501:2019" can be downloaded from www.aticeca.it

Evaluation Criteria	Recyclable with paper			Non Recyclable with paper
	Level A*	Level B	Level C	
Course reject (%)**	< 4.5	4.5 - 10	10.1 - 20	20.1 - 40
Macrostickles Area @<200µm**	< 2.500	2.500 - 10.000	10.001 - 20.000	20.001 - 50.000
Fiber flakes (%)***	< 5.0	5.0 - 15.0	15.1 - 40.0	> 40.0
Adhesiveness	absent	absent	absent	presence
Optical Inhomogeneities	level 1	level 2	level 3	level 3

* In the case of papers that have a pulp in which are not completely with plastic, aluminum or other non-paper materials, the course reject value obtained by conducting the test for 10 minutes is more than 40%, it is permissible to consider the result obtained by conducting the test for 20 minutes. If in the 20-minute test the result of course reject is less than 40% it is permissible, for the purposes of applying the evaluation criteria and only for the "Course reject" parameter, to use Level C.
** The case of a clearly identifiable presence of non-cellulose-based flakes, the fiber flakes in ml is not assigned and the value is added to the course reject value (calculated on the initial product's weight).
*** Flakes which are less than 400µm (non-removable) are not evaluated in this method.

Parameters measured on the sample n° 1515/2022

Test	Results
Course reject %	21.8
Macrostickles (mm²/g): Total Area Area @<200µm	< 2.500 < 2.500(1)
Fiber flakes %	See note (2)
Adhesiveness	Absent
Optical inhomogeneities	Level 3

NOTE 1: The laboratory sheet prepared for this test showed a high quantity of reflecting particles, due to the fragmentation in the paper phase, and the reflective surface would lead to very high results with SVI image analysis; the these results are not attributable to adhesive particles (the results) investigated in this analysis, since, from a microscopic analysis, no significant macrostickles are detected.
NOTE 2: Due to the presence of clearly identifiable non-cellulose material fiber flakes, identifiable in aluminum, the result of the flakes has been evaluated and the value has been added to the course reject value (calculated on the weight of the initial product).

Evaluation according to Aticeca 501:2019
Based on the outcome of the tests, considering the course reject value, the sample is:

Recyclable with paper, Level C

Level C (Aticeca® 501): the sample can be recycled with paper both efficiently and economically using widespread present day technology. The sample can be recycled in industrial plants which treat waste of ordinary grades and even waste from urban waste collection since the standard recycling process has been adapted. The recycled sample produces less than 40% waste and/or a significant contribution of adhesive particles or cellulose fiber flakes.

Note:
- This method verifies the level of recyclability intended as the capacity of the material or product to be processed efficiently from a technological and economic point of view and does not include compliance with any legislative/regulatory laws in the country where the product is used.
- The result refers to the sample as received and analyzed by the laboratory, and described in the Test Report. It is therefore excluded from the evaluation of recyclability resulting from subsequent processing or use of the material or product other than those in which the sample was subjected before the analysis.

产品物料可回收性验证报告

为了提升全体员工环保意识，使员工身体力行成为环保实践者，公司大力倡导文明、节约、绿色、低碳的生产和办公方式，改变不良



消费模式和生活习惯，杜绝浪费。并在公司和部门层级组织员工参与培训，使员工养成在日常生产生活中自觉节能的习惯，提高环保意识，积极履行环保责任。2023年，公司员工100%参加了环保培训。

营销部积极向所有客户倡导4R1D新品以及推广再生回收料和生物基材料制品，2023年已采用4R1D产品的客户已达50家，2023年出货产品中4R1D产品占比达48.3%，达到4R1D产品出货占比40%以上的目标。

全年计(总数)	2020年	2021年	2022年	2023年
4R1D 产品研发比例				
新产品 - 项数	1,976	1,827	1,348	1,406
4R1D - 项数	485	621	638	706
4R1D 产品占比	24.5%	34.0%	47.3%	50.2%
4R1D 产品生产比例				
生产成品 - 项数	2,665	2,653	2,151	2,097
4R1D - 项数	672	845	918	897
4R1D 产品占比	25.2%	31.9%	42.7%	42.8%
4R1D 产品出货比例				
出货成品 - 项数	2,432	2,440	1,912	1,850
4R1D - 项数	592	800	937	894
4R1D 产品占比	24.3%	32.8%	49.0%	48.3%



