



東莞新洲印刷有限公司

DONGGUAN NEW ISLAND PRINTING CO., LTD.

企业社会责任报告

2020



关于本报告

东莞新洲印刷有限公司努力保证报告信息的真实性、客观性、及时性、可靠性，全面介绍年度履责理念、行为、绩效及承诺。我们希望通过发布报告等方式加强沟通、促进合作，增进利益认同、情感认同、价值认同，凝聚可持续发展合力。

一、报告时间范围

本报告为东莞新洲印刷有限公司第二份年度企业社会责任报告，时间范围从 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日。为提高报告完整性，部分数据超出上述范围。

二、报告组织范围

本报告的组织范围涵盖以东莞新洲印刷有限公司为主体的所有经营行为，并与公司年报所覆盖的范围一致。

三、报告专业术语

为便于表达，一般情况下，本报告中“新洲印刷”、“新洲”、“公司”或“我们”等词语表述，均代表东莞新洲印刷有限公司，特殊情况另行说明。

四、报告数据说明

本报告所使用的数据和案例，均来自公司的正式文件、统计报告或公开文件，力求符合业界通行的信息披露相关标准，同时立足行业背景，突出企业特色。

五、报告参考标准

《GRI 可持续发展报告标准》核心方案。

六、报告内容和指标选择

本报告内容范围的选择遵循 GRI 的实质性、利益相关方参与、可持续发展背景及完整性原则，并结合企业实际情况，通过行业对标研究、企业发展战略分析、关键责任议题识别和利益相关方沟通，确定报告的具体内容。

在披露指标的选择方面，本报告主要考虑了与关键议题绩效相关的各具体指标的相关性、实质性及可获得性。所采用的指标既与社会责任主要议题高度相关，又能够有效反映出我们在相应议题的绩效表现，同时能够通过现有的管理体系进行收集。随着东莞新洲社会责任管理工作的进一步提升与精细化，我们将会在今后的报告中逐步对披露指标进行优化和完善。

如无特别注明，本报告所提及的货币单位均为人民币。

七、报告可靠性保证

公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

八、报告获取方式

本报告以电子版形式发布，欲获取报告电子版，请在东莞新洲印刷有限公司母公司网站（www.newisland.com）下载。



CONTENTS

目 录

关于本报告	2
高管致辞	5
关于新洲	6
一、企业简介	6
二、发展数据 (2018-2020 年)	7
三、企业文化	9
四、责任绩效	10
五、企业组织架构	11
六、加入协会或组织名称	12

第一章 社会责任治理	13
一、可持续发展管理	14
二、商业道德与诚信	15
第二章 可持续的产品和服务	26
一、可持续的产品	27
二、可持续采购	31
三、可持续服务	35
第三章 可持续的环境	37
一、节能减排	40
二、技术改造	49
三、绿色园区	54
第四章 可持续的用工	60
一、员工权益	61
二、员工安全	67
三、员工关爱	73
四、公益慈善	75
结 语	78
附录 GRI&SDG Standards 指标索引	79
反馈意见表	83

绿色发展成为行业共识

作为新洲印刷集团有限公司旗下的子公司之一，东莞新洲已经有三十年的发展历史。新洲坚持“和谐、共享、共赢”的管理思想，致力于推动节能、低环境影响的可持续产业，研发、生产出品质更高的产品及实施服务，打造更好的绿色供应链，减少对环境的污染，我们致力于倡导更多的企业加入我们，共同关注环保。

本着“绿色采购”方针，公司实行绿色采购，从原料、流程、包装物料等方面进行绿色生产；我们的创新专家为客户提供个性化的解决方案和设计并提供多元化“绿色环保”的产品和选择。通过使用可循环利用的材料、重新设计可以减少塑料使用的包装和使用多元产品结构，我们的设计师创造出了绿色环保产品，这种产品在生产过程中使用更少的材料，消耗更少的能源和资源。

我们拥有国内最先进的平张胶印及柔印版印刷设备，并持续投入，开展可持续性的创新及应用，采用无线车间互联网绿色生产，有效的节电、节油、减少用纸等一系列措施节能减排。

公司十分注重人与自然、社会的和谐发展，积极开展社区环保活动及植林计划，建基未来，通过各种环保行动、策略及计划，新洲致力成为业内环保先驱，并推己及人，与合作伙伴共同推进环保事业，携手创造美好环境。在消费者中普及可持续发展理念，鼓励消费者积极行动，参与环保。



东莞新洲董事长黎宝华先生

关于新洲

一、企业简介

东莞新洲印刷有限公司是香港上市公司 --- 中国华君集团有限公司（股份代号：377）旗下新洲印刷集团有限公司（东莞新洲的母公司）在中国子公司中最大的生产工厂。公司成立于 1992 年，注册资本 1.62 亿港币。2002 年迁至作业面积达 4.8 万平方米的东莞市大岭山科技工业园，同时预备面积 5 万平方米后备厂房，为集团的未来发展目标做好准备。

新洲目前共有员工约 850 人，主要经营食品包装盒、化妆品盒、手提袋、彩盒等业务，涉及的客户类型有食品、护肤、香水、彩妆、电子、药品及健康食品等。

新洲可为客户提供专业设计、印前服务、印刷、各类表面处理程序、纸板盒制作、手工组装等一站式优质服务；同时设有符合 BRC 规范的生产车间，能以高规格标准提供食品包装产品；主要客户有 McDonald、GODIVA、Estee Lauder、LVMH、L'Oreal 等；客户产品主要销售往美国、日本、西班牙、法国、中国、中国香港及中国台湾等地区。

新洲通过了 SA8000、ISO9001、ISO14001、ISO45001、BRC、QS、Forest Stewardship Council™（森林管理委员会）（FSC-C016792）、中国环境标志（HJ 2503）及 GSV 等认证。新洲印刷集团有限公司是国际包装协会（International Packaging Group, IPG）在中国及中国香港的唯一代表会员。

作为一家负责任的印刷企业，新洲在追求卓越品质的同时，把保护环境和员工健康作为首要任务，并制定长远计划，不断改进工艺，向清洁生产、绿色印刷靠拢，力争把每一个作业环节对环境和人身的损害降至最低。

新洲还将道德诚信与公司的四大主体要素（人、产品、专业、环保）融会贯通。人→影响、教育及鼓励员工、工人及周边居民尊重彼此及环境；产品→持续创新、不断探索，通过改进和使用可持续材料，达成节省能源

及减少废物的高效生产方法；专业→与业界同行共创美好未来，共享资源，确保业务高效及可持续性发展；环保→通过生产及营运减少碳排放量，保护地球。

尽管如此，我们仍然有不足之处和需要继续完善的地方。对此，我们将以此次报告发布和企业社会责任建设为契机，更加注重在安全环保、资源综合利用、清洁生产、绿色印刷和企业可持续发展，并将关怀员工、回馈社会等理念融入企业战略和日常经营中，与各方共同努力，使企业的经济、环境和社会绩效不断得到改善。

二、发展数据（2018-2020 年）

项目	金额（万元）		
	2018 年	2019 年	2020 年
缴纳税收	892	552	308
营业收入	46,325	35,659	24,711
工资支付	7,498	6,622	5,709
税收减免	61	24	10



高新技术企业 证书

企业名称：东莞新洲印刷有限公司

证书编号：GR202044012383

发证时间：2020年12月9日

有效期：三年

批准机关：



三、企业文化

企业愿景 - 不断追求进步，全力发展，成为高增值国际化纸品包装供应商。

企业使命 - 专注于先进科技及高效率的管理系统，同时配合持续的人才培训和发展，全方位满足客户需要。

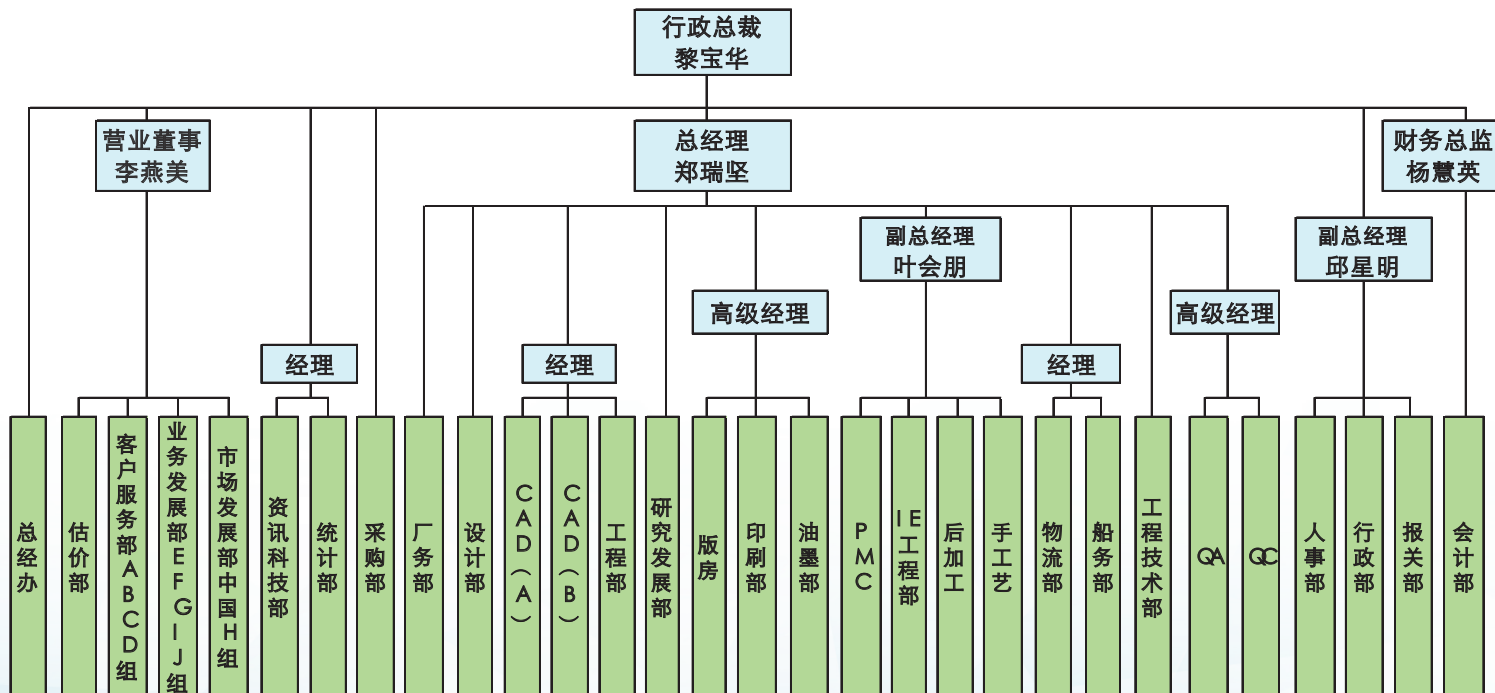
企业目标 - 提供一贯高质量的产品和贴心的客户服务；
坚守维持公司达到 ISO9001 国际标准规范的承诺；
持续提升管理及生产技术及效率以超越客户期望；
扩充生产力及全球网络；
凭专业印刷及包装技术，成为行业中顶尖，优秀和专业的企业。

座右铭 - 绿色印刷，创意精彩

四、责任绩效

序号	证书/奖牌名称	获奖日期/有效日期	颁发机构/单位
1	ISO9001:2015	2021.8.27~2024.8.26	香港品质保证局
2	ISO14001:2015	2021.8.27~2024.8.26	香港品质保证局
3	ISO45001:2018	2021.8.27~2024.8.26	香港品质保证局
4	SA8000: 2014	2021.5.26~2024.5.25	香港品质保证局
5	IETP证书	2021.06.03~2022.06.02	Elevate
6	FSC证书	2018.07.25~2022.08.13	HKSGS
7	企业信用评价AAA级信用企业	2020.04.14~2023.04.13	中国中小企业协会
8	中国环境标志（十环 HJ 2503-2011）	2021.8.19~2026.8.18	中国联合(北京)认证中心有限公司
9	粤港清洁生产优越伙伴（制造业）	2020.12.6	广东省工业和信息化厅 香港特别行政区环境局
10	中银香港企业环保领先大奖	2019.5.29	香港工业总会
11	BRC证书	2021.6.22~2022.10.23	Intertek
12	全国工业产品生产许可证（QS证）	2018.03.05~2023.03.04	广东省质量技术监督局
13	中华印制大奖 银奖	2020.6	中国印刷及设备器材工业协会 香港印刷业商会 台湾印刷暨机器材料工业同业公会 澳门印刷业商会
14	中华印制大奖 优秀奖	2019	中国印刷及设备器材工业协会 香港印刷业商会 台湾印刷暨机器材料工业同业公会 澳门印刷业商会
15	GSV证书	2020.12.11~2021.12.14	Intertek
16	麦当劳创新质量大奖	2019.3	麦当劳创新质量大奖
17	高新技术企业	2020.12.9~2023.12.8	广东省科学技术厅 广东省财政厅 国家税务总局广东省税务局
18	Special Thanks With Compliments	2017	RMHC Golf Tournament 2017
19	Special Thanks With Compliments	2018	RMHC Golf Tournament 2018
20	Valued contribution as printing sponsor of Ronald 2017	2017	麦当劳叔叔之家慈善基金

五、企业组织架构



六、加入协会或组织名称



联合国全球契约组织成员



东莞市出版印刷业协会副会长单位



国际包装协会会员 (母公司新洲印刷集团有限公司)