8. 廉洁诚信

8.1 反腐倡廉建设

为保障健康可持续发展，公司坚持诚信、合法运营，恪守商业伦理，致力于与合作伙伴形成真正的“责任共同体”，营造和谐的商业环境，并将之融入到公司日常运营中，共同实现可持续发展目标。

公司在反腐败工作方面做出了积极的努力，对全员开展了商业道德的培训，设立了商业道德管理小组开展反腐败工作，负责落实纪律审查和纪律监督职责，对各项商业贿赂等受贿行为坚决惩治。

为发挥全员和相关方的监督作用，将廉洁监督卡公示于公司大门外，并于官网公示了廉洁举报方式，热忱欢迎社会公众及公司员工对贪污、腐败行为、人权侵犯及其他违反公司制度行为守则或损害公司利益的行为进行举报。由专人专线负责举报信息的受理、调查、结果跟踪、考核与反馈等，实现举报信息的闭环管理。对于违反廉洁纪律的员工，公司严格按制度解除劳动合同，情节严重涉嫌违法犯罪的，坚决移交司法机关处理。公司对举报人信息进行保密和保护，任何人都可以对违反法律法规及本准则的行为作出举报，无论采取哪种举报渠道，员工出于善意举报，任何人都不得对该员工进行打击报复。

举报渠道

东莞新洲印刷有限公司

新洲印刷集团有限公司(母公司)

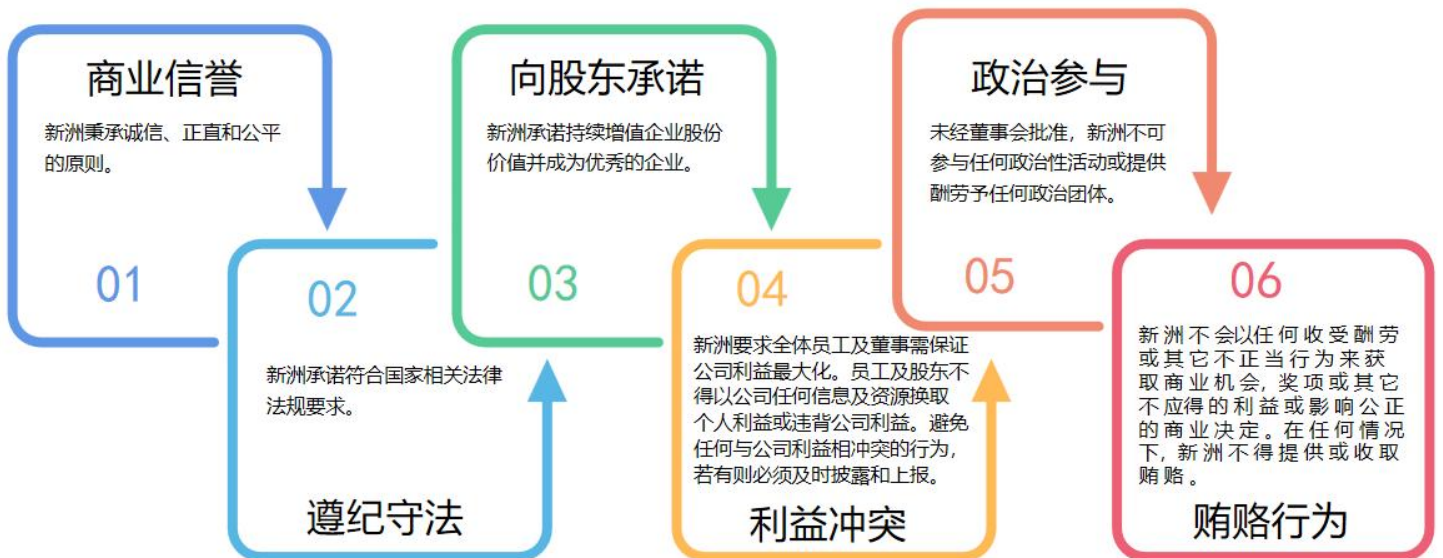
邮箱: joyouyong@newisland.com

邮箱: internalaudit@newisland.com

电话: 0769-85625222-166

官网举报渠道公示链接: [廉洁举报 | newisland](#)