东莞市社会保险协会团体会员



中国航空运输协会会员



广东省印刷复制业协会理事单位



中国航空运输协会航空食品分会会员



粤港学习实习合作机构



广东省印刷复制业协会理事单位



香港工业总会 (东莞分会委员)

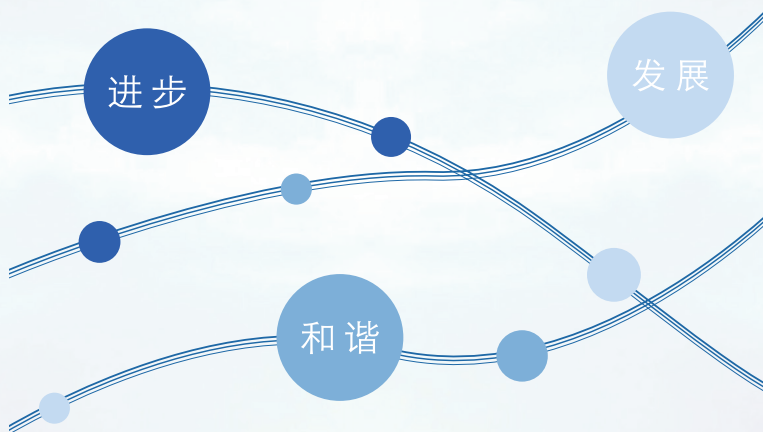


东莞市外商投资协会大岭山分会会员



第一章 社会责任治理

多年来，新洲积极履行企业公民职责，以进步、和谐、发展为己任，不断改进技术及设备，以最大程度保护环境、保护员工和各合作方的身心健康，促进社区平衡发展，承担更多的社会责任。近年，公司致力于推进社会责任体系建设，不断提升社会责任治理能力，以促进企业的可持续发展。



证书编号: CC 3882



茲證明

东莞新洲印刷有限公司

中华人民共和国广东省东莞市大岭山镇大岭山科技工业园
邮编 523816

(认证地点及范围列于此证书之附录)

的体系符合 **SA8000:2014** 标准要求，覆盖范围如下：

提供纸类产品的印刷和包装服务

(主要流程包括印前、分切和切纸、印刷、表面处理、烫金、丝印、裱坑和裱卡、模切和齿凸、贴金及包装)

本证书描述的认证范围涉及在上述地址为该机构提供产品或服务的所有人员的授权和保护，
包括所有为上述活动由该机构本身及其分包商雇用的所有人员。

本局将对有关体系进行持续审核，以确保本证书有效。

香港品质保证局

總裁

董事



注册地址 香港北角渣甸道191号嘉华国际中心19楼 电话 (852) 2202 9111 传真 (852) 2202 9222
备注 根据香港品质保证局规则，本局必须就本认证计划下对下列机构所提供的产品或服务负
任何责任：此证书所列的标志(和/或)说明该认证范围获认可。此证书为香港品质
保证局所属财产，若授予本局要求时归还。要查清本证书的认证范围和 SA8000:2014
要求的实施，可向上列机构查询。Social Accountability International 及其他 SA8000 的相
关支持分署只会承认由 SAAS 认可的合格认证机构所发出的 SA8000 证书，如阁下对认证机
构的 SAAS 认可资格有任何疑问，请浏览以下网址: www.saasaccreditation.org/certification

证书授予日期 二零零九年五月二十六日 有效期 二零一四年五月二十日
生效日期(再认证/扩大/缩小) 二零一二年五月二十日 修订日期 二零一二年四月八日
认证决定地点 香港 再认证审核的执行及监督者: 912

HQQA-P151 Rev11C

获得 SA8000:2014 企业社会责任管理体系认证

一、可持续发展管理

新洲可持续发展 (Corporate Sustainable Development, CSD) 委员会由来自研发、制造、采购、人力资源、售后等部门的成员组成。CSD 委员会主要负责战略的制定、实施、重要问题决策、跨部门问题的解决以及设定前瞻性的目标来牵引公司可持续发展方向,并于每年年底进行社会责任绩效考核。

为了进一步推进 CSD 工作管理重心下沉,夯实组织,提升能力,公司任命王福平为环境部门负责人、欧阳杰为劳工人权部门负责人,促进 CSD 目标在各业务领域落地。公司在每年初召开 CSD 战略研讨会,基于客户要求、业界洞察、CSD 风险、机遇等明确年度 CSD 工作方向,并对上年度目标达成情况予以总结和评审,分析差距和不足,明确改进计划,实现各业务领域能力持续提升,支撑业务战略目标达成,满足客户等重要利益相关方对新洲的可持续发展管理要求,提高客户满意度。

CSD 战略规划	
全程开展绿色生产	逐步推广使用更加环保的原材料和辅助材料,逐渐增加通过 FSC 认证纸张的使用量,通过采用集中供气、集中供水和集中供墨系统减少固废产生。
抓好源头绿色设计	倡导新理念、应用新科技,从源头做起,做好系统顶层设计,实现全产业链绿色化无缝对接;加强国际间交流合作,在开展绿色印刷的同时,也要加强对智能化、数字化技术的研究,实现生产的可持续性。
创新治理包装污染	研发使用生物基材料包装袋、无胶带纸箱、可生物降解包装袋,增加对瓦楞纸、聚乙烯薄膜等环保材料的使用,确保提供更多可回收的标签和产品包装,尽量减少辅助包装材料的使用量。

二、商业道德与诚信

公司坚持诚信、合法运营，恪守商业伦理，致力于与合作伙伴形成真正的“责任共同体”，营造和谐的商业环境，并将之融入到公司日常运营中，共同实现可持续发展目标。

1、廉政建设

我们强化廉政建设，高度重视企业合规管理工作，积极防范廉洁风险和重大经营风险，为公司持续健康发展保驾护航。要求公司中高层领导干部以身作则，做好廉洁自律的楷模。公司管理层更是率先垂范，加强廉洁自律，遵守公司规章制度，杜绝腐败。同时，公司强化反腐败培训力度，确保畅通举报渠道 [东莞新洲 (电话：0769-85625222 -166，邮箱 joyouyong@newisland.com) 或 母公司新洲印刷集团有限公司 (电话：(852) 2442 8282, 邮箱：internalaudit@newisland.com)]。

欢迎各界的监督，我们保证并承诺举报人不会因此受到报复和打击。

我们的商业行为准则：

商业信誉—新洲秉承诚信、正直和公平的原则。

遵纪守法—新洲承诺符合国家相关法律法规要求。

向股东承诺—新洲承诺持续增值企业股份价值并成为优秀的企业。

利益冲突—新洲要求全体员工及董事需保证公司利益最大化。员工及股东不得以公司任何信息及资源换取个人利益或违背公司利益。避免任何与公司利益相冲突的行为，若有则必须及时披露和上报。

政治参与—未经董事会批准，新洲不可参与任何政治性活动或提供酬劳予任何政治团体。

贿赂行为—新洲不会以任何收受酬劳或其它不正当行为来获取商业机会，奖项或其它不应得的利益或影响公正的商业决定。在任何情况下，新洲不得提供或收取贿赂。

新洲所有员工可通过内联网下载商业行为守则，并且公司承诺向员工充分讲解及确保员工遵循上述守则。

2020 年接受公司反腐败政策及培训的员工受训率提升到 91.06%；2020 年关于接受公司反腐败政策及培训的业务合作伙伴 73 家，不当竞争法律诉讼数量 0 件。

商业道德与反腐败政策员工受训率

……目标……

计划 2020 年员工受训率提升至 90%

注：2019 年度实际达成率：80%

……方法……

由人事部组织，编制商业道德与反腐败意识培训计划；

按照计划，对相关员工进行商业道德与反腐败意识培训；

……成果……

确保每一位员工了解商业道德与反腐的必要性；

维系现有机制，有效遏制道德与腐败事件的发生；

2020 年员工受训率达成：91.06%。

贪污和贿赂事件

……目标……

计划 2020 年 0 件。

……方法……

公司制定了《商业道德行为规范》和《商业道德举报程序文件》；

制定了商业贿赂风险评估表，对腐败和贿赂风险进行评估；

为防止腐败和贿赂每年进行 SA8000 内部审核；

建立起完善制度，接受认证机构审核并取得 SA8000 认证。

……成果……

对存有贪腐之心的人员起到了极大的威慑，让公司的运营更加良性；

事件的及时处理，公布，是非常适宜的机会教育；

2020 年贪污和贿赂事件 0 件。

东莞新洲人事部（2020）通 20013 关于成立商业道德管理小组的通知

为了更好地有效执行道德规范的各项要求，确保道德规范行为守则在公司全面贯彻执行，建立、实施及维持道德规范管理体系，切实改善员工条件，维护良好商业道德环境。经公司管理层决议，现决定在公司内部成立商业道德管理小组，成员名单如下：

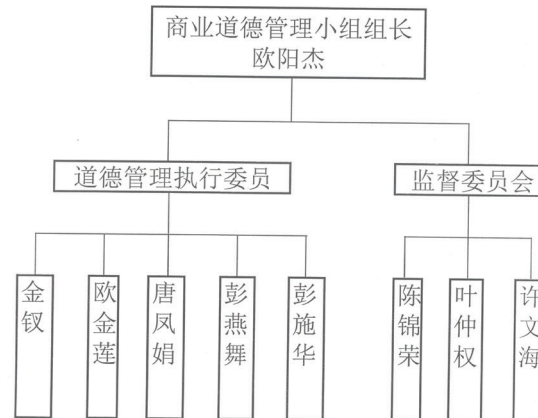
组长：欧阳杰

成员：许文海、金钊、叶仲权、欧金莲、唐凤娟、陈锦荣、彭燕舞、
彭施华

商业道德管理小组工作职责如下：

1. 审查公司规章制度和业务流程，并根据法律法规提出制定或者修订建议。
2. 制定和推行公司商业道德相关政策，并监督各部门执行。
3. 负责公司各业务领域合规工作的推进、整改、审计、考核。
4. 开展合规、商业道德培训宣传工作。
5. 负责接受与处理供应商、员工及社会各界的举报与投诉，并保护投诉与举报者不被报复及对其人身保密。
6. 负责公司道德规范推广与建立，防止腐败与行贿受贿等一切不正当利益行为。

商业道德管理小组组织图



东莞新洲印刷有限公司

2020年07月16日

2、诚信经营

新洲恪守商业伦理，坚守诚信，反对不正当竞争，回避利益冲突，反对洗钱行为，保守商业秘密，保护信息安全，不作虚假宣传。2020 年，公司合同履行率达 100%，客户意见反馈和处理率达 100%。

反竞争、反垄断、洗钱和欺诈事件

……目标……

计划 2020 年反竞争反垄断、洗钱和欺诈事件 0 件。

……方法……

由人事部组织、编制培训计划、对相关人员进行商业道德意识培训；

成立商业道德小组管理小组；

公布举报电话、邮箱和网址方便员工举报。

……成果……

2020 年反竞争反垄断、洗钱和欺诈事件 0 件；

确保每一位员工了解商业道德的必要性；

维系现有机制，有效抑制反竞争和反垄断行为的发生。



商业道德培训



中国商务信用联盟成员单位



AAA 信用评级

序号	评选单位	获得称号	日期
1	大岭山镇人民政府	2019 年度大岭山镇实际出口工业企业第九名	2020.3
2	大岭山镇人民政府	2019 年度大岭山镇外资企业效益贡献奖	2020.3
3	大岭山镇人民政府	2016 年度大岭山十大纳税户	2017.3
4	大岭山镇人民政府	2015 年度大岭山企业纳税大户	2016.3
5	大岭山镇人民政府	2014 年度大岭山企业纳税大户	2015.4
6	大岭山镇人民政府	2013 年度大岭山企业纳税大户	2014.4
7	大岭山镇人民政府	2012 年度大岭山企业纳税大户	2013.5

3、利益相关方参与

为了确保市场、商业、技术和资金的方式有利于经济和社会发展，新洲加入了联合国全球倡议组织，并不定期召开利益相关方社会责任培训，以期在人权、劳工、环境和反腐败方面建立起更为透明的秩序和可持续发展环境。

公司通过各种有效的方式（如邮件、面谈、电话、会议、问卷调查、培训等），与利益相关方保持密切的联系和合作，极大地提升了公司社会责任治理绩效。

通过对本公司所有相关方识别、分类、沟通和管理，并识别相关方期望和评价相关方的影响，保证公司与相关方的沟通顺畅和公司经营、质量、环境、健康安全正常运行。

利益冲突事件及商业道德风险评估

……目标……

计划 2020 年利益冲突事件 0 件；
计划 2020 商业道德风险评估覆盖 100%。

……方法……

加强相关员工商业道德意识培训；
制定商业道德评估计划并实施风险评估防止
利益冲突和商业道德风险。

……成果……

2020 年利益冲突事件 0 件；
2020 年商业道德风险评估覆盖：100%；
增加了员工的商业道德意识。

利益相关方	利益相关方期望	沟通方式
客户	产品及服务质量、产品价格、供货速度	提供优质产品和服务、业务联络、考察走访、顾客满意度调查
政府	稳定增长、及时纳税、促进就业、保护环境	政府会议、专题汇报、项目合作、统计报表
供应商	长期合作、价格合理、诚信经营、互惠互利	供应商会议、商务谈判、招标活动、社会责任评估
员工	工资福利、晋升机会、培训机会、健康安全	合理化建议、座谈会、工会、职工代表大会、培训
行业协会	落实行业标准，联络畅通、参加协会活动，制定相关标准	协会活动、参与标准制定
社区	社区和谐、保护环境、文明共建、发展分享	公益慈善活动、社区服务、定期交流、社会投资
媒体	品牌形象、社会责任、保护环境、产品创新、技术创新	采访活动、信息发布



联合国全球契约十项原则

东莞新洲印刷有限公司特此作公开声明，本公司已于2019年12月加入联合国全球契约 (United Nations Global Compact)，并承诺支持及整合其以下十项原则至本公司与企业社会责任(CSR)有关的工作中：

人权

原则1：企业应该尊重和维持国际公认的各项人权。
原则2：绝不参与任何漠视与践踏人权的行径。

劳工标准

原则3：企业应该维护结社自由，并承认劳资集体谈判的权利。
原则4：彻底消除各种形式的强迫劳动。
原则5：有效废除童工制。
原则6：杜绝任何在用工与行业方面的歧视行为。

环境保护

原则7：企业应对环境挑战未雨绸缪。
原则8：主动增加对环保所承担的责任。
原则9：鼓励无害环境技术的发展与推广。

反腐败

原则10：企业应反对任何形式的贪污，包括勒索和行贿受贿。



東莞新洲印刷有限公司
DONGGUAN NEW ISLAND PRINTING CO., LTD.



供应商社会责任培训



Dongguan New Island Printing Company Limited

December 18, 2019

H.E. António
Guterres
Secretary-General
United Nations
New York, NY
10017 USA

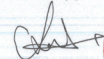
Dear Mr. Secretary-General,

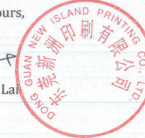
I am pleased to confirm that *Dongguan New Island Printing Company Limited* supports the Ten Principles of the United Nations Global Compact on human rights, labour, environment and anti-corruption. With this communication, we express our intent to implement those principles. We are committed to making the UN Global Compact and its principles part of the strategy, culture and day-to-day operations of our company, and to engaging in collaborative projects which advance the broader development goals of the United Nations, particularly the Sustainable Development Goals. *Dongguan New Island Printing Company Limited* will make a clear statement of this commitment to our stakeholders and the general public.

We recognize that a key requirement for participation in the UN Global Compact is the annual submission of a Communication on Progress (COP) that describes our company's efforts to implement the Ten Principles. We support public accountability and transparency, and therefore commit to report on progress within *one year* of joining the UN Global Compact, and *annually* thereafter according to the UN Global Compact COP policy. This includes:

- A statement signed by the chief executive expressing continued support for the UN Global Compact and renewing our ongoing commitment to the initiative and its principles. This is *separate* from our initial letter of commitment to join the UN Global Compact.
- A description of practical actions (i.e., disclosure of any relevant policies, procedures, activities) that the company has taken (or plans to undertake) to implement the UN Global Compact principles in each of the four issue areas (human rights, labour, environment, anti-corruption).
- A measurement of outcomes (i.e., the degree to which targets/performance indicators were met, or other qualitative or quantitative measurements of results).

Sincerely yours,


Mr. Charles Lai
CEO



东莞新洲印刷有限公司联合国全球契约声明

为有效管理各种责任议题，公司建立了一整套社会责任管理体系，围绕“责任规划、年度计划、项目实施、考核评估”积极开展履责工作。公司定期召开会议，总结阶段性运行情况，针对出现的问题即时推出整改措施，特别是有关环境和劳工人权方面的问题，公司高层相当重视，均作为重要议题列入公司会议。

接受公司反腐败政策及培训的业务合作伙伴数量

……目标……

计划 2020 年内完成 70 家。

……方法……

对采购员进行培训“供应商评估管理程序”和供应商管理社会责任培训；
采购员每年定期对供应商相关人员进行 CSR 培训。

……成果……

2020 年目标实际达成率：73 家；
增强了供应商的反腐败意识。



社会责任管理手册

文件编号: M-S-04

副本编号

管制印章

版本: 05

生效日期: 2020.08.11

共 17 页(包括此页)/第 1 页

	姓名	部门/职位	签署	年/月/日
编订	金钗	QA		2020.08.11
审核	吴名峰	QA		2020.08.11
	许文海	MR		2020.08.11
	欧阳杰	人事部		2020.08.11
	王福平	行政部		2020.08.11
	陈锦荣	采购部		2020.08.11
批核	郑瑞坚	总经理		2020.08.11

正式受控副本有绿色管制印章, 只可使用正式(管制)副本



文件编号: M-S-04

版本 05

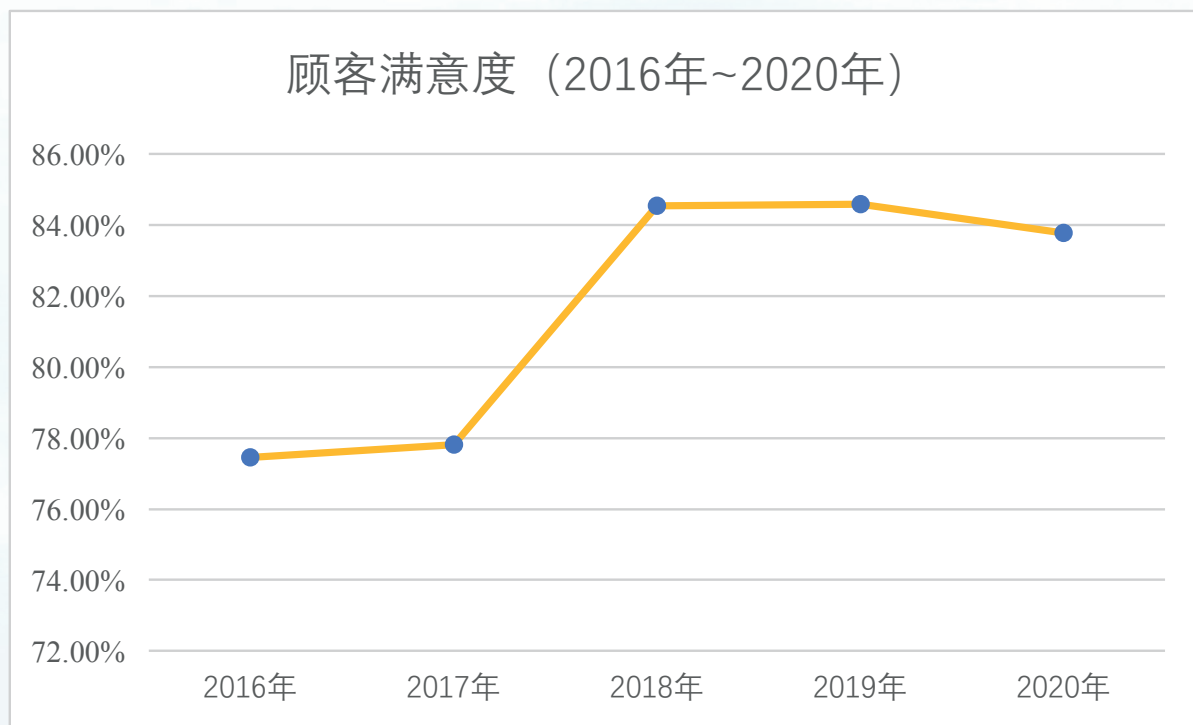
第 3 页/共 17 页

目录

0.1 公司简介	4
0.2 公司对员工的期望	5
0.3 公司架构 (见附件 1)	5
1.0 范围	5
2.0 引用标准	6
3.0 术语与定义	6
4.0 社会责任管理要求	7
4.1 总要求	7
4.2 社会责任政策 (见附件 2)	7
4.3 职责和权限	7
4.4 社会责任之规定	8
4.5 管理系统	12
4.6 可持续采购	16

第二章 可持续的产品和服务

新洲一直坚持客户导向，努力实现高品质的产品与服务，优先满足客户需求，提升客户竞争力和赢利能力。通过多年的努力，公司品牌美誉度大幅提高，2020 年客户满意度调查表显示，客户满意度为 83.79%。



一、可持续的产品

新洲一直执行严格的产品质量和安全标准，致力于为消费者提供优质安全的产品，并获得 HJ2503-2011《环境标志产品技术要求印刷第一部分：平版印刷》认证。



1、产品质量

公司通过了 ISO9001 质量管理体系认证，设有符合 BRC 食品安全管理系统标准的生产车间，全力为食品、医药品包装工业制作包装产品。同时，我们还积极开展产品危害风险评估和预防工作，强化产品检测。2020 年，公司通过了众多高端客户的现场审核，公司产品的合格率逐年提升，深受客户好评。

2、产品研发

新洲设立创意中心部门，专攻开发新型印刷包装设计方案。目标是利用最新的包装结构和材料，设备和印刷技术，不断创新和进步，同时为客户提供更多增值包装方案和定制服务，以满足不同客户的个性化需求。

在设计开发过程中，我们不仅专注于客户的需要，同时也关注消费者的需求；我们鼓励和欢迎客户在早期开发过程中邀请我们参与，以确定开发方向、生产可行性和功能性。新洲目前已获得 13 项国家发明专利。

序号	发明专利	获取时间	颁发机构
1	一种纸盒气泡挤压除泡成型机	2017/2/8	中华人民共和国国家知识产权局
2	一种具有自动翻料功能的包装盒生产设备	2017/2/8	
3	柔版印刷机集中供墨装置	2017/2/8	
4	纸板双面上胶机的结构改进	2017/2/8	
5	八角纸盒内折边裱糊成型机	2017/2/9	

新洲印刷集团有限公司是国际印刷协会 IPG 成员，我们与来自世界各国的 27 个会员国家定期分享行业最新技术和经验，以求同行之间资源共享，持续共赢。

我们遵循“4R1D”的绿色包装设计原则，既确保包装产品的性能、质量，同时降低包装产品成本，减轻包装产品废弃物对环境的污染。

关于 4R1D 产品：

注解：Reduce 减量化、 Reuse 回收重用、
Recycle 循环再生、Recover 能源再生、
Degradable 可降解

关于 4R1D 产品

……目标……

计划 2020 年 4R1D 产品数量占比由 11% 提升至 40%；

计划 2020 年向客户倡导 4R1D 新品客户数量由 1 家增加至 15 家。

……方法……

对于 4R1D 产品数量占比由工程部主导设计，制定年度计划，其他相关部门协作，根据年度计划逐渐稳步推广；

关于向客户倡导 4R1D 新品，由工程主导，业务部实施跟进，其他部门配合，逐步推广。

……成果……

确保每位员工了解 4R1D 设计及产品对环境保护和节能减排的重要性；

2020 年 4R1D 产品数量占比达成：43%；

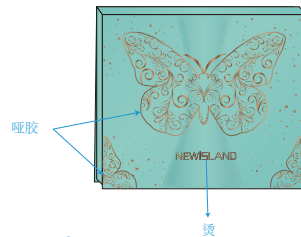
每年不断扩大 4R1D 产品数量、逐渐达至占比 100% 的最终目标；

2020 年对于向客户倡导 4R1D 新品客户数达成：17 家；

力争向所有客户都倡导 4R1D 产品，提高公司相关所有客户的环保意识。

4R1D PROJECT: POP-UP BUTTERFLY EYE SHADOW BOX

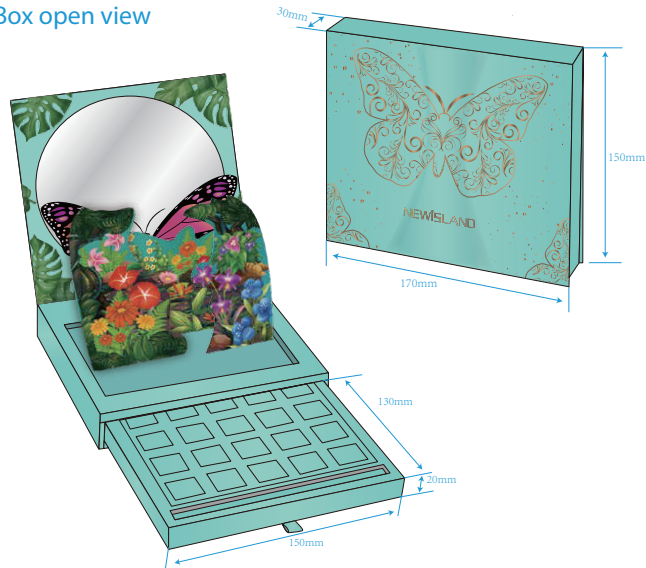
Box closed view



Box side view



Box open view



4R1D DESCRIPTION

RECYCLED: FSC Paper Materials
RECYCLABLE: Glass Materials
REUSE: Packaging to be a function product
REDUCE: Polymer usage
DEGRADABLE: Paper, Coating Materials

4R1D SYMBOLS



A general (and widespread) symbol that indicates that the packaging (or sometimes product itself) is recyclable.



The original recycling symbol consists of three chasing arrows. These separate arrows symbolize the three critical stages, like a trilogy, of the circular economy. Namely reduce, reuse and recycle.



Signifies the packaging producer has made contribution towards packaging recycling. Doesn't necessarily mean the packaging itself is recyclable. Note: use requires permission.



This symbol is used as a reminder to recycle glass packaging, either at recycling points or as part of your household recycling collection.