公司制定了《商业道德行为规范》、《商业道德举报程序文件》和《劳工道德风险因素识别与评价程序》，制定了商业贿赂风险评估表，对腐败和贿赂风险进行评估，同时进行第三方尽职调查（包括企查查信用报告、关键岗位新员工背景调查）。对关键岗位部门及员工，为防止腐败和贿赂每年进行 SA8000 与商业道德体系内部审计。新洲的商业行为准则如下：



公司制定了《敏感交易审批程序》，敏感交易审批必须由交易部门制订相关交易事项及合同，将书面材料上报至总经理审批。经总经理审核批准后，上报至公司法人签字盖章后方可实施。

东莞新洲印刷承诺向员工充分讲解及确保员工遵循上述守则，制作了反腐倡廉的宣传海报传递公司价值观，同时所有员工可通



过内联网下载商业行为守则，并且要求敏感岗位签署《员工廉洁自律承诺书》遵守相应准则。

2023 年接受公司反腐败政策及培训的员工受训率 100%；贪污腐败事件 0 件，不正当竞争法律诉讼数量 0 件。

8.2 保护信息安全

东莞新洲印刷恪守诚信商业伦理，坚持依法合规经营，尊重包括知识产权在内的一切产权，严格执行国家和全球关于产权保护的法规和相关政策，实施推动产权的社会责任建设，不参与侵犯产权的行为。努力实现高品质的产品与服务，加贴标签或说明书明示产品信息，负责任营销，不断满足客户需求，提升产品竞争力和赢利能力。积极与所有合作伙伴开展合作，坚守诚信，反对不正当竞争，回避利益冲突，反对洗钱行为，不作虚假宣传。

公司建立了《信息和技术安全指引》、《计算机及 CCTV 安全管理指引》、《信息安全风险管理程序》、《计算机系统维护控制程序》、《IT 机房管理程序》、《钥匙控制工作指引》、《外来车辆和人员工作指引》等一系列管理制度，严格有效的管理和保护信息安全。2023 年信息安全事件 0 件，反竞争反垄断、洗钱和欺诈事件 0 件，未发生产品违规标识和违规营销事件。

9.回馈社会

东莞新洲印刷响应集团公司政策，每年热衷于各种公益活动，主动回馈社会，投入财力和人力支持慈善和环保事业。我们坚信团结就是力量，小行动大不同，因此我们倡导员工积极参与慈善或筹款项目。

9.1 癌症基金会粉红革命

新洲印刷一直以来都支持香港癌症基金的年度筹款活动「癌症基金会粉红革命」的「粉红服饰日」，向受乳癌影响的人士表达关怀及为他们筹募善款。我们举办粉红色派对并穿着粉红色服饰、粉红下午茶、小游戏、粉红自拍区、分享女性乳房健康信息等活动。

2023年活动口号是“乳癌风险，无分大细，时时 CHECK 住，齐齐参与”，它提醒所有女性，无论年龄、体型或种族，都应该定期检查，因为早发现早治疗可以挽救生命。



我们的员工为受过乳腺癌影响的女性写了一些祝福语和鼓励。祝福她们：“早日康复”，“坚强和勇敢”，还有“无限的正能量”。

今年的粉红派对在东莞新洲印刷办公室举办，同步进行筹款慈善义卖活动，以有趣且环保的方式让家人和朋友参与其中。

根据新洲的 8R，慈善义卖中的所有物品均由员工个人及其家属捐赠。我们的目标是透过 (reduce 减少)减少闲置的物品，并让这些物品与新主人一起获得新的生命 (reuse & repurpose 再利用和重新利用)。义卖所得款项将全部捐献给香港癌症基金会，用于免费乳癌服务。





东莞新洲印刷有限公司
DONGGUAN NEW ISLAND PRINTING CO., LTD.

我们将信息带到海外，因为关心无国界。多一个人认识女性乳房健康，就可能会有多一位女性及早检查。

香港癌症基金向新洲的致谢信



21 November, 2023

Ms. Jase Lo
Business Development Manager
Dongguan New Island Printing Co., Ltd.
No. 7 Ke Yuan Heng Road, Da Ling Shan Town,
Dongguan City, Guangdong Province, China

D/N: 195316

Dear Ms. Lo,

Thank you for supporting Cancer Fund's Pink Revolution!

I am writing to express my sincere thanks for your generous donation towards Pink Revolution to support our free breast cancer services. As a token of our appreciation, please find enclosed pink souvenirs for your colleagues.