PROJECT NAME: POP-UP BUTTERFLY EYE SHADOW BOX

STATUS: **CONCEPT** DESIGN SAMPLE FILE NAME / LOCATION:

CLIENT: 4R1D: RECYCLED RECYCLABLE REUSABLE REDUCE DEGRADABLE

TOLERANCE: $\pm 1.5\text{mm}$

APPROVED BY:

DESIGN NO.: PS1907299

DESIGNER: ZangRuirui

VERSION: 02

DATE: MAY - 07 - 2020

COPYRIGHT © 2020 NEW ISLAND PRINTING CO., LTD.

Confidential – Property of NEW ISLAND PRINTING GROUP CO., LTD, subject to Confidentiality Agreement.

二、可持续采购

新洲的发展与合作伙伴密不可分。新洲深知只有携手共赢才能实现企业的可持续发展，因此长期以来，我们主动通过构建与政府、企业、社会各界的合作平台，实现互利互惠、共同发展。

1、责任采购

我们推行责任采购制度，通过对供应商开展社会责任评估和调查，引导供应链合作伙伴履行社会责任。同时，我们主动接受社会各界的监督，合法合规运营，树立负责任的企业形象。

我们关注供应商及其产品和服务，以及整个供应链。为了提高采购的可持续性，我们认为供应商也必须贯彻可持续发展的承诺，为此我们制定了《供应商管理程序》以及“携手实现可持续发展”倡议，并定期进行采购风险识别评价，如获得 SA8000、IETP 等认证的供应商，可以得到有效加分。

2、本地采购

“放眼全球并兼顾本土”为支持地方社区发展，新洲逐步加大了在本地的原材料采购比例，在同等条件下，我们优先在本地实施采购。

2020 年本地采购（广东省内）支出 1.32 亿元，本地化采购占比 84%；包含人权条款或已进行人权审查的供应商有 73 家，100%。

3、供方管理

与合作伙伴携手履行社会责任，是新洲推进社会责任工作的重要内容。为此，我们积极通过供应链的管理，通过经验交流和责任审核机制，带动合作伙伴特别是广大供应商主动履行责任，改善履责绩效，进而推动整个供应链伙伴履行社会责任的水平，共促可持续发展，共促社会、环境的和谐。

公司对新引进的供应商均进行了社会责任评估，并要求供应商做出社会责任承诺，促使供应商在环境、劳动实践和人权、商业道德等方面真实履责，并持续改进履责绩效，社会责任表现好的供应商具有优先权。2020 年，新洲共有 39 家供应商进行了社会责任评估，17 家供应商签订了社会责任承诺书。

目标供应商中已签署可持续采购章程 / 供应商行为准则的百分比

……目标……

计划 2020 年：≥ 90%。

……方法……

1. 采购员进行培训“供应商评估管理程序”，并要求采购员在工作中严格执行；
2. 在供应商引入前，与供应商签订《供应商行为准则》及《采购合同》；
3. 将供应商企业社会责任 (CSR) 管理指标纳入采购员绩效考核中。

……成果……

确保每一位供应商了解并签署行为准则的必要性；

2020 年供应商行为准则签署率达成：91.78%；

提升企业在基本商务关系中的表现，有效抑制道德与腐败事件的发生。

签订包含环境、劳工和人权要求条款合同的供应商的百分比

……目标……

计划 2020 年：≥ 91%。

……方法……

1. 采购员进行培训“供应商评估管理程序”，并要求采购员在工作中严格执行；
2. 在供应商引入前，与供应商签订《供应商行为准则》及《采购合同》；
3. 将供应商 CSR 管理指标纳入采购员绩效考核中。

……成果……

2020 年目标达成：91.78%；

让更多同事进一步认识到该项工作的必要性与重要性。

签订供应商已经通过 CSR 评估（例如问卷）的目标供应商百分比

……目标……

计划 2020 年：

供应商 CSR 问卷调查率 $\geq 95\%$ ；

供应商 CSR 现场审核比率 $\geq 61\%$ ；

供应商 CSR 培训率 $\geq 61\%$ 。

……方法……

对采购员进行“供应商评估管理程序”和供应商管理社会责任培训，并要求采购员在工作中严格执行；

严格执行采购流程，在供应商导入前，对供应商进行问卷调查；

并根据调查结果，确认对供应商进行现场审核，每年定期对供应商相关人员进行 CSR 培训；

将供应商 CSR 管理指标纳入采购员绩效考核中。

……成果……

采购员执行对供应商进行“供应商评估管理程序”和供应商管理社会责任培训；

供应商 CSR 问卷调查率达到 95.83%，每年不断完善社会企业责任评估，逐步提升，争取对供应商的管控达到 100%；

供应商 CSR 培训率达到 64.38%；

供应商 CSR 现场审核比率 59.8%。

已经通过 CSR 现场审核达成的目标供应商百分比

……目标……

2020 年计划：90%。

……方法……

根据公司持续采购目标，制定供应商审核计划；

由采购和品质主导按计划对供应商进行审核。

……成果……

2020 年 CSR 达成 97.67%；

针对目标制定有效的审核计划。

内部采购员管理 CSR 培训比率

……目标……

2020 年计划：90%。

……方法……

根据年度培训计划，对在职采购员进行供应商管理 CSR 培训，并进行考核；

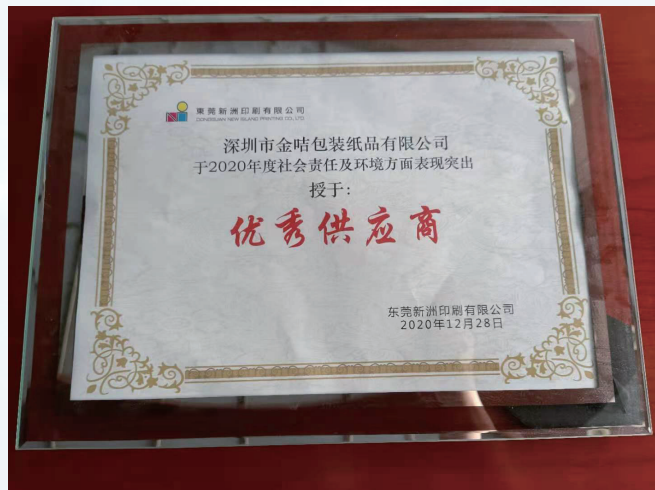
采购内部每年组织一次内部培训。

……成果……

确保采购员了解供应商管理 CSR 的重要性；

2020 年员工受训率达成 100%；

维系现有机制，每年定期组织一次内部培训，加强员工认知和了解 CSR 管理的重要性。



东莞新洲印刷有限公司
DONGGUAN NEW ISLAND PRINTING CO., LTD.

供应商社会责任承诺书

本公司严格依社会责任准则要求,及国家相关法律法规要求,向社会公开承诺:

- 1. 适用法律**
所有适用的国家法律法规、行业最低要求、国际劳工组织与联合国公约及其它更高要求的相关强制规定,公司均严格遵守。
- 2. 结社自由与集体谈判权利**
在满足当地法规的情况下,公司尊重所有雇员自由组建和参加工会及集体谈判之权利。
- 3. 歧视**
在涉及聘用、薪酬、培训机会、升迁、解职或退休等事项上,公司不得从事或支持基于种族、社会等级、国籍、宗教、身体残疾、性别、性取向、工会会员、政治归属或年龄等歧视。
- 4. 工资报酬**
公司应保证在一标准工作月内所付工资至少达到法定或行业最低工资标准并能满足员工基本需要,以及提供一些可随意支配的收入,并应保证不因任何惩戒目的而扣减工资。
- 5. 工作时间**
公司应遵守当地法律及行业标准有关工作时间的规定,确保每个雇员在连续工作六天后,至少有一天休息时间,所有加班工作必须是自愿。
- 6. 工作场所卫生与安全**
公司能保障提供安全卫生的工作、生活场所,并确保所有雇员能接受健康安全方面的培训。
- 7. 不雇用童工**
公司不得雇用未满当地法规的童工或未完成国家义务教育之年龄者。
- 8. 禁止强迫性劳动与惩戒性措施**
公司不得强迫雇员劳动,也不得要求员工在受雇时交纳“押金”或寄存身份证件。公司不得从事或支持体罚、精神或肉体胁迫以及言语侮辱。
- 9. 环境安全**
公司遵守国家及当地所有环境方面的法律法规,加强环境保护,减少对环境的影响。
- 10. 管理体系**
公司建立完善的管理体系确保行为社会责任守则完全执行,并定期检讨遵守情况,向全体雇员进行公布,从而更好的达到及超越社会责任规定的要求。

承诺供应商名称: 深圳坂田油墨有限公司

供方代表(签字):

填 报 日 期: 2020年06月12日

F-QA-70-00

三、可持续服务

新洲坚持根据各个国家的法律法规、国际标准来开展业务、提供服务及进行企业运营。

新洲十分重视客户的隐私保护，为降低风险，谋求互利共赢，新洲建立了《信息和技术安全指引》，并对员工进行信息安全意识培训，积极响应客户要求签署的保密协议，对于使用过的客户信息和资料及时进行销毁和格式化处理。2020 年信息安全相关员工培训占比 91%；2020 年信息安全事件 0 件。

信息安全

……目标……

计划 2020 年涉及信息安全员工培训占比 $\geq 90\%$ ；

计划 2020 年信息安全事件 0 件。

……方法……

编制信息安全教材，制定信息安全培训计划；

对相关员工进行信息安全培训；

制定信息安全管理程序及规定，对信息安全进行风险评估；

进行信息安全意识宣传。

……成果……

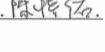
2020 年信息安全相关员工培训占比 91%；

2020 年信息安全事件 0 件；

相关员工的信息安全意识增强。



信息和技术安全指引

文件编号: WI-IT-001		副本编号	管制印章
版 本: 03			
生效日期: 2020.09.16			
共 8 页 (包括此页) / 第 1 页			
	姓名	部门/职位	签署 年/月/日
编订	何娟	IT 部	 2020.09.16
审核	王柏伦	IT 部	 2020.09.16
	陈培佑	IT 部	 2020.09.16
正式受控副本有绿色管制印章, 只可使用正式(管制)副本			

F-QA-01-00

信息安全指引

Confidentiality and Non-Disclosure Agreement

THIS AGREEMENT made 29th of October 2019.

BETWEEN:

Jardine Restaurant Group ("JRG") represents Birdland (Hong Kong) Limited, Jardine, Matheson & Co., Ltd. - Pizza Hut Division and Jardine, Matheson and Co. Limited - PHD division, collectively running the JRG Business in Hong Kong, whose registered office is at Units 2001-2,20/F, Two Harbourfront, 22 Tak Fung Street, Hungghom, Kowloon, Hong Kong ("Party A")

AND

[Dongguan New Island Printing Co., Ltd.
(company name), a company whose principal place of business is
[Da Ling Shan Science & Industrial Park, Da Ling Shan, Dongguan, China
(company address)] ("Party B")

WHEREAS Party A and Party B, each a "Party" and collectively the "Parties", are discussing certain matters relating to **Project Fuel food packaging** which require each Party to disclose certain proprietary, secret or confidential information to the other Party; and

WHEREAS the Party disclosing the confidential information shall hereinafter be referred to as the "Disclosing Party" and the Party receiving such information shall hereinafter be referred to as the "Receiving Party".

NOW, THEREFORE, in consideration of the premises and the mutual covenants contained in this Agreement, the Parties agree as follows:

1. THE CONFIDENTIAL INFORMATION AND DEFINITIONS
 - (a) The confidential information shall include all information, knowledge, data, drawings, know-how, analysis, computations, compilations, studies, and other material in soft or hard form and communicated to the Receiving Party, acquired by the Receiving Party from the Disclosing Party, prepared by the Receiving Party from or in connection with any of the above information, or which contain or are based in whole or in part upon such information. All of such information collectively shall be referred to in this Agreement as "Confidential Information."
 - (b) For the purposes of this Agreement, "affiliate" means in relation to any company a Subsidiary or Holding Company of such company or a Subsidiary of any such Holding Company; "Subsidiary" means in relation to any specified company a company in which the specified company, directly or

响应客户要求签署的保密协议

第三章 可持续的环境

新洲注重减少自身经营活动对环境的影响，助力低碳社会建设。严格遵守国家环境保护法律法规，通过了 ISO14001 环境管理体系认证和 FSC 森林认证，及获得清洁生产证书，被评为粤港清洁生产优越伙伴、赢得中银香港企业环保领先大奖 2019 环保优秀企业。

公司非常重视环境保护工作，目前环境管理部门人员配置完善，在环境管理方面对各主要环境因素进行有效管理，做到污染物达标排放，公司各项指标均符合法规标准要求。

新洲还要求供应商开展环境评估，2020 年供应商 FSC 认证比例达成 49.33%，增强对可再生材料的使用，提升再生材料使用比例 2020 年计划 $\geq 15\%$ ，实际达成率 13.63%（未达成）。

供应商 FSC 的认证比例

……目标……

2020 年计划： $\geq 45\%$ 。

……方法……

根据^{公司}要求，推进供应商进行 FSC 认证，以提升供应商 FSC 认证比率；

在同类材料中，提升 FSC 认证材料的采购比例。

……成果……

2020 年供应商 FSC 认证比例达成 49.33%；

普及供应商对 FSC 认证的重要性。

提升可再生材料使用

……目标……

2020 年计划： $\geq 40\%$ 。

……方法……

尽可能制定，采用再生料生产，以提升再生材料使用比例。

……成果……

针对出货给客户的产品包装，而客户无特殊要求的，统一采用回收纸箱和卡板进行送货，货到客户指定地点后回收纸箱和卡板，由仓库进行回收和统计数量；

增强对可再生材料的使用，提升再生材料使用比例；
2020 年实际占比：13.63%（未达成）。

供应商包装材料可回收重复利用比例

……目标……

2020 年计划：≥ 39%。

……方法……

针对供应商送货的包装材料，供应商需回收利用，均由仓库进行整理，清点数量，在供应商下次送货时由供应商运回重复利用。

……成果……

开展宣传环保，倡导回收；

节约能源，节省资源，减少环境污染，同时减轻垃圾填埋和焚烧的压力；

2020 年实际占比：40.35%。

中銀香港企業環保領先大獎 2018
BOCHK Corporate Environmental Leadership Awards 2018
環保優秀企業 - 環保項目表格
EcoChallenger - Environmental Project Form

申請編號
App. No. : 2018- 214MC
(必須填上申請編號 application number must be stated)

A. 公司基本資料 Company Information

1. 公司英文名稱 Company name in English : (必須與申請資料相同 must be the same as application details)	New Island Printing Co., Ltd.
2. 公司中文名稱 Company name in Chinese : (必須與申請資料相同 must be the same as application details)	新洲印刷有限公司
3. 公司地址 Address :	Rm. 1701, 17/F., Billion Plaza, 8 Cheung Yue St., Cheung Sha Wan, KLN.
4. 工廠/分公司英文名稱 Factory/Branch name in English : (必須與申請資料相同 must be the same as application form)	Dongguan New Island Printing Co Ltd.
5. 工廠/分公司中文名稱 Factory/Branch name in Chinese : (必須與申請資料相同 must be the same as application form)	東莞新洲印刷有限公司
6. 工廠/分公司地址 Premise address :	東莞市大嶺山鎮大嶺山科技工業園
7. 公司性質 Nature of Business : (只選一項 choose one only)	☒ 港資 Hong Kong base ☐ 中資 China-funded ☐ 外資 Foreign invested ☐ 中外合資 Sino-foreign invested
8. 公司業務範圍 Scope of business :	包裝裝潢印刷
9. 主要產品/服務 Principal products/services :	包裝紙盒生產、印刷及銷售
10. 主要市場 Major market :	內銷市場 Domestic market : 中國大陸 外銷市場 Export market : 美國、歐洲、日本
11. 員工人數 No. of employees* : (以 2017 年 12 月 31 日為準 as of 31 December 2017)	香港 HK : 30 澳門 Macao : 無 內地 Mainland : 1350 總人數 Total : 1380
12. 是否屬於中小企業 Is your company a SME* : (以 2017 年 12 月 31 日為準 as of 31 December 2017)	☐ 是 Yes ☒ 否 No 評核機構將於現場評核時確認 assessor will further confirm during on-site assessment

*若申請企業的母公司曾就申請企業的環保項目投入資源，如資金、物資、人力資源等，則母公司及申請企業的員工人數將一併計算。

*If resource, such as fund, material or manpower, from mother company has been contributed to applicant's environmental project, number of employees of mother company shall also be counted.

*此大獎就中小企業的定義如下：

- 香港/澳門：從事製造業而在香港/澳門僱用少於 100 人的企業；或從事非製造業而在香港/澳門僱用少於 50 人的企業。
- 內地：從事製造業而在內地僱用少於 500 人的企業；或從事非製造業而在內地僱用少於 250 人的企業。

*A SME under the definition for this Awards is:

- Hong Kong/Macao: A manufacturing business which employs fewer than 100 persons in Hong Kong/Macao; or a non-manufacturing business which employs fewer than 50 persons in Hong Kong/Macao.
- The Mainland: A manufacturing business which employs fewer than 500 persons in the Mainland; or a non-manufacturing business which employs fewer than 250 persons in the Mainland.



Certificate No: CC 3613

This is to certify that the Environmental Management System of

DONGGUAN NEW ISLAND PRINTING CO., LTD.

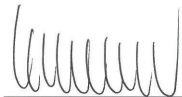
Da Ling Shan Science & Industrial Park Da Ling Shan Dongguan Guangdong People's Republic of China 523816

complies with the requirements of **ISO 14001:2015** environmental management system standard, applicable to:

Printing and manufacture of paper based packaging and consumer products

The certificate remains valid subject to satisfactory maintenance of the system which will be monitored by Hong Kong Quality Assurance Agency.

Signed for and on behalf of
HONG KONG QUALITY ASSURANCE AGENCY


Chief Executive Officer


Director



Registered address 19/F K. Wah Centre 191 Java Road North Point Hong Kong Tel (852) 2202 9111 Fax (852) 2202 9222
Note: In accordance with the Agency Regulations, the Hong Kong Quality Assurance Agency undertakes no liability or responsibility for any product or service supplied by the organization in accordance with the requirements of this Certification Scheme. The use of the Accreditation mark(s) shown on this certificate (if applicable) indicates accreditation in respect of those activities covered by that Accreditation Authority. This certificate remains the property of HKQAA and shall be returned when required by the Agency.

Date of Granting 26 June 2008 Expiry Date 26 August 2024
Effective Date (Recertification / Extension / Reduced) 27 August 2021 Amendment Date 11 August 2021



HKQAA FJ24 Rev13

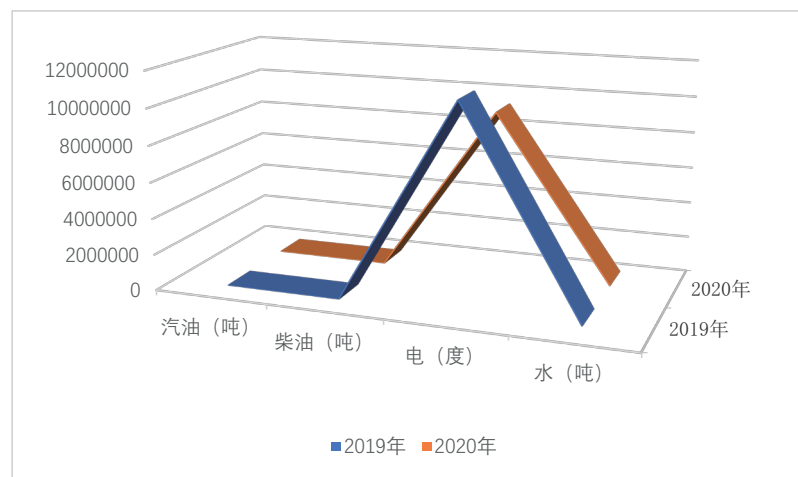
一、节能减排

为提高能源利用效率，实现节能降耗，公司制定了能源、水电管理制度和节水节能绩效考核办法及经济目标责任制等，并逐步加大可再生能源的应用，提高能源利用率。

我们通过使用太阳能热水器、继续推行能源管理中心系统十三五节能目标、路灯改为太阳能路灯、楼梯灯由手动开关改为感应开关、对配电断路器升级改造，每年可节省约 1,871,605 千瓦时耗电量。对于办公室和会议室区域，我们采用自然光和开放式布局，有利太阳光照射，以减少照明用电。

2019 年 --2020 年能源消耗

年度	汽油（吨）	柴油（吨）	电（度）	水（吨）
2019 年	33.40	81.01	11,175,532	194,734
2020 年	15.72	71.67	9,303,927	165,479



注：公司所有用水全部为市政供自来水。

1、废弃物管理

新洲对于生产过程中产生的废弃物进行严格的管理与监控，在运作过程尽可能的预防，避免及减少废料的产生，鼓励员工和客户使用 FSC-COC 认证的纸制品，尽量减少对环境造成的影响。

我们根据「废弃物管理指引」，把废弃物分为 (i) 有害废弃物；(ii) 可回收废弃物；及 (iii) 一般废弃物，同时遵照「分类回收、集中保管、统一处理」的原则进行废弃物处理。

我们的有害废弃物主要包括废溶剂、废容器罐、废矿物油、油墨渣、废涂料、废定 / 显影剂、废灯管、废空桶、一般抹布及手套、废胶水、感光废液、污泥及废活性炭。我们设有专门和贴有标签的容器以收集有害废弃物，并按照国家法律法规，例如《危险废物贮存污染控制标准》(GB 18597-2001)，妥善存放，在取得审批后交予有资质的第三方进行转移处理。主要措施有：

- 1、要求供应商回收纸箱；
- 2、生产用剩油墨回收再使用；
- 3、油墨空桶回收；
- 4、废油墨桶与其他废弃桶分开；
- 5、纸生产流程优化；
- 6、提高纸的使用效率；
- 7、推广数码打样和文件发送；
- 8、使用环保、植物油墨。

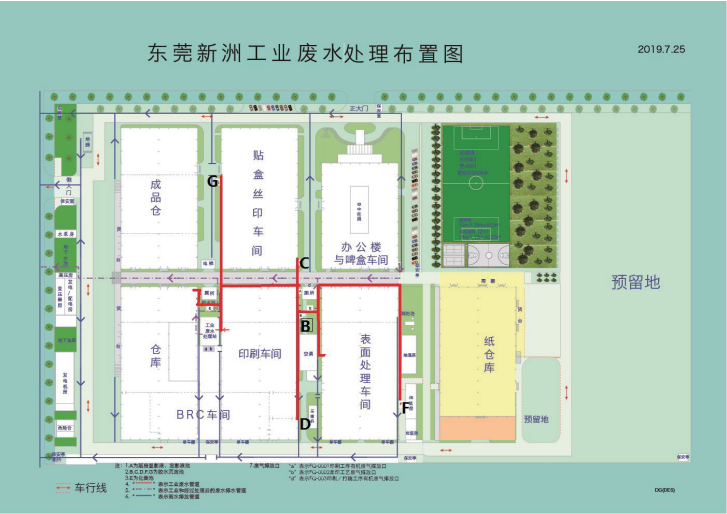
危险废物管理制度

目 录

第一章、总则.....2

第二章、危险废物污染防治的管理制度.....2

第三章、危险废物管理全过程控制.....2~4



第一章 总则

- 1、为了防治危险废物污染环境，保障员工健康，促进公司的可持续发展，根据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》，结合本公司实际情况，制定本制度。
- 2、本制度适用于本公司区域内危险废物的产生、收集、贮存、转移、利用、处置等活动。
- 3、本公司对危险废物污染环境实行预防为主，全过程管理和污染者承担责任的原则。
- 4、积极推广清洁生产，避免或者减少危险废物的产生；鼓励对危险废物的合理利用；实行对危险废物的无害化处置。
- 5、各部门应当加强对危险废物污染防治工作，在各自的职责范围内负责危险废物污染防治的监督管理工作。
- 6、环安部负责对废物集中设施监督管理。

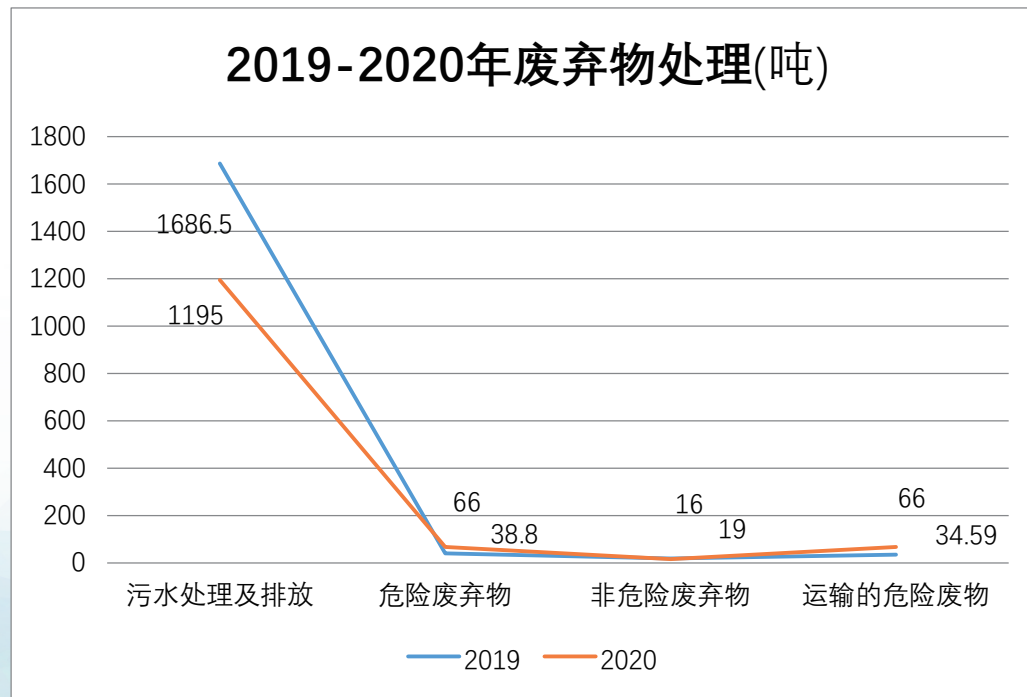


污水处理池



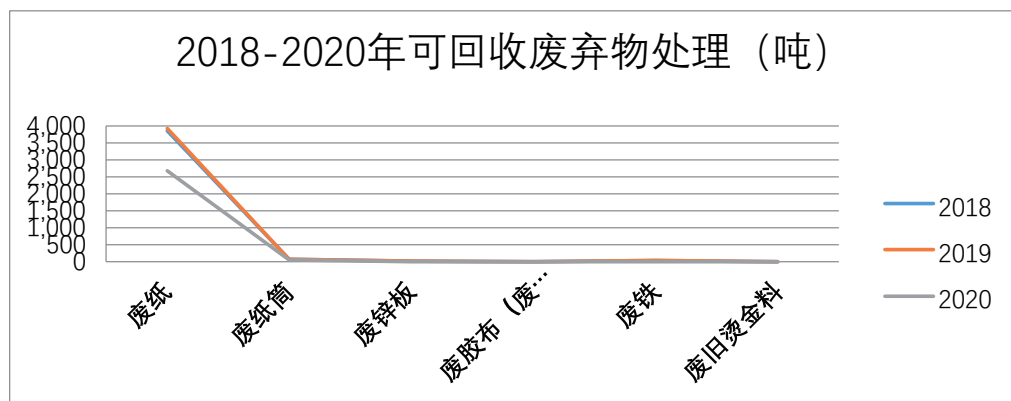
2019-2020 年废弃物处理（吨）

年度	污水处理及排放	危险废弃物	非危险废弃物	运输的危险废物
2019	1,686.5	38.8	19	34.59
2020	1,195	66	16	66



2018-2020 年可回收废弃物处理（吨）

废品类别 (单位：吨)	年度（重量单位：吨）		
	2018 年	2019 年	2020 年
废纸	3,861.84	3,928.97	2,674.56
废纸筒	81.75	80.07	60.01
废锌板	21.1	12.19	10.24
废胶布（废橡皮布）	3.04	1.52	2.06
废铁	29.21	43.53	7.32
废旧烫金料	9.19	8.3	4.77