The money you raised for Pink Revolution helps us do so many wonderful things. We can raise awareness for breast cancer and encourage more women to do regular check-up and save even more lives through early detection. We can deliver our Pink Recovery Packs to women after breast cancer surgery to help with recovery, ease their anxiety and discomfort and guide them through the crucial next steps of their treatment.

We can also provide professional counselling, Wellness programmes and peer support groups to women and their families at every stage of the cancer journey, and all of these professional services are FREE of charge.

With the number of new breast cancer cases in Hong Kong continuing to rise, so too does the demand for our care. That is why help from people like you is so important to us. Your generosity and continued support sustains our network of free services so that no one faces cancer alone.

Once again, thank you so much from all of us at the Hong Kong Cancer Fund.

With warmest regards,

Sally Lo, BBS, MBE
Founder and Chief Executive

[PIN2022L3A]

Hong Kong Cancer Fund 香港癌症基金會
2501 Kinwick Centre, 32 Hollywood Road, Central, Hong Kong 香港中環荷李活道32號建樂學基中心2501室
General line 一般查詢: +852 3667 6300 | Donation hotline 捐款熱線: +852 3667 6333
Fax 傳真: +852 3667 2100 | Email 電郵: pink@hkcf.org

www.cancer-fund.org/pink



9.2 社区服务

新洲认为企业公民在构建和谐社会中有重要的社会责任。为使企业价值观及经营理念一致，我们鼓励员工相互交流，共求进步，深信知识和创新，能创造改变未来。

“关爱”是我们核心价值观的一部分。我们关心我们的环境，也关心我们业务所在的社区。新洲多年来积极参与本地政府的关爱社区活动和用行动支持由各商业协会主办的社区项目，例如教育计划、社区体育、关爱长者、社会发展及业务发展推广等等。

我们不断赞助本地的社区及业务发展项目来回馈社会。我们还鼎力支持员工提出的回馈社区计划，因为我们相信社区参与可以从任何就业水平开始。

新洲一直以各种方式支持客户回馈社区计划，包括赞助、筹款和捐赠物资以及自愿参加项目。

2023年7月9日香港麦当劳叔叔之家慈善基金“奖券义卖活动开售礼”在香港将军澳东港城举办。新洲很荣幸受邀成为印刷赞助商，并为这项有意义的筹款活动作出贡献。当天节目丰富多彩吸引很多善心的大人和小朋友参与及捐款。摊位游戏及表演项目包括扭扭气球、魔术表演、香港海事青年团演奏、民间艺术撕纸、福袋及奖券义卖、阅读计划颁奖等等。

麦当劳叔叔之家对有患上严重疾病或严重受伤小朋友的家庭提供“家以外的家”帮助他们舒缓情绪渡过难关。通常，当一个家庭关注生病孩子的健康时，其他家庭成员（例如兄弟姐妹）的关注可能会被

忽视。正常的家庭生活将被打乱，巨额医疗费用将成为最大的担忧之一。

麦当劳叔叔之家秉持以家庭为中心的关怀理念，为入住麦当劳叔叔之家的家庭提供往返香港儿童医院的免费接驳车服务。通过由义工、捐款者、工作人员和遇到类似困难家庭组成的网络，麦当劳叔叔之家提供支持，帮助家庭更好地应对情绪压力，帮助他们恢复正常生活。



义工出售抽奖券，为 RMHC 服务和家庭支持计划筹集资金。



新洲荣获 Read for Love 2023 印刷赞助商称号



10. 可持续供应链

我们深知只有携手所有合作伙伴共赢才能实现企业的可持续发展，所以积极推行绿色采购、绿色包装、绿色运输理念，共同创建具有可持续发展的价值链。影响和带动整个产业价值链履行社会责任，促进共同进步，合作共赢。

10.1 供应商管理

在合作共赢、共同发展的理念指导下，公司要求供应商及相关方履行劳工标准、职业健康安全、环境管理、贸易安全、反腐败和反商业贿赂等社会责任，将公司和客户的社会责任发展要求和期望向供应商充分传达，帮助供应商一起推动社会责任治理，与供应商共同优化双方流程，将社会责任要求融入供应商日常业务运作。为此我们制定了《供应商评估管理程序》及《供应商行为准则》，在供应商引入前，须经过社会责任审核评估合格，供应商需签订并承诺遵守《供应商社会责任承诺书》、《供应商廉洁诚信承诺书》、《保密协议》、《采购框架合同》，并定期进行采购风险识别评价，如获得 SA8000、GSV 等认证的供应商，可以得到有效加分，不满足要求的供应商取消合作，以激励供应链上下游各方履责水平得到提高。