新洲高度重视危险废物环境管理工作，强化危险废物的全面安全管控，公司建立了专用化学品仓库，制定了完善的危险品相关管理程序并严格执行，所有废料均由有资质的承包商处置，通过签订处置合同，严格审查危废处置承包商的危险废物经营许可证的期限及具体经营范围，经签订危险废物处置合同，对承包商的环保行为进行监督控制，有效管控危险废弃物存在的潜在环境风险，尽可能的遏制各类环境违法行为，保障环境安全。2020 年，新洲运输的危险废弃物总量为 66 吨，已全部妥善处理完毕，未对环境造成损害。



噪声方面，公司主要通过隔声房间、隔声墙、安装消声器等措施，对噪声源进行屏蔽、隔声、防震、消声、减小声能的辐射和传播。

2、温室气体管理

新洲将温室气体管理作为企业运营活动的一部分，并采取有效的节能减排行动并通过建立能源管理体系、开展节能项目、引入清洁能源等方式，降低自身碳足迹。

新洲温室气体政策声明

- 建立持续改进的温室气体目标，定期进行内部审核和管理评审，不断监测和改进温室气体管理绩效；
- 在设计阶段全面导入绿色环保理念，改善产品的能效，降低产品在客户使用阶段的温室气体排放；
- 制订绿色、安全的采购策略，并努力对供应商的温室气体管理施加影响；
- 积极降低能资源消耗，持续推行清洁生产，降低企业内部的温室气体排放。

（范围 1：直接排放源，主要由固体燃料经窖、炉燃烧、天然气燃烧等排放的二氧化碳；范围 2：间接温室气体排放，生产企业外购的电力、热力和蒸汽而造成的温室气体排放。范围 3：部分供应商温室气体排放统计。）

2020 年度东莞新洲温室气体排放

各范畴排放量

范畴	范畴 1	范畴 2	范畴 3				总计
			第三类	第四类	第五、六类	总计	
排放量 (吨 CO2 当量/年)	636.4	7,482.22	2,461.37	12,410.04	经评估，暂不纳入此次盘查工作	14,871.41	22,990.03
百分比	2.77%	32.54%	10.71%	53.98%		64.96%	100%

各种类排放量

温室气体 排放量	CO2	CH4	N2O	HFCs	PFCs	SF6	NF3	总计
排放量 (吨 CO2 当量/年)	22,579.94	84.81	3.71	321.58	-	-	-	22,990.03
百分比	98.21%	0.37%	0.02%	1.40%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%

二、技术改造

为推动高效低排的可持续发展模式，近年来，公司增加了节能项目改造的力度，一批节能项目竣工并投入运行，主要有：印刷前自来水净化系统、LCD 显示屏取代 CRT 显示屏、发光二极管取代 T8 荧光灯、高效电机取代淘汰 55 组旧电机等项目，经过东莞市管理中心一系列严格审查，公司顺利通过审核并取得甲级认定等级。

在综合能源处理方面，公司升级改造了自来水净化系统、启动了空压机余热回收工程，被东莞市重点用能单位“十三五”节能规划专家评审组评定为合格单位，节能效益明显。

节能效益对比表

T0: 东莞新洲印刷有限公司

节能效益对比表			
加热设备	电发热管	空压机热回收系统	备注
使用寿命	8-10 年	10-12 年	
使用功率	烘干房 9KW×3 间+12KW×2 台 =51KW;	热回收 55KW	
日用时间	16 小时	24 小时	
1 天热水设备功耗	51KW×14 小时=714 kw. h	变频水泵 2.2KW 运行 2.2kw×24=52.8kw. h	
能效比	100%	90%	
最高加热温度	100℃	80℃	
耗水量	0	闭式循环，不耗水	
1 年 302 天耗电	714KW. h×302 天=215628kw. h	52.8×302=15945 kw. h	
1 年耗电 (0.8 元 1 度)	215628×0.8=172502 元	15945 元×0.8=12756 元	
1 年空压机热回收节电	159746 元		
空压机热回收投资	124000 元		
回本时间	10 个月 (不计电发热项目投资成本)		

自来水净化系统项目实施前，印刷部每周更换一次水箱：6* 90L =540L；自 2019 年安装过滤水箱后，3 个月更换一次，一年就可以节约 25.9 吨水。

水资源循环利用率

……目标……

以 2019 年为基础，水循环利用率提升 20%；
所排放的废水 100% 符合当地标；
达到公司规定的排放标准。

……方法……

通过有效的水处理和重复利用；
在运营中循环利用水资源：

- 对生产过程中产生的废水在排放前进行严格控制的
处理
- 积极拓展在废水处理与再利用方面的内外部合作
- 高度关注水资源利用率

……成果……

实现“零排放”试点厂的建立，成为行业绿色运营的先行者和示范者。

2018 年~2020 年 用水推移表(单位:吨)				
分类	2018 年	2019 年	2020 年	评价
宿舍	46,455	46,831	25,455	用水量 2019 年略微增加,于 2020 年大幅下降
厂区	149,887	147,903	140,024	持续递减

我们还将处理后达到中水标准的循环水用于企业自身的冷却、环境清洁、绿化等工作，或供应给有类似需求的外部单位，安全高效利用，既减少了排污量，又减少了对一次净水资源的消耗，实现了环境与经济效益的双赢。

东莞市重点用能单位“十三五”节能规划专家评审意见						
企业名称	东莞新洲印刷有限公司	报告编号	JNGH305-02	镇街	大岭山镇	
行业及代码	其他纸制品制造（C2239）	综合能源消费量		1550.1	tce	
评审情况	项目	评审意见			得分	备注
	1.企业基本情况	专家1：专家2:1符合要求。专家3：符合			15	
	2.主要用能设备	专家1：专家2:1符合要求。专家3：符合			12	
	3.能源计量器具配备	专家1：专家2:1符合要求。专家3：符合			8	
	4. “十二五” 能耗指标	专家1：符合专家2:1.从表格数据看2015年产量到2010年之间的产量相差比例来看，为什么单耗比例相差较大，应认真分析。专家3：对产品应有分类说明			13.3	
	5. “十三五” 节能潜力	专家1：分析可行。专家2:1.单耗下降率低于目标要求。专家3：分析基本可行。			18.7	否决项（低于17分否决）
	6 “十三五” 节能措施重点项目	专家1：空调项目的实施时间放在2020年，节能潜力体现不出来。专家2:1同表5.空调设备机组改造安排时间不合理。			18.7	否决项（低于17分否决）
	综合评价	合格	总得分		85.7	
			评审等级		合格	

荧光灯更换为 LED 照明灯



VOC 收集处理前后对比图



(改善前)



(改善后)

VOC 收集处理前后对比图



(改善前)



(改善后)

三、绿色园区

公司注重厂区绿化，工厂绿化面积不断提升，为员工提供良好的工作环境。同时，公司严格遵守相关法律法规，注重保护周边的生态社区，所有新项目不仅进行严格的环境影响评估和论证外，还定期检查周边水质和土壤以监测避免污染环境，保护生物多样性。



(厂区环境)



排污许可证



建设项目环境影响

1、绿色办公

为了提升全体员工的环保意识，使员工身体力行成为环保实践者，公司大力倡导节能减排，在宣传栏、办公室积极宣传节能减排，倡导文明、节约、绿色、低碳的生产和办公方式，改变不良消费模式和生活习惯，杜绝浪费。并组织员工参与培训，使员工养成在日常生产生活中自觉节能的习惯，提高环保意识，积极履行环保责任。2020 年，公司员工 100% 参加了环保培训。

节能减排员工受训率

……目标……

计划 2020 年员工受训率提升至 90% 以上。

……方法……

由工程技术部主导，人事部协调，组织公司全员参与节能减排意识培训。

……成果……

确保每一位员工了解节能减排的理念，从我做起，从身边的事做起，提高了环保意识；

2020 年员工受训率达成：98.4%；

人人参与节能减排，不断提高员工意识、公司节能降耗成效显著。



垃圾分类回收





废纸买卖合同

东莞新洲印刷有限公司 以下简称（甲方）
东莞市再生资源回收有限公司 以下简称（乙方）

根据《中华人民共和国合同法》等相关法律法规之规定，现就乙方收购甲方废纸之事宜，经甲乙双方协商一致后，达成如下合约条款：

1、甲方承诺其位于大岭山镇科技工业园厂区内废纸由乙方负责回收。

2、此废纸买卖合同自 2019 年 7 月 1 日起至 2021 年 6 月 30 日止（除违约外，此合约需双方同意才可提前取消）。

3、在合约期内乙方向甲方收购废纸（不分类）作为每吨人民币壹仟陆佰捌拾元整（RMB 16800 元/吨）。双方议定之废纸收购价，在合约期内每月 1 日根据市场行情调整（如当月第 1 日网站无数据，则选取前后三天内最接近第一日的数据），以平均值作为参考基数（平均值取 3 家纸厂价钱总和除以 3 得出，3 家纸厂分别为广东省文理纸业、广东省东莞玖龙和广东省东莞新洲印刷），同比合约当月的平均值，则废纸收购价作相应调整，反之亦然，市场行情参照再生资源信息网。

<http://www.crainfo.com>，计算方法如下：

厂家	4 月 1 日废纸价格 (人民币)	5 月 5 日废纸价格 (人民币)
广东文理纸业		



2、绿色包装

新洲在包装材料的选择、制造、使用和废弃等各个环节都严格遵守环保要求，使用对生态环境和人类健康无害，能重复使用、可再生的、符合可持续发展要求的包装。尽量按照国际绿色包装原则，对生产过程中的流通包装采用可重复利用的卡板、周转箱或铁包装，通过反复周转、材料循环回收再利用和可降解等绿色包装措施，减少一次性纸箱等物资消耗。

• 传播环保理念

我们高度关注对包装物的有效回收和再利用，我们通过对垃圾填埋场的包装废弃物进行研究来关注和了解有效回收领域的发展趋势。

3、绿色运输

绿色运输不仅可以降低运营成本，更重要的是可以减少能源消耗和降低对环境的污染，是公司绿色发展战略的重要一环。我们在生产和运输的过程中积极减少碳排放，优化运输方式，尽量使用清洁能源车辆运输；合理选择运输路线，克服迂回运输和重复运输，以实现节能减排的目标。

绿色运输

……目标……

2020 年，减少和降低运输能耗拼柜的数量在 2019 年基础上提升 30%。

……方法……

开发新的回收材料及寻找新的更新材料用于包装。

……成果……

为回收材料创造新用途；

2020 年拼柜的数量在 2019 年基础上提升 33%。

第四章 可持续的用工

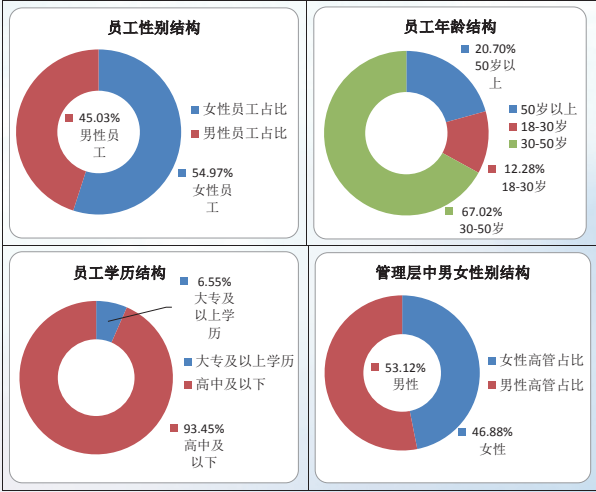
新洲规定招聘、晋升、薪酬等方面不应有种族、性别、国籍、年龄、怀孕或残疾等方面的歧视；新洲明确禁止使用强迫、抵债或契约劳工，并在企业招聘、用工和离职等重要环节上都做了详细且合理的规定，从具体实践中杜绝了使用强迫劳工的现象。新洲在运营过程中从未发生过强迫劳工和损害员工权益的情况。