供应商导入前，采购通过第三方网站对供应商进行 360 度调查评估确认 CSR 风险，以提高公司 CSR 的符合性。

“放眼全球并兼顾本土”，为支持地方社区发展，新洲逐步加大了在本地的原材料采购比例，在同等条件下，我们优先在本地实施采购，2023 年度本地化采购率达 94%。



2023年新洲供应商共计82家，有21家供应商进行了社会责任评估，65家供应商签订了《供应商行为准则》，经评估，有5家评估为优秀供应商。

公司鼓励供应商多元化(包含不同性别、残疾人、少数弱势群体所有的企业)以及支持供应商员工的多元化。2023年供应商中法人或管理者是女性的16家，退伍军人0家，少数民族0家。

10.2 绿色采购

东莞新洲印刷注重减少自身经营活动对环境的影响，助力低碳社会建设。通过了ISO14001环境管理体系认证和FSC森林认证，及获得清洁生产证书，被评为粤港清洁生产优越伙伴。公司将持续加大“绿色采购”力度，要求供应商开展环境评估，2023年计划提升FSC认证材料使用比例 $\geq 15\%$ ，经原材料采购汇总统计表明本年度FSC原材料采购率为83.7%，已达成目标。

东莞新洲印刷在包装材料的选择、制造、使用和废弃等各个环节都严格遵守环保要求，使用对生态环境和人类健康无害，能重复使用、可再生的、符合可持续发展要求的包装。尽量按照国际绿色包装原则，对生产过程中的流通包装采用可重复利用的卡板、周转箱或铁包装，通过反复周转、材料循环回收再利用和可降解等绿色包装措施，减少一次性纸箱等物资消耗。针对供应商送货的包装材料，供应商需回收利用，均由仓库进行整理，清点数量，在供应商下次送货时由供应商运回重复利用。以上政策和行动同步向供应商充分传达，帮助供应商一起推动低碳行动。



2023年，胶水桶共计发放2175个，循环回用1872个，包装材料回收重复利用比例达至86.07%。

胶水桶循环再用量,单位(个)	
加工部胶水桶领用数量	1,584
手工部胶水桶领用数量	152
印刷部领用水油桶数量	439
加工部退胶水桶回收数量	1,339
手工部退胶水桶回收数量	146
印刷部退水油桶回收数量	387

10.3 人员培训与宣导

每年末，公司制定次年采购培训方案、采购体系培训课程，重点对可持续供应链和绿色采购进行培训，要求公司所有采购人员均参加培训，2023年采购人员培训合格率达到100%。与此同时，不定期召开供应商大会宣传社会责任相关理念和要求，采购人员对供应商的社会责任履约提供培训或指导等服务。

每年度新洲采购部门会组织对供应商员工开展满意度调查，对供应商的社会责任履行状况进行调查摸底，从侧面了解员工真实心声以掌握供应商的社会责任履行状况，给予对应帮助。



SDGs 目标与公司关键目标绩效统计

类别	SDGs	设定目标	2023 年达成值
劳工人权	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	所有特种设备 100%安检	100%
		重大安全事故 0 起	0 起
		意外火灾事故 0 起	0 起
	4 优质教育	触电事故 0 起	0 起
		工伤事故率（中轻度） ≤ 5 起	1 起
		因工伤、死亡和健康状况不佳而损失的天数	28 天
	5 GENDER EQUALITY	员工集体饮食安全事故 0 起	0 起
		患职业病人数为 0 人	0 人
		员工健康与职业健康体检覆盖率 100%	100%
	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	强迫性劳动 0 起	0 起
		虐待、歧视与骚扰事件 0 起	0 起
		童工误用事件为 0 起	0 起
	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	全员参保率 100%	100%
		员工劳动合同签署率 100%	100%
		员工签订集体合同百分率 100%	100%
		工会沟通次数 ≥ 1 次/季度	4 次
		员工正班工资收入低于 1900 元 0 人；	0 人
		工资延时发放 0 次	0 次
		工作天数满足七休一	每周至少休 1 天
		男女员工基本薪酬差距 0%	0%
女员工占比 $\geq 50\%$		55%	
员工平均培训时数 $\geq 2\text{H}/\text{月}$		2H/月	
采取过员工健康与安全风险评估的场所占有所有工作场所的 100%		100%	
公司所有地点的全体员工中，被正式的健康与安全委员会所代表的百分比 100%		100%	
公司所有地点的员工被正式选举的职工代表所覆盖的百分比达 100%		100%	
公司所有地点的员工被关于工作条件的正式集体协议所覆盖的百分比 100%		100%	
在所有地区中，接受过定期的绩效和职业发展评估的员工占总员工的百分比达 100%	100%		
在所有地点接受过职业技能、多元化、歧视和/或骚扰培训的员工占总员工的百分比达 100%	100%		
采取过人权审查或人权影响评估的场所占有所有工作场所的百分比达 100%	100%		



环境保护与温室气体		以 2020 年为基准, 到 2030 年温室气体范围 1+范围 2 排放总量降低 35%以上	20.14%
		以 2020 年为基准, 到 2030 年温室气体范围 3 排放总量降低 35%以上	33.21%
		以 2020 年为基准, 到 2030 年, 万元营收温室气体排放强度降低 30%以上。	31.45%
		危险废弃物减量 5%以上	63%
		包装材料可回收重复利用比例 \geq 60%	86.07%
		有机废气排放满足《印刷行业挥发性有机化合物排放标准》(DB44/815-2010) 第 II 时段排放限值要求;	达标排放
		生产废水排放满足广东省地方标准《水污染物排放限值》(DB44/26-2001) 第二时段一级排放限值要求;	达标回用
		昼间厂界噪声 \leq 65DB, 夜间厂界噪声 \leq 55DB	达标排放
		用水总量比往年节约 20%以上	21.33%
		水资源循环利用率提升 20%以上	90.8%
		化学品泄漏 0 次	0 次
		提升再生纸使用比例至 15%	89.04%
		4R1D 产品出货数量占比提升至 40%	48.3%
		到 2030 年, 倡导客户使用 4R1D 产品数量达 50 家以上	50 家
		在所有地点, 接受过环境事务培训的员工占总员工的百分比达 100%	100%
采取过环境风险评估的场所占有所有工作场所的比例达 100%	100%		
商业道德		商业道德与反腐败政策员工受训率提升至 100%	100%
		贪污和贿赂事件为 0 件	0 件
		反竞争、反垄断、洗钱和欺诈事件为 0 件	0 件
		利益冲突事件 0 件	0 件
		商业道德风险评估和内部审核覆盖率 100%	100%
		接受公司反腐败政策及培训的业务合作伙伴 65%以上	67%
		信息安全事件为 0 件	0 件
由举报程序产生的报告案例为 0 件	0 件		
可持续采购		供应商签订含劳工人权 and 环境保护条款的采购合同百分比 \geq 97%	97.6%
		供应商行为准则签署率达成 \geq 96%	97.3%
		供应商 CSR 培训率 \geq 65%	67%
		供应商 CSR 现场审核比率 \geq 65%	67%
		供应商 CSR 问卷调查率 \geq 98%	98.3%
		内部采购员管理 CSR 培训比率 \geq 95%	100%
		2023 年本地化采购占比 \geq 85%	94%
		FSC 认证木材采购比例 \geq 47%	83.7%
再生材料采购比例 \geq 15%	27.5%		