新洲明确禁止使用童工。我们在员工招聘、用工等重要环节都制定了相关政策及完善的预防措施，从而杜绝使用童工的现象。同时，我们将这一要求传递给供应商，并定期监督审核，确保其不使用童工。

新洲尊重员工依法享有的自由结社和集体谈判的权利，不反对员工在自愿及不违反当地法律的基础上，参加当地合法注册的工会的合法活动。

此外，公司还通过员工关系部收集和了解员工的意见和建议，建立畅通的沟通渠道。员工还可以通过意见箱、座谈会、员工代表大会等进行相关问题投诉。

员工总数	855 人
女性员工占比	54.97%
本地籍（东莞市户籍）员工占比	10.88%
新增就业人数	196 人
女性高管占比	46.88%
本地籍高管占比	21.88%
本年度员工流失率	3.45%



一、员工权益

公司严格执行企业所在地有关劳动用工的法律、法规和制度，依法与员工签订劳动合同，员工合同签订率达 100%；保障员工享受国家法定假期，包含年假、产假、病假、探亲假等带薪假期；按时缴纳社会保险，员工保险覆盖率 100%，2020 年为员工购买社会保险总额 444 万元、覆盖率 100%；购买商业保险 9 万元，覆盖率 10%。

公司规范薪酬管理，实现基层员工收入合理增长。2020 年员工薪酬支付总额为 5,709 万元；职工薪资调整幅度根据东莞市政府每年规定的最低标准执行，增幅在 15% 左右。

员工薪酬情况（单位：元）

男员工平均月薪	女员工平均月薪	最高月薪	最高月薪/平均薪酬
5,150	4,980	38,000	7.5

（注：当地最低工资为 1,720 元）

1、公平就业

公司坚持公平、公正的原则，依据岗位素质要求招聘使用员工，不因性别、年龄、疾病、种族等差异区别对待员工，努力为每一位员工搭建干事创业的平台，让普通的人变成优秀的人，让优秀的人变成卓越的人，让每一位员工都可以在新洲实现自己的人生梦想。截止目前，新洲共雇佣了 8 名残障人士。

2、职业健康

新洲对工作场所内产生或存在的职业性有害因素及其健康损害，及时进行识别、评估、预测和控制，预防和保护劳动者免受职业性有害因素所致的健康影响和危险，促进和保障劳动者在职业活动中的身心健康和社会福利，并根据员工需求将员工尽量安排在适合他们的生理和心理的工作环境中。





2020 年员工体检数据

职业体检	职业体检金额	健康证体检	健康证金额
281 人	48,078 元	174 人	19,053 元

3、民主管理

我们坚持和完善以职代会为基本形式的企业民主管理制度，切实保障员工的知情权、参与权和监督权。通过工会、职代会、合理化建议等形式，让员工了解企业的发展、参与企业的管理。目前建立的主要沟通渠道有意见箱、座谈会、员工代表大会等。公司在重大项目实施前，会提前一个月知会员工，员工可以直接向主管提出意见和建议，也可以按照公司的开放政策，与更上一级的领导或相关部门进行沟通。公司实施集体协商制度，员工与工会签订的正式协议中涵盖安全健康议题的比例达 100%。

员工与工会签订的正式协议中涵盖安全健康议题的比例

……目标……

员工与工会签订的正式协议中涵盖安全健康议题的比例 100%。

……方法……

由人事部组织，新进员工都与工会签订涵盖安全健康议题的正式协议。

……成果……

确保每位员工的健康安全得到切实保障；

2020 年员工与工会签订的正式协议中涵盖安全健康议题的比例：100%。



领导和员工一起用餐



4、职业发展

满足员工成长与发展需求是企业社会责任最为基础、也最为重要的一环。新洲采用“能者上”的选人用人原则，以制度管人，以制度律人，畅通人才进出渠道，为员工铺设“管理晋升”和“技术晋升”两条通道，科学设置人员管理。

新洲以“面向企业、适当超前、灵活多样、讲究实效”为原则，开展全方位、多层次的培训活动，经常性地组织员工进行技能培训、技能大比武，在公司内部营造学习的氛围，提高员工的职业技能。2020年，员工技能培训850人/次，受训率达成：98.59%；接受绩效考核的员工人数占比100%。

员工接受技能培训率

……目标……

计划 2020 年员工受训率提升至 95%。

……方法……

由人事部组织制定年度培训计划，各部门协作，安排员工统一进行相关职业技能培训；

采购以逐级进的方式进行年度教育训练。

……成果……

确保每一位员工具备自己工作领域相关的工作技能，不断提升能力；

2020 年员工受训率达成：98.59%。



技能培训

员工接受绩效考核率

……目标……

计划 2020 年员工受训率提升至 98%。

……方法……

由人事部组织制定考核标准，各部门每个月对员工实施考核。

……成果……

确保每一位员工通过绩效考核，了解自己工作的不足和优点，不断改进不足，保持优点；

2020 年员绩效考核率达成：100%。

NEW ISLAND PRINTING
COMPANY LIMITED

WI

员工职业发展及人才培养管理办法

文件编号: WI-PER-006	版本号: 01	生效日期: 2019.11.26	共 9 页 (包括附录) / 第 1 页
编制/审核/批准	姓名	部门/职位	日期
编制	陈国杰	人事部	2019.11.26
审核	陈国杰	IT 部	2019.11.26
	陈国杰	工程部	2019.11.26
	陈国杰	CAD	2019.11.26
	陈国杰	财务部	2019.11.26
	李 亮	市场部	2019.11.26
	陈国杰	销售部	2019.11.26
	吴名峰	QA 部	2019.11.26
	许文海	HR	2019.11.26
	叶爱丽	副总经理	2019.11.26
批准	陈国杰	总经理	2019.11.26

人才培养管理办法

二、员工安全

新洲高度重视安全生产工作，经过多年的努力，已构筑起一道牢固的安全网。公司坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，狠抓安全管理体系建设，强化安全技术管理及应急管理。近几年，公司已从安全管理组织架构、专业人员配置、机制流程等方面做了全面的改进，安全管理体系日臻完善，2020 年未发生重大安全事故，安全生产工作取得了明显的成绩。

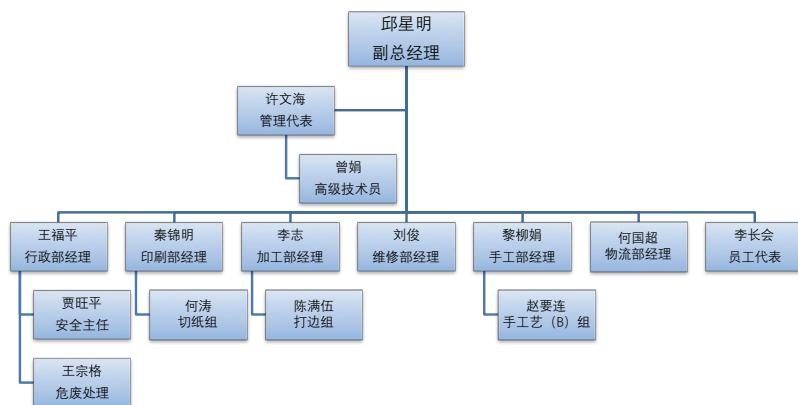
1、强化安全管理

公司成立了以副总经理为主要负责人的安全生产委员会，明确了各部门、车间安全生产责任人。建立安全管控机制，全面、系统地实施安全管理，充分发挥安全管理体系的作用，确保安全管理效果，形成了“人人重安全，人人管安全”的理念，保障员工在生产中的安全和健康。



DONGGUAN NEW ISLAND PRINTING CO., LTD.
東莞新洲印刷有限公司

安全生产委员组织架构图



2、完善安全设施

严格遵守国家的《特种设备安全管理规定》《特种设备管理条例》《危化品存储使用方法》对新入职、换岗人员上岗前的安全操作培训，并考核达标后上岗。特种设备操作人员、化学品存储及使用管理，必须持证上岗。公司所有的特种设备必须明确标示操作流程和注意事项及设备操作人检查情况表，定期进行检查保养，各安全组负责对问题进行验证，安全委员会每月出具安全总结评估报告并向安全主任汇报，确保安全生产顺利进行。2020 年，发生轻伤工伤事故 5 人，共因工伤损失工时 392 小时；患职业病 0 人，未发生亡人事故；员工参与劳工和人权培训 90%。

员工健康与安全

……目标……

计划 2020 年工伤事故率（中 / 轻度）为 $\leq 0.15\%$ ；

计划 2020 年员工饮食安全事故 0 起；

计划 2020 年评估员工健康与安全风险场所占比 $\geq 95\%$ 。

……方法……

制定年度职业健康安全员工意识培训；

采购信誉良好的食材、菜、米饭检测、留样保存；

对化学品 MSDS 进行管理和培训，并分发至相关现场，方便随时取用。

……成果……

2020 年工伤事故率（中 轻度）实际达成率为： $\leq 0.05\%$ ；

2020 年员工饮食安全事故：0 起；

2020 年评估员工健康与安全风险场所占比：100%。

工作条件

……目标……

计划 2020 年特种设备安检率：100%；

计划 2020 年正式集体协议的员工，占全体员工的百分比 $\geq$ 90%。

……方法……

制定特种设备清单；

制定特种设备安检计划并按照计划安检；

人事部统计正式集体协议员工人数安排员工签订正式集体协议。

……成果……

2020 年特种设备安检率：100%；

2020 年正式集体协议的员工，占全体员工的百分比：100%。

社会对话

……目标……

计划 2020 年与员工对话（员工代表大会）：4 次 / 年；

计划 2020 年员工工会代表占全体员工的百分比：1%。

……方法……

举办职工代表大会选举，选举出员工代表，员工代表比例需占 1% 以上；

定期与员工代表就薪酬待遇、劳工及人权、生活情况等进行对话。

……成果……

2020 年与员工对话（员工代表大会）：4 次 / 年；

2020 年员工工会代表占全体员工的百分比：2%。

职业生涯管理与培训

……目标……

计划 2020 年接受技能培训员工占比：95%；

计划 2020 年定期的绩效和职业发展评估的员工占总员工的百分比（KPI）：98%。

……方法……

制定了员工职业发展及人才培养管理办法；

制定员工技能培训计划；

制定了 KPI 效考评管理办法对员工每月进行一次考核。

……成果……

2020 年接受技能培训员工占比实际达成率：98.59%；

2020 年定期的绩效和职业发展评估的员工占总员工的百分比（KPI）实际达成率：100%。

劳工和人权

……目标……

计划 2020 年禁用童工、禁止强迫劳动与人口贩卖
员工培训占比：≥ 90%；

计划 2020 年倡导多元性、禁止歧视与骚扰员工培
训占比：≥ 90%；

计划 2020 年与供应商签订含劳工和人权条款的采
购合同百分比：≥ 90%。

……方法……

- 制定了《童工与未成年工管理程序》、《非强
迫劳动管理程序》，防止潜在的儿童和 / 或强
迫劳动作业事件；
- 编制了社会责任管理体系运行风险评估表，用
来评估识别暴露于潜在的儿童和 / 或强迫劳动
作业事件；
- 每年进行社会责任内审，编制社会责任检查表，
将童工、强迫劳动等加入检查表，防止潜在的
儿童和 / 或强迫劳动作业；

- 规定了对童工或强迫劳动问题提供举报程序
和意见箱；
- 制定了包括童工、奴隶制和人口贩运的劳工
和人权年度培训计划，并按照计划对员工进
行培训，提高员工意识。

……成果……

2020 年禁用童工、禁止强迫劳动与人口贩卖员
工培训占比实际达成率：≥ 92%；

2020 年倡导多元性、禁止歧视与骚扰员工培训
占比实际达成率：≥ 92%；

2020 年与供应商签订含劳工和人权条款的采购
合同百分比实际达成率：≥ 95.89%。

3、安全教育培训

依年度安全管理计划，组织开展安全教育培训及消防应急演练，给员工配备充足、必要的防护用品，保证员工在安全的前提下作业。2020 年参与安全培训 2,300 人次，其中女性 1,500 人次，人均参与培训 30 小时。



在职培训



消防演习

三、员工关爱

公司坚持以人为本，提升员工的归属感，幸福感。将员工关爱融入自身企业文化——爱家，爱生活，帮助员工缓解工作压力，增进人际交往，改善生活质量，营造和谐、快乐、充满正能量的工作氛围。



关心“特殊”员工的需求，竭诚为每一位员工服务，呵护女性身心健康，保障并支持残障员工发展，为不同情况的特殊员工提供关怀和帮助。



关注女性员工的需求和发展，不断改善女员工的工作环境和工作条件，落实女员工孕产期、哺乳期休假规定，2020年享受产假的员工有14人，享受陪产假的员工有5人，产假后回到工作岗位的有14人，返岗后12个月内仍在职的员工14人。



此外，新洲积极为残障人士提供就业机会，尊重他们的权益，关心他们的生活，以无障碍、温馨的工作环境，让残障员工实现快乐工作、乐观生活。



四、公益慈善

新洲是一家充满爱心的企业，我们常怀感恩之心，主动回馈社会。多年来，我们在东莞市各级政府的领导下，积极开展赈灾、扶贫、助学等公益活动。为困难员工、贫病老人送温暖送关爱。

2017年11月以来，在东莞各级政府和人力资源部门的精心组织安排下，新洲积极响应政府号召，主动承担社会责任，先后招收昭通市威信县贫困劳动力251人；其中，年龄在50岁以上的就业困难人员近200名，残疾人30名。

2019年7月6日，新洲在威信县扎西体育广场举办了“东莞市大岭山镇对口帮扶威信县农村劳动力转移就业暨大中专毕业生夏季招聘会”。



公益慈善活动

每年与广东狮子会松山湖服务队联合举行“老人居家安全服务项目”，对社区老人进行探访、慰问。

2020 年，公司全体员工凝心聚力，打好疫情防控阻击战，统筹推进疫情防控，为大岭山外商协会抗击新冠肺炎疫情积极捐款，公司抓好复工复产，促进社会就业。





机遇与挑战并存

70 年来,我国印刷业经历了“铅与火”“光与电”的发展过程,正加快向绿色化、数字化、智能化、融合化方向发展。不仅印刷企业开展了源头削减、过程控制、末端治理全过程防治,而且绿色设计理念不断得到运用,绿色包装、环保包装也逐渐成为包装印刷企业实现差异化竞争和可持续发展的绝佳机会。

过去几年,在经历原料上涨、环保政策等多种因素考验之后的,新洲积极配合地方政府,采取与时俱进的发展策略,优化、升级生产线和生产设备,使自身在激烈的竞争中进一步壮大。

进入 2021 年,公司将继续推进绿色发展,积极推进节能减排工作,以更积极、负责任的姿态,发展低碳经济,保护地球环境;坚持合作共赢,与各合作伙伴一起,贡献行业发展;开展关爱行动,多行公益,回报社会,促进社会和谐。

坚持“质量第一,客户为先”的经营理念,关注行业最新技术动态,注重防伪包装材料和高端印刷技术的研发投入,持续改进生产工艺和产品质量;同时控制能源消耗成本和原料采购成本,坚持以“把公司建设成国内环保生态型全产业链包装印刷行业的领导者”为发展目标,规范公司运作,努力成为国际一流的包装印刷综合专业供应商,以持续、健康的发展回报客户、回报社会。

随着工业 4.0 概念的推进,智能化将成为市场发展的蓝海。未来的“智能工厂”将不会只是制造统一的、无差别化的产品,而是可以通过一系列包装印刷设备和包装印刷工艺,生产亿万种定制化的产品。这些产品凭借芯片或二维码,通过互联网、物联网配送到客户的智能生产线上。因此,纸制印刷包装企业向智能制造转型,将决定企业的前途和命运。

同时,数字技术和网络技术的广泛应用推动印刷技术向数字化方向快速发展,数字印刷技术在纸制印刷包装中应用日趋活跃。新洲将紧跟趋势,以更短的周期和更低的成本提供更全面的个性化、差异化服务,以争取更大的发展空间。

附录 GRI&SDG Standards 指标索引

标准披露第一部分：一般披露项

组织概况

概况披露	描述	页码	SDG
102-1	组织名称	6	
102-2	主要品牌、产品和服务	6	
102-3	机构总部的地点	6	
102-4	经营位置	6	
102-5	所有权与法律形式	6	
102-6	服务的市场	6	
102-7	组织规模	60	
102-8	关于员工和其他工作者的信息	60	
102-9	供应链	31	
102-10	供应链、组织与供应链的重大变化	32-33	
102-11	预警原则或方针	15-24	
102-12	外部倡议	29-30	
102-13	协会的成员资格	12	

战略

战略与分析	描述	页码	SDG
102-14	最高组织者声明	5	
102-15	关键影响、风险及机遇	15	

道德诚信

概况披露	描述	页码	SDG
102-16	价值观、原则、标准和行为规范	15	
102-17	关于道德的建议和关切问题的机制	13-14	

管治

概况披露	描述	页码	SDG
102-18	机构的治理架构	17	SDG5 、16
102-19	授权	17	SDG5

102-20	行政管理层对经济、环境和社会议题的责任	14	
102-21	就经济、环境和社会议题与利益相关方的磋商	20-21	SDG16
102-22	最高治理机构及其委员会的组成	17	
102-23	最高治理机构主席	/	
102-24	最高治理机构及其委员会的提名和甄选	/	
102-25	最高治理机构确保避免和控制利益冲突的程序，是否向利益相关方披露利益冲突	18-21	
102-26	最高管治机构在制定宗旨、价值观和战略方面的作用	/	
102-27	最高治理机构对于经济、环境和社会主题的集体认识	14	SDG16
102-28	最高治理机构的绩效评估	7	
102-29	经济、环境和社会影响的识别和管理	15	
102-30	风险管理流程的效果	16-20	
102-31	经济、环境和社会议题的评审	19	
102-32	最高管治机构在可持续发展报告方面的作用	3	
102-33	重要关切问题的沟通	20-24	
102-34	重要关切问题的性质和总数	/	
102-35	薪酬政策	60	
102-36	决定薪酬的过程	61	SDG16
102-37	利益相关方对薪酬决定过程的参与	/	
102-38	年度总薪酬比率	61	
102-39	年度总薪酬增幅比率	61	

利益相关方参与

概况披露	描述	页码	SDG
102-40	利益相关方群体列表	21	
102-41	集体谈判协议	64-65	
102-42	利益相关方的识别和遴选	34	

102-43	利益相关方参与方针	20	
102-44	提出的主要议题和关切问题	21	

报告实践

概况披露	描述	页码	SDG
102-45	合并财务报表所涵盖的实体	2	
102-46	界定报告内容和议题的边界	2	
102-47	实质性议题列表	/	
102-48	信息重述	/	
102-49	报告变化	/	
102-50	报告期	2	
102-51	最近报告期	/	
102-52	报告周期	2	
102-53	关于报告或报告内容的联络人	3、83	
102-54	符合 GRI 标准进行报告的声明	2	
102-55	GRI 内容索引	79-82	
102-56	外部鉴证	/	

管理方法

概况披露	描述	页码	SDG
103-1	对实质性议题及边界的说明	14	
103-2	管理方法及其组成部分	14	
103-3	管理方法评估	/	

标准披露第二部分：具体标准披露项

管理方法披露

绩效指标	经济	页码	SDG
201-1	机构产生和分配的直接经济价值	10	SDG2、5、7、8、9
201-2	气候变化对机构活动产生的财务影响及其风险、机遇	/	SDG13
201-3	机构固定收益型养老金所需资金的覆盖程度	61	

201-4	政府给予的财务补贴	7	
201-5	不同性别的工资起薪水平与机构重要运营地点当地的最低工资水平的比率	/	SDG1、5、8
201-6	机构在重要运营地点聘用的当地高层管理人员所占比例	60	SDG8
201-7	开展基础设施投资与支持性服务的情况及其影响	49-53	SDG11、2、5、7、9
201-8	重要间接经济影响，包括影响的程度	/	
201-9	在重要运营地点，向当地供货商采购支出的比例	31	SDG12
202-1	按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	/	SDG1、5、8
202-2	从当地社区雇佣高管的比例	60	SDG8
203-1	基础设施投资和支持性服务	/	SDG11、2、5、7、9
203-2	重大间接影响	无	SDG1、10、17、2、3、8
204-1	向当地供应商采购支出的比例	31	SDG12
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	16	SDG16
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	16、23	SDG16
205-3	确认的腐败事件和采取的行动	16	SDG16
206-1	涉及反竞争行为、反托拉斯和垄断措施的法律诉讼的总数及其结果	18	SDG16
绩效指标	环境	页码	SDG
301-1	所用物料的重量或体积	/	SDG12、18
301-2	采用经循环再造物料的百分比	37-38	SDG12、18
301-3	按类别说明，回收售出产品及其包装物料的百分比	38	/
302-1	机构内部的能源消耗量	40	SDG12、13、7、8

302-2	机构外部的能源消耗量	53	SDG12、13、7、8
302-3	能源强度	/	SDG12、13、7、8
302-4	减少的能源消耗量	40	SDG12、13、7、8
302-5	产品和服务所需能源的降低	49-52	SDG12、13、7、8
303-1	按源头说明的总耗水量	50	SDG6
303-2	因取水而受重大影响的水源	/	SDG6
303-3	循环及再利用水的百分比及总量	50	SDG6
304-1	组织所拥有、租赁或管理的在位于或邻近保护区和保护区外运营点	/	SDG14、15、6
304-2	活动、产品及服务对生物多样性的影响	/	SDG14、15
304-3	受保护或经修复的栖息地	/	SDG14、15、6
304-4	受运营影响区域的栖息地中已被列入国际自然保护联盟(IUCN)红色名录及国家保护名册的物种总数	/	SDG14、15、6
305-1	直接温室气体排放量（范畴一）	48	SDG12、13、14、15
305-2	能源间接温室气体排放量（范畴二）	48	SDG12、13、14、15
305-3	其他间接温室气体排放量（范畴三）	48	SDG12、13、14、15
305-4	温室气体排放强度	47	SDG13、14、15
305-5	减少的温室气体排放量	47	SDG13、14、15
305-6	臭氧消耗物质(ODS)的排放	/	SDG12、3
305-7	氮氧化物、硫氧化物和其他主要气体的排放量	/	
306-1	按水质及排放目的地分类的污水排放总量	50	SDG12、14、3、6
306-2	按类别及处理方法分类的废弃物总重量	44	SDG12、3、6
306-3	严重泄露的总次数及总量	无泄	SDG12、14、15、

306-4	按照《巴塞尔公约》附录I、II、III、VIII的条款视为有害废弃物经运输、输入、输出或处理的重量，以及运往境外的废弃物中有害废弃物的百分比	/	SDG12、3
306-5	受机构污水及其他（地表）径流排放严重影响的水体及相关栖息地的位置、面积、保护状态及生物多样性价值	/	SDG14、15、6
307-1	违反环境法律法规被处重大罚款的金额，以及所受非经济处罚的次数	/	SDG16
308-1	使用环境标准筛选的新供应商的比例	32-34	
308-2	供应链对环境的重大实际和潜在负面影响，以及采取的措施	/	
绩效指标	雇佣	页码	SDG
401-1	按年龄组别、性别及地区划分的新进员工和员工流失总数及比率	/	SDG5、8
401-2	按重要运营地点划分，不提供给临时或兼职员工，只提供给全职员工的福利	/	
401-3	育儿假	61	SDG5、8
402-1	有关重大运营变化的最短通知期，包括指出该通知期是否在集体协议中具体说明	/	SDG8
403-1	职业健康安全管理体系	62	SDG3、8
403-2	危害识别、风险评估和事件调查	68	
403-3	职业健康服务	67	SDG8
404-1	按性别和员工类别划分，每名员工每年接受培训的平均时数	66	SDG4、5、8
404-2	员工技能提升方案	70	SDG8
404-3	接受定期绩效及职业发展考评的员工百	70	SDG5、8

	分比		
405-1	管制机构与员工的多元化	62	SDG5、8
405-2	男女基本工资和报酬比率	61	SDG1、5、8
绩效指标	人权	页码	SDG
406-1	歧视事件及机构采取的纠正行动	/	SDG10、6、5、8
407-1	结社自由及集体谈判权利可能面临风险的运营点	/	SDG8
408-1	已发现具有严重童工事件风险的运营点和主要供货商，以及有助于有效杜绝童工的措施	/	SDG16、8
409-1	已发现具有严重强迫与强制劳动事件风险的运营点和供应商，以及有助消除一切形式的强迫与强制劳动的措施	/	SDG8
410-1	安保人员在运营相关的人权政策及程序方面接受培训的百分比	/	
411-1	涉及侵犯原住民权利的个案总数，以及机构采取的行动	/	SDG2
412-1	接受人权审查和/或影响评估的运营点的百分比和总数	/	
412-2	人权政策或程序方面的员工培训	71	
413-1	实施了当地小区参与、影响评估和发展计划的运营点	/	
413-2	对当地小区具有重大实际和潜在负面影响的运营点	/	SDG1、2
413-3	包含人权条款或已进行人权审查的重要投资协议和合约	/	
414-1	使用社会标准筛选的新供货商所占比例	32-33	
414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的措施	/	

415-1	政治捐赠	75-77	SDG16
绩效指标	产品责任	页码	SDG
416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估		
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	无	SDG16
417-1	对产品及服务信息与标识的要求	/	SDG12
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	无	SDG16
417-3	涉及市场营销的违规事件	无	
418-1	与侵犯客户隐私和遗失客户资料有关的经证实的投诉	无	SDG16
419-1	违反社会与经济领域的法律和法规	无	

反馈意见表

尊敬的读者：您好！

感谢您阅读本报告。我们诚挚地期待您对本报告进行评价，提出宝贵意见，以便我们持续改进社会责任工作，提升履行社会责任工作能力与水平！

选择性问题：（请在相应的位置选择打“√”）

1. 您对报告的总体印象是：

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

2. 您认为报告中所披露的社会责任信息质量：

☐很高 ☐较高 ☐一般 ☐较低 ☐很低

3. 您认为报告结构：

☐很合理 ☐较合理 ☐一般 ☐较差 ☐很差

4. 您认为报告版式设计和表现形式：

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

开放性问题：

请您对本报告提出宝贵意见与建议：

您可以将反馈意见邮寄至：

联系人：许文海

地 址：东莞市大岭山科技工业园

邮 编：523816

部 门：QA 部高级经理

电 话：0769-85625222-122

邮 箱：mhhui@newisland.com

自觉承担社会责任, 有意识地使
公司的利益与社会发展的总体利益相一致。

爱护我们的树木 ...



本报告使用环保再生纸印刷