GRI 指标索引

使用说明	东莞新洲印刷在 2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期间符合 GRI 标准编制报告。	
使用的 GRI 1	GRI 1: 基础 2021	
GRI 标准	披露项	所处章节或说明
GRI 2: 一般披露: 2021	2-1 组织详细情况	3. 关于“东莞新洲印刷”
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	1. 报告说明
	2-3 报告期、报告频率和联系人	1. 报告说明
	2-4 信息重述	1. 报告说明
	2-5 外部鉴证	1. 报告说明
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	3. 关于“东莞新洲印刷”
	2-7 员工	6. 员工关怀
	2-8 员工之外的工作者	不适用, 无雇佣临时工
	2-9 管治架构和组成	4. 企业管治
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	4. 企业管治
	2-11 最高管治机构主席	4. 企业管治
	2-12 管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	4. 3ESG 治理
	2-13 为管理影响的责任授权	4. 3ESG 治理
	2-14 最高管治机构在可持续报告中的作用	4. 3ESG 治理
	2-15 利益冲突	4. 5 利益相关方沟通
	2-16 重要关切问题的沟通	4. 5 利益相关方沟通
	2-17 最高管治机构的共同知识	4. 3ESG 治理
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	4. 3ESG 治理
	2-19 薪酬政策	4. 3ESG 治理
	2-20 确定薪酬的程序	4. 3ESG 治理
	2-21 年度总薪酬比率	6. 1 用工准则
	2-22 关于可持续发展战略的声明	4. 3ESG 治理
	2-23 政策承诺	4. 1 公司社会责任理念
	2-24 融合政策承诺	4. 1 公司社会责任理念
	2-25 补救负面影响的程序	4. 2 合规经营与风险管控
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	4. 2 合规经营与风险管控
	2-27 遵守法律法规	4. 2 合规经营与风险管控
	2-28 协会的会员资格	3. 关于“东莞新洲印刷”
	2-29 利益相关方参与的方法	4. 5 利益相关方沟通
	2-30 集体谈判协议	6. 2 员工健康与安全
GRI 3: 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	4. 4 议题重要性评估
	3-2 实质性议题清单	4. 4 议题重要性评估



第二部分：实质性议题

GRI 标准	披露项	所处章节或说明
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	3.1 公司概况
	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	7.2 温室气体管理
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	6.1 用工准则
	201-4 政府给予的财政补贴	4.5 利益相关方沟通
GRI 202: 市场表现 2016	202-1 按性别的标准起薪水平工资与当地最低工资之比	6.1 用工准则
	202-2 从当地社区雇佣高管的比例	6.1 用工准则
GRI 203: 间接经济影响 2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	不适用
	203-2 重大间接影响	不适用
GRI 204: 采购实践 2016	3-3 实质性议题的管理	10. 可持续供应链
	204-1 向当地供应商采购支出的比例	10. 可持续供应链
GRI 205: 反腐败 2016	3-3 实质性议题的管理	8.1 反腐倡廉建设
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	8.1 反腐倡廉建设
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	8.1 反腐倡廉建设
GRI 206: 反竞争行为 2016	206-1 涉及反竞争行为、反托拉斯和垄断措施的法律诉讼的总数及其结果	8.1 反腐倡廉建设
GRI 207: 税务 2019	207-1 税务方针	3.1 公司概况
	207-2 税务治理、控制及风险管理	3.1 公司概况
	207-3 与税务相关的利益相关方参与及管理	4.5 利益相关方沟通
	207-4 国别报告	3.1 公司概况
GRI 301: 物料 2016	3-3 实质性议题的管理	5. 产品质量健康与安全
	301-1 所用物料的重量或体积	5.2 产品责任
	301-2 采用经循环再造物料的百分比	5.1 绿色印刷包装设计
	301-3 回收产品及其包装材料	5.1 绿色印刷包装设计
GRI 302: 能源 2016	3-3 实质性议题的管理	7.1 能源管理
	302-1 组织内部的能源消耗量	7.1 能源管理
	302-2 组织外部的能源消耗量	7.1 能源管理
	302-4 减少能源消耗量	7.1 能源管理
	302-5 降低产品和服务的能源需求量	7.1 能源管理
GRI 303: 水资源 2018	3-3 实质性议题的管理	7.4 水资源管理
	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	7.4 水资源管理



GRI 标准	披露项	所处章节或说明
GRI 304: 生物多样性 2016	303-2 管理与排水相关的影响	7.4 水资源管理
	303-3 取水	7.4 水资源管理
	303-4 排水	7.4 水资源管理
	303-5 耗水	7.4 水资源管理
	304-1 组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	不适用
	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	不适用
	304-3 受保护或经修复的栖息地	不适用
	304-4 受运营影响区域的栖息地中已被列入国际自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种总数	不适用
GRI 305: 排放 2016	3-3 实质性议题的管理	7.2 温室气体管理
	305-1 直接 (范围 1) 温室气体排放	7.2 温室气体管理
	305-2 能源间接 (范围 2) 温室气体排放	7.2 温室气体管理
	305-3 其他间接 (范围 3) 温室气体排放	7.2 温室气体管理
	305-4 温室气体排放强度	7.2 温室气体管理
	305-5 温室气体减排量	7.2 温室气体管理
	305-6 臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	7.3 环境治理
	305-7 氮氧化物 (NOX)、硫氧化物 (SOX) 和其他重大气体排放	7.3 环境治理
GRI 306: 污水和废弃物 2020	3-3 实质性议题的管理	7.5 原料、化学品和废弃物管理
	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	
	306-3 产生的废弃物	
	306-4 从处置中转移的废弃物	
	306-5 进入处置的废弃物	
GRI 308: 供应商环境评估 2016	3-3 实质性议题的管理	10.2 绿色采购
	308-1 使用环境标准筛选的新供应商	10.2 绿色采购
	308-2 供应链对环境的负面影响以及采取的行动	10.1 供应商管理
GRI 401: 雇佣 2016	3-3 实质性议题的管理	6.1 用工准则
	401-1 新进员工和员工流动率	6.1 用工准则
	401-2 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	不适用, 均为全职员工
	401-3 育儿假	6.1 用工准则
GRI 402: 劳资关系 2016	402-1 有关运营变更的最短通知期	6.1 用工准则



GRI 标准	披露项	所处章节或说明
GRI 403: 职业健康与安全 2018	3-3 实质性议题的管理	6.2 员工健康与安全
	403-1 职业健康安全管理体系	6.2 员工健康与安全
	403-2 危害识别、风险评估和事件调查	6.2 员工健康与安全
	403-3 职业健康服务	6.2 员工健康与安全
	403-4 职业健康安全事务: 工作者的参与、协商和沟通	6.2 员工健康与安全
	403-5 工作者职业健康安全培训	6.2 员工健康与安全
	403-6 促进工作者健康	6.2 员工健康与安全
	403-7 预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	6.2 员工健康与安全
	403-8 职业健康安全管理体系适用的工作者	6.2 员工健康与安全
	403-9 工伤	6.2 员工健康与安全
	403-10 工作相关的健康问题	6.2 员工健康与安全
GRI 404: 培训与教育 2016	3-3 实质性议题的管理	6.3 职业培训与发展
	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	6.3 职业培训与发展
	404-2 员工技能提升方案和过渡协助方案	6.3 职业培训与发展
GRI 405: 多元化与平等机会 2016	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	6.3 职业培训与发展
	3-3 实质性议题的管理	6.1 用工准则
	405-1 管治机构与员工的多元化	6.1 用工准则
GRI 406: 反歧视 2016	405-2 男女基本工资和报酬的比例	6.1 用工准则
	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	6.1 用工准则
GRI 407: 结社自由与集体谈判 2016	407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	6.1 用工准则
GRI 408: 童工 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	6.1 用工准则
GRI 409: 强迫劳动 2016	409-1 有强迫劳动事件重大风险的运营点和供应商	6.1 用工准则
GRI 410: 安保实践 2016	410-1 接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	6.1 用工准则
GRI 411: 原住民权利 2016	411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	不适用
GRI 413: 当地社区 2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	9.2 社区服务



GRI 标准	披露项	所处章节或说明
GRI 414: 供应商社会评估 2016	3-3 实质性议题的管理	10. 可持续供应链
	414-1 使用社会标准筛选的新供应商	10. 可持续供应链
	414-2 供应链对社会的负面影响以及采取的行动	10. 可持续供应链
GRI 415: 公共政策 2016	415-1 政治捐赠	9. 回馈社会
GRI 416: 客户健康与安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	5.2 产品责任
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	5.2 产品责任
GRI 417: 营销与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	8.2 保护信息安全
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	8.2 保护信息安全
	417-3 涉及营销传播的违规事件	8.2 保护信息安全
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1 与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	8.2 保护信息安全



意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

感谢您阅读本报告。我们诚挚地期待您对本报告进行评价，提出宝贵意见，以便我们持续改进社会责任工作，提升履行社会责任工作能力与水平！

选择性问题：（请在相应的位置选择打“√”）

1. 您对报告的总体印象是：

很好 较好 一般 较差 很差

2. 您认为报告信息是否反映新洲印刷对经济、社会 and 环境的重大影响？

是 一般 否

3. 您认为报告信息披露信息是否全面？

是 一般 否

4. 您认为报告版式设计和表现形式：

很好 较好 一般 较差 很差

开放性问题：

请您对《东莞新洲印刷有限公司 2023 年社会责任报告》提出宝贵意见与建议：

您可以将反馈意见至：

联系人：许文海

部门：QA 部高级经理

地址：广东省东莞市大岭山镇科苑横路 7 号

电话：0769-85625222-122

邮编：523816

邮箱：mhui@newisland.